



IdentitätsCheck - mit Sicherheit mehr Erfolg im Online-Business


Neue Herausforderungen im Internethandel

Die wachsende Zahl der Internetnutzer hat zu einem deutlichen Aufschwung im Online-Handel geführt. Gestiegen sind damit auch die Risiken im Internet-Business. Immer häufiger sehen sich eCommerce-Anbieter mit Zahlungsausfällen und Betrugsversuchen konfrontiert. Es gibt keine Gewähr, dass die per Klick geäußerte Zahlungsabsicht eines Neukunden auch in die Tat umgesetzt wird. Die Zeit zwischen Warenversand und erhofftem Zahlungseingang kann so zu einem Geduldspiel mit ungewissem Ausgang werden. Durch ein effizientes Risikomanagement lassen sich eCommerce-Geschäftsrisiken heute erheblich minimieren oder sogar nahezu ausschließen. Dennoch arbeiten noch immer viele Unternehmen, die das Internet als Vertriebsweg nutzen, ohne wirksame Schutzmaßnahmen. Betrugsprävention steht nur bei wenigen Online-Händlern auf der Tagesordnung, externe Datenquellen zur Adressenverifizierung werden selten genutzt.

Risiko mit jedem Klick

Als eCommerce-Anbieter wissen Sie natürlich, dass beim Kauf auf Rechnung die Betrugsmöglichkeit besonders groß ist. Ein Kunde muss nur einen falschen Namen oder eine falsche Adresse angeben und kann dann dort die Ware abfangen. Doch auch bei der vermeintlich sicheren Kreditkartenzahlung ist ein Betrug nicht auszuschließen: Nummern von gestohlenen Kreditkarten werden einfach mit falschen Namen und Adressen kombiniert.

SCHUFA Holding AG • Kormoranweg 5 • 65201 Wiesbaden • Tel.: 0234 - 9761-200 • Fax: 0234 - 9761-216 • vpbbo@schufa.de • www.schufa.de



Erhebliche Ausfälle und damit Kosten entstehen bei sogenannten Scherzbestellungen oder bei Lieferretouren, die durch Tippfehler bei der Adresseingabe verursacht werden. Fiktive Adressen, die bei einer Call-Center-Bestellung kaum angegeben werden, häufen sich beim Online-Shopping. Zumeist wollen Internetnutzer nur die Funktionalität des Online-Shops testen und keine wirkliche Bestellung auslösen. Doch solche Praktiken erhöhen die Logistikkosten und mindern damit die Einnahmen. Mit dem IdentitätsCheck steht Ihnen ein Service zur Verfügung, der Online-Geschäftsrisiken nachhaltig verringert und die damit verbundenen Zahlungsausfälle deutlich reduziert.

Risikomanagement auf effiziente Art

Mit dem IdentitätsCheck können Sie mühelos Namen und Adressen von Neukunden mit dem SCHUFA-Datenbestand abgleichen. Dazu übermitteln Sie uns einfach die Personalien (Name, Vorname, Anschrift und Geburtsdatum) des Kunden nach dessen Einverständniserklärung.

Erkennbar ist jetzt, ob eine natürliche Person unter der bei der Online-Bestellung angegebenen Anschrift in unserem Datenbestand gespeichert ist.

Sind die angegebenen Personendaten in unserem Datenbestand vorhanden, wird die Anschrift bestätigt. In einem solchen Fall erhalten Sie eine entsprechende Meldung. Wurde die Person nicht gefunden, werden Sie ebenfalls umgehend benachrichtigt.

Der IdentitätsCheck bringt Klarheit in Ihre Kundendaten und damit mehr Sicherheit ins Online-Geschäft. Auf unkomplizierte, schnelle und vor allem kostengünstige Weise.

Ihre Vorteile:

- Verringerung Ihrer Geschäftsrisiken durch Betrugsprävention
- Kostengünstiger und schneller Identitätsabgleich
- Vertrauen in Ihre Website

Wir bieten Ihnen zahlreiche innovative Lösungen im Bereich Risikomanagement. Profitieren Sie von unserem über Jahrzehnte gewachsenen Know-how: Informieren Sie sich jetzt unter www.schufa.de über neue Möglichkeiten, Risiken besser beherrschbar und Kosten exakter planbar zu machen.