

Neue Vertriebschancen in einer digitalen Welt.

Wie der regionale Energiedienstleister badenova in Zusammenarbeit mit powercloud und der SCHUFA die optimalen Bedingungen für den Vertrieb von Produktbundles über sparstrom.de schafft.

Geht es um die Digitalisierung in der Energiewirtschaft, ist badenova ein Vorreiter: 2016 gründete das größte Energieversorgungsunternehmen in Südbaden eine Whitelabel-Online-Plattform, auf der auch das Endkunden-Portal sparstrom.de angesiedelt ist. Über diese Plattform werden – sehr erfolgreich und für die Energiebranche bislang einzigartig – Bundles aus Energie- und Telekommunikationsprodukten verkauft: ein Tablet, ein Smartphone oder eine Spielkonsole als Anreiz für einen Stromanbieterwechsel. „Die Digitalisierung schafft neue Absatzwege und ermöglicht es uns, neue Kundengruppen zu erschließen und das Onboarding zu vereinfachen“, erläutert Dirk Fleischer, Stabsstelle für Privat- und Gewerbekunden bei badenova. „Die Implementierung neuer Technologien und Prozesse ist die logische Voraussetzung. Dazu zählen auch Bonitätsauskünfte für die Risikobewertung neuer und bestehender Kunden.“

Alle Auskünfte über eine Schnittstelle

Um digitale und flexible Geschäftsmodelle und Prozesse wie die von badenova abbilden zu können, bedarf es eines ebenso flexiblen Backend-Systems. Die powercloud ist eine Plattform für EVU mit digitalen Prozessen für Vertrieb, Abwicklung und Abrechnung. Sie bietet bis hin zur Abrechnung innovativer Energieprodukte, -dienstleistungen und -bundles alle notwendigen Leistungen für kurze Time-to-Market-Zeiten sowie eine effiziente Interaktion. Die powercloud fügt sich nahtlos in die kundenindividuelle Prozess- und Systemlandschaft ein.

SCHUFA-Scores für optimales Risikomanagement

Eine Schnittstelle zur SCHUFA ist ebenfalls standardmäßig in die powercloud integriert. Auch badenova ist durch diese Schnittstelle an die SCHUFA angebunden. Produktabhängig nutzt der Energieversorger neben dem speziellen SCHUFA-EVU-Chancenscore für den Stromvertrieb unter anderem den SCHUFA-Score für Telekommunikationsunternehmen – und das nicht nur auf der Whitelabel-Plattform sparstrom.de, sondern auch auf den Vertriebspartnerportalen. Der Grund: Wird ein Stromvertrag zusammen mit einem Handy oder Tablet als Produktbundle vertrieben, korreliert das Risiko aufgrund des höheren Fraud-Risikos und des Wiederverkaufswerts der Hardware eher mit dem der Telekommunikationsbranche. Die Energiewirtschaft verzeichnet im Vergleich dazu eine wesentlich geringere Ausfall- und Betrugsquote.



„Durch Nutzung der SCHUFA-Lösungen ist das gesamte Spektrum der Risikobewertung im Neu- und Bestandskundengeschäft integriert in der powercloud abgedeckt.“

Dirk Fleischer

Stabsstelle für Privat- und Gewerbekunden bei der badenova AG & Co. KG

Marco Beicht

Geschäftsführer der powercloud GmbH

Markus A. Justen

Senior Account Manager
Telekommunikation &
Utilities, Vertrieb
Unternehmenskunden
der SCHUFA Holding AG

Trefferquote signifikant erhöht

Durch den Einsatz beider Scores hätten sich Prozesse und Prüfmechanismen deutlich optimiert, betont Fleischer. „Seit Anfang des Jahres setzen wir darüber hinaus auch erfolgreich SCHUFA-Wirtschaftsauskünfte für Unternehmenskunden ein“, erklärt der Vertriebsexperte. Durch den Auskunftwechsel zur SCHUFA verzeichnet badenova eine signifikant erhöhte Trefferquote, wodurch Risiken deutlich früher identifiziert werden können.

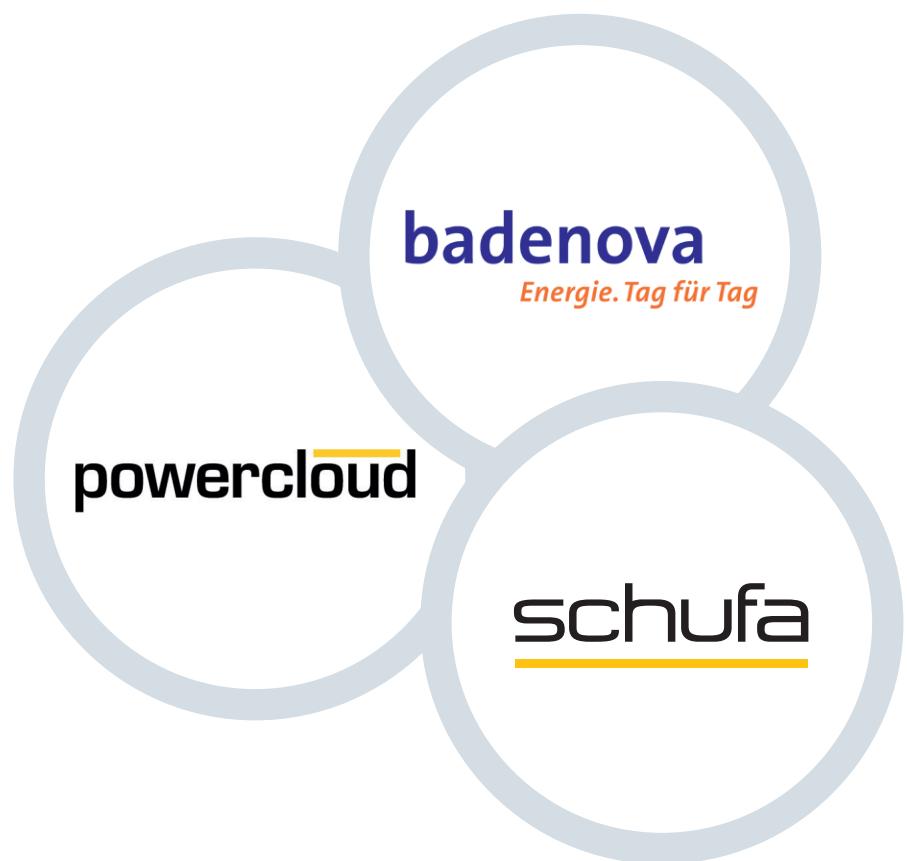
Ausblick

Durch Nutzung der SCHUFA-Lösungen ist das gesamte Spektrum der Risikobewertung im Neu- und Bestandskundengeschäft integriert in der powercloud abgedeckt. Um bei der Erfüllung der regulatorischen Anforderungen zu unterstützen, kann der SCHUFA-ComplianceService künftig bei Bedarf in die powercloud integriert werden.

badenova AG & Co. KG: www.badenova.de/www.sparstrom.de

powercloud GmbH: www.powercloud.de

SCHUFA Holding AG: www.schufa.de



Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden

Tel.: +49 234 - 9761-200, Fax: +49 234 - 9761-216

vpbbo@schufa.de, www.schufa.de

Wir schaffen Vertrauen

schufa