

INNOVATIVES MACHINE-LEARNING-VERFAHREN. EFFEKTIVES AUSFALLRISIKO-MANAGEMENT.

IHRE HERAUSFORDERUNG

KUNDEN ALLE ZAHLARTEN BIETEN, OHNE DAS RISIKO AUS DEM BLICK ZU VERLIEREN.

Im eCommerce ist Convenience ein entscheidender Faktor. Natürlich möchten Sie Ihren Kunden, insbesondere potentiellen Neukunden, eine optimale Customer-Journey bieten. In Deutschland zählen der Kauf auf Rechnung sowie das Lastschriftverfahren nach wie vor zu den beliebtesten Zahlarten. Das bedeutet für Sie als Händler immer auch ein kreditorisches Risiko.

UNSERE LÖSUNG

TRENNSCHARFER SCORING-ALGORITHMUS. DIFFERENZIERTE RISIKOBETRACHTUNG.

Der SCHUFA-ML-Score für eCommerce bietet Ihnen eine besonders hohe Trennschärfe, basierend auf einem effizienten Machine-Learning-Verfahren, das State of the Art ist. Die Ratingskala des Scores wurde speziell mit Blick auf für den eCommerce wichtige Kundengruppen optimiert. Durch die Einführung zusätzlicher Ratingklassen und die daraus resultierende feinere Abstufung, gerade in den Kundensegmenten mit schwächerer Bonität, steigern Sie Ihre Annahmequote und damit Ihren Umsatz – bei kalkulierbarem Risiko.

IHRE VORTEILE



Besonders trennscharfer Scoring-Algorithmus

Wissenschaftlich anerkanntes State-of-the-Art Machine-Learning-Verfahren.



Gesteigerte Annahmequote

Erkennen Sie auch die Umsatzpotentiale in den Kundengruppen mit schwächerer Bonität.



Differenzierte Risikobetrachtung

Eine feiner abgestufte Ratingskala ermöglicht ein differenzierteres Risikomanagement.



Aussagekräftige Prognosen

Je nach Risikogruppe können bspw. Zahlarten gezielt angesteuert werden.

EFFIZIENTES MACHINE-LEARNING-VERFAHREN FÜR NACHVOLLZIEHBARE ERGEBNISSE.

Machine Learning gehört zu den meistgenutzten Verfahren im Bereich der künstlichen Intelligenz. Anhand von Beispielen und unter menschlicher Anleitung lernen Algorithmen, indem sie eigenständig komplexe statistische Zusammenhänge aus den Daten extrahieren.

Beim Verfahren, auf dessen Basis der SCHUFA-ML-Score für eCommerce entwickelt wurde, erkennt der Algorithmus nach Abschluss der Trainingsphase keine zusätzlichen Muster und bewertet identische Anfragen nicht unterschiedlich. Somit bleiben die Ergebnisse stets nachvollziehbar.

WIR SIND FÜR SIE DA

Tel.: +49 234 - 9761-200

E-Mail: vpbb@schufa.de

www.schufa.de

