

## Alles grün? Finanzen & Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft



Auszug

**Bonität in der Pandemie**

**Aktuelle Unternehmensinformationen wichtiger denn je**

# Versicherungsforen-**Themendossier**

Eine Publikation der

 **Versicherungs**foren Leipzig

# Bonität in der Pandemie: Aktuelle Unternehmensinformationen wichtiger denn je

Ein Jahr nach Beginn der Corona-Pandemie geht einem großen Teil der Soloselbstständigen und Kleinunternehmen finanziell langsam die Luft aus. Auch privat müssen viele Unternehmerinnen und Unternehmer Einbußen beim Einkommen hinnehmen.

Die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage im Auftrag der SCHUFA zeigen, dass Soloselbstständige (70 Prozent) und Kleinunternehmer (64 Prozent) sehr viel stärker von Einbußen beim Haushaltseinkommen betroffen sind als die Gesamtbevölkerung (38 Prozent). Die Unzufrieden-

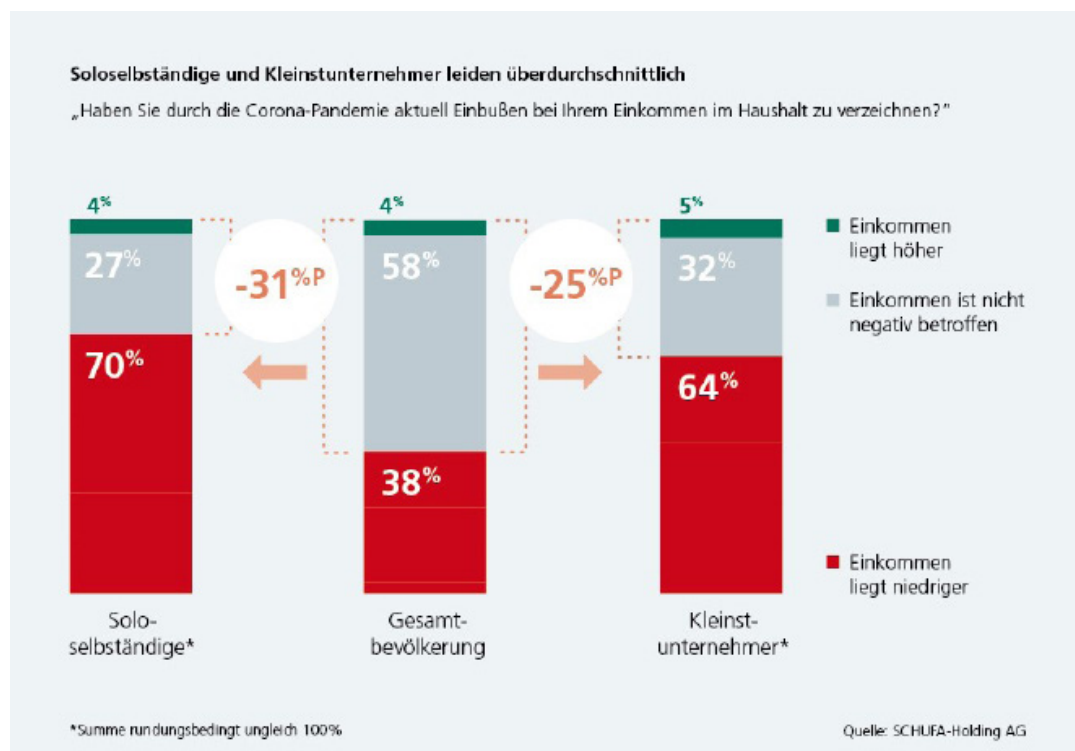
heit mit der finanziellen Situation ist vor allem bei Soloselbstständigen von 50 auf 60 Prozent weiter angestiegen. Bereits im Herbst des vergangenen Jahres hatte die SCHUFA erstmals Soloselbstständige und Kleinunternehmer zu ihrer geschäftlichen und privaten wirtschaftlichen Lage in der Corona-Krise befragt. Vor einem halben Jahr waren die Ergebnisse noch deutlich optimistischer ausgefallen.

## Uneinheitliches Bild bei der Auftragslage

Insgesamt hat sich nach den aktuellen Zahlen bei den So-

loselbstständigen und Kleinunternehmen die Auftragslage weiter leicht verschlechtert: Jeweils rund 60 Prozent haben eher weniger oder deutlich weniger zu tun.

Die Hälfte der Soloselbstständigen und mehr als 40 Prozent der Kleinunternehmen geht für 2021 von einem geringeren Umsatz gegenüber dem Vor-Corona-Jahr 2019 aus. Zugleich erwarten aber auch weit mehr als ein Viertel der Befragten Umsatzsteigerungen. Positiv bleibt festzuhalten, dass trotz der aktuellen Situation mit 62 Prozent die Mehrheit der Soloselbstständigen



und mit 75 Prozent insbesondere der Kleinstunternehmen die Zukunft des eigenen Unternehmens als sicher oder sehr sicher einschätzt.

### **Zahlungsverpflichtungen werden weiterhin bedient**

Trotz Lockdown und teilweise starken wirtschaftlichen Einschränkungen und Umsatzeinbußen können Gewerbetreibende, eingetragene Kaufleute und Freiberufler ihre Zahlungsverpflichtungen aktuell noch bedienen. Die SCHUFA hatte im März 2021 zu 9,8 Prozent der Personen in diesen Gruppen ein Negativmerkmal gespeichert. Dieser Wert liegt sogar leicht unter dem Vorjahreszeitraum.

### **Aktuelle Unternehmensdaten wichtiger denn je**

Gerade in der heutigen Zeit sind aktuelle, objektive Informationen zur Bonität von Unternehmen wichtiger denn je. Auskunfteien wie die SCHUFA unterstützen mit Lösungen, die sich nahtlos in bestehende digitale Prozesse integrieren lassen. Mit rund einer Milliarden Daten zu sechs Millionen Unternehmen und 67,9 Millionen Personen verfügt die SCHUFA über einen der umfassendsten Datenpools mit kreditrelevanten Informationen für das B2C- und B2B-Geschäft. Die besondere Expertise der SCHUFA: Unternehmens- und Personendaten können miteinander kombiniert wer-

den, um so die Bonität von Firmeninhabern in die Beurteilung des Unternehmens mit einfließen zu lassen, denn das private Finanzverhalten von Entscheidern hat großen Einfluss auf deren geschäftliche Finanzen. Da rund 90 Prozent der deutschen Unternehmen weniger als 20 Mitarbeiter haben und stark inhabergeprägt sind, sollte eine verlässliche Bonitätsbeurteilung dies berücksichtigen. Die Auskünfte stehen digital und ohne Medienbruch zur Verfügung, auch zu Freiberuflern, Kleingewerbetreibenden und neu gegründeten Unternehmen. Zudem stellt die SCHUFA Wirtschaftsinformationen aus über 200 Ländern zur Verfügung, denn die Corona-Krise endet nicht an der Landesgrenze.

### **Zusammenhang zwischen Bonität und Vertragsverlauf**

Bereits in Vor-Corona-Zeiten wurde ein statistischer Zusammenhang zwischen der Bonität von Firmenkunden und dem Vertragsverlauf, hinsichtlich Schadenhöhe und Schadenhäufigkeit, nachgewiesen. Für die Datentests wurden Bestandsportfolien von bis zu 100.000 Vertragsbeziehungen untersucht, beispielsweise in der gewerblichen Rechtsschutz-, Gebäude- und Haftpflichtversicherung, aber auch in der Ertragsausfallversicherung. Unter anderem wurde hier ein Effekt der Bonitätsentwicklung auf die Profitabilität der Vertragsbeziehung nachgewiesen, der in der Kre-

dit- und Kautionsversicherung seit Jahrzehnten Berücksichtigung findet. Die Bonitätsbetrachtung von Firmenkunden ist zunehmend ein fester Bestandteil in Antragsstrecken von Versicherern und gerade in Krisenzeiten ein wichtiger Faktor für effektives Risikomanagement.

#### **Autoren**



**Klaas Steding**

Vertriebsleiter Versicherungen  
SCHUFA Holding AG



**Berkan Kurt**

Senior Manager New Business  
Development B2B  
SCHUFA Holding AG



# Impressum

## Autor(en) des vorliegenden Themendossiers

Franziska Bach et al.

T +49 341 98988-254

E [franziska.bach@versicherungsforen.net](mailto:franziska.bach@versicherungsforen.net)

## Feedback zum vorliegenden Themendossier

Wenn Sie uns Ihre Meinung mitteilen möchten, würde uns das sehr freuen. Vielleicht gibt es ja ein spezielles Thema, über das Sie im Themendossier einmal lesen möchten? Haben Sie weitere Fragen und Anregungen oder Anlass zur Kritik? In jedem Fall freuen wir uns über eine Nachricht von Ihnen.

## Bitte senden Sie Ihre Kommentare an

Elisa Strey

T +49 341 98988-235

E [elisa.strey@versicherungsforen.net](mailto:elisa.strey@versicherungsforen.net)

## Abonnement des Versicherungsforen-Themendossiers

Aufgrund der Partnerschaft Ihres Unternehmens mit den Versicherungsforen Leipzig steht Ihnen das Abonnement des Versicherungsforen-Themendossiers unternehmensweit zur Verfügung! Gern können Sie deshalb weitere Empfänger aus Ihrem Haus registrieren lassen. Nutzen Sie dazu einfach unser Anmeldeformular unter [www.versicherungsforen.net/abo\\_themendossier](http://www.versicherungsforen.net/abo_themendossier). Eine Übersicht über alle Partnerunternehmen finden Sie unter [www.versicherungsforen.net/partner](http://www.versicherungsforen.net/partner).

## Abbestellen des Versicherungsforen-Themendossiers

Sie wollen das Themendossier in Zukunft nicht mehr empfangen? Senden Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „unsubscribe Themendossier“ an [kontakt@versicherungsforen.net](mailto:kontakt@versicherungsforen.net).

## Versicherungsforen-Newsletter

Wenn Sie regelmäßig per E-Mail über Aktualisierungen im Bereich „Wissen“ auf [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net), Veröffentlichungen, gegenwärtige Veranstaltungen sowie Nachrichten aus unserem Partnernetzwerk informiert werden möchten, können Sie sich auf [www.versicherungsforen.net/newsletter](http://www.versicherungsforen.net/newsletter) anmelden. Diesen Service bieten wir auch für Nicht-Partnerunternehmen kostenfrei an.

