
Der „W² Jugend-Finanzmonitor“ 2020

Finanzwissen und –kompetenzen von Jugendlichen
und jungen Erwachsenen

Datengrundlage

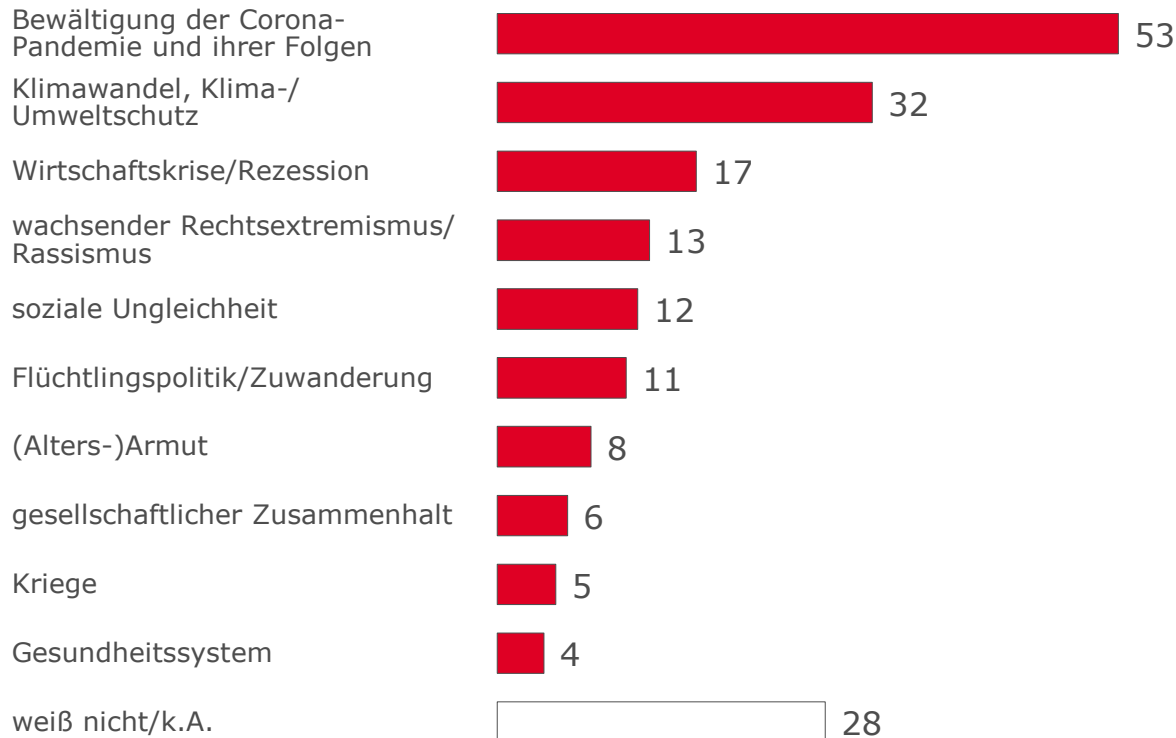
- Datenbasis:** 1.009 Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren
sowie 509 Erwachsene zwischen 40 und 55 Jahren
- Erhebungszeitraum:** 1. bis 13. April 2020
- statistische
Fehlertoleranz:** +/- 3 Prozentpunkte
- Auftraggeber:** SCHUFA Holding AG

Die größten Probleme in Deutschland und der Welt

Die größten Probleme in Deutschland *)

- Jugendliche

Die größten Probleme in Deutschland und der Welt sind zurzeit



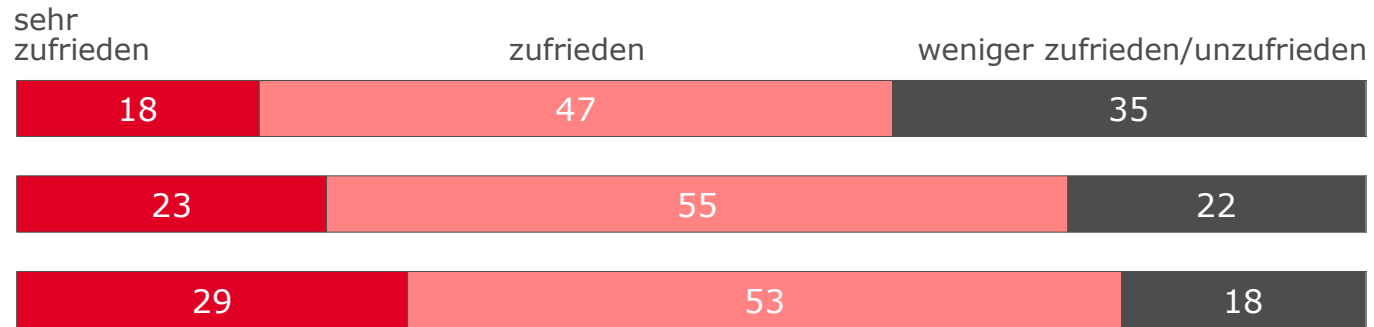
*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind die 10 häufigsten Nennungen

Finanzielle Situation und Finanzverhalten

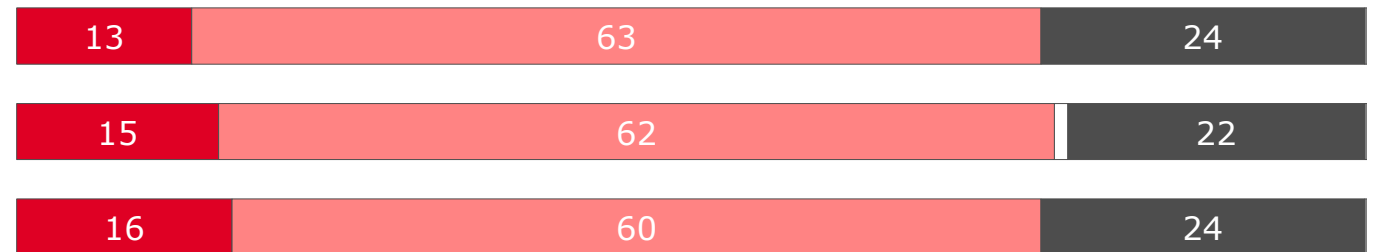
Zufriedenheit mit der persönlichen finanziellen Situation

Mit ihrer derzeitigen finanziellen Situation sind alles in allem

Jugendliche:
- insgesamt



Elterngeneration:
- insgesamt

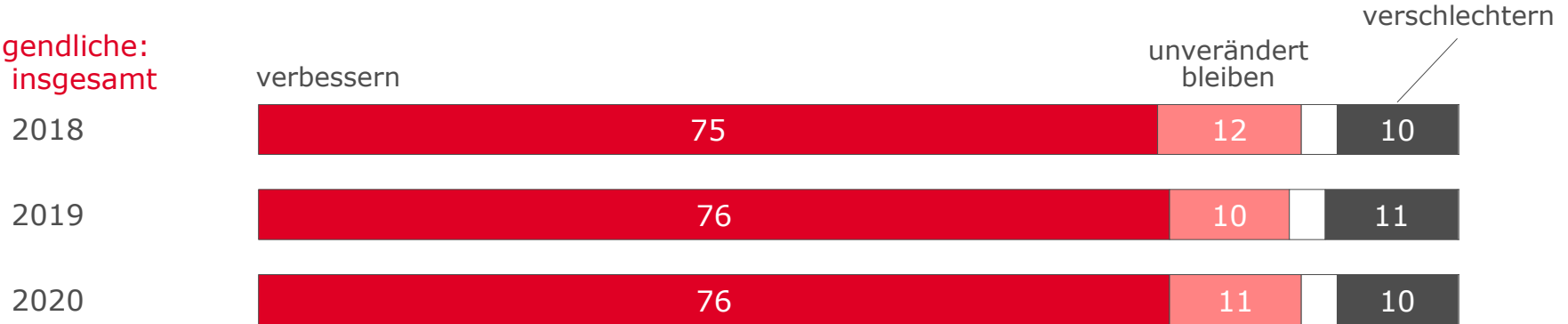


□ weiß nicht/k.A.

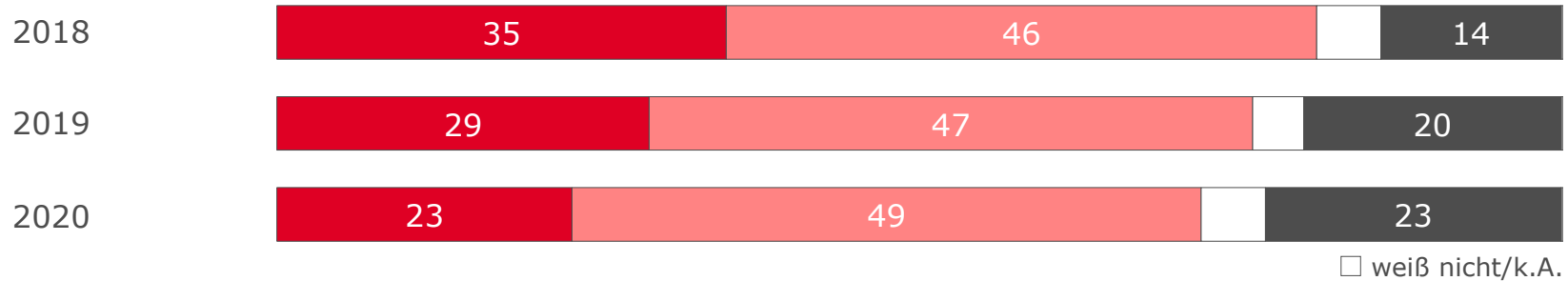
Einschätzung zur Entwicklung der persönlichen finanziellen Situation

Die eigene finanzielle Situation wird sich in den nächsten 5 Jahren

Jugendliche:
- insgesamt



Elterngeneration:
- insgesamt



□ weiß nicht/k.A.

Einschätzung zur beruflichen Zukunft

Es stimmen der Aussage voll und ganz bzw. eher zu:
„Ich werde auch in Zukunft, so wie die früheren
Generationen, immer die Chance haben, eine
gute und sichere Beschäftigung zu finden“

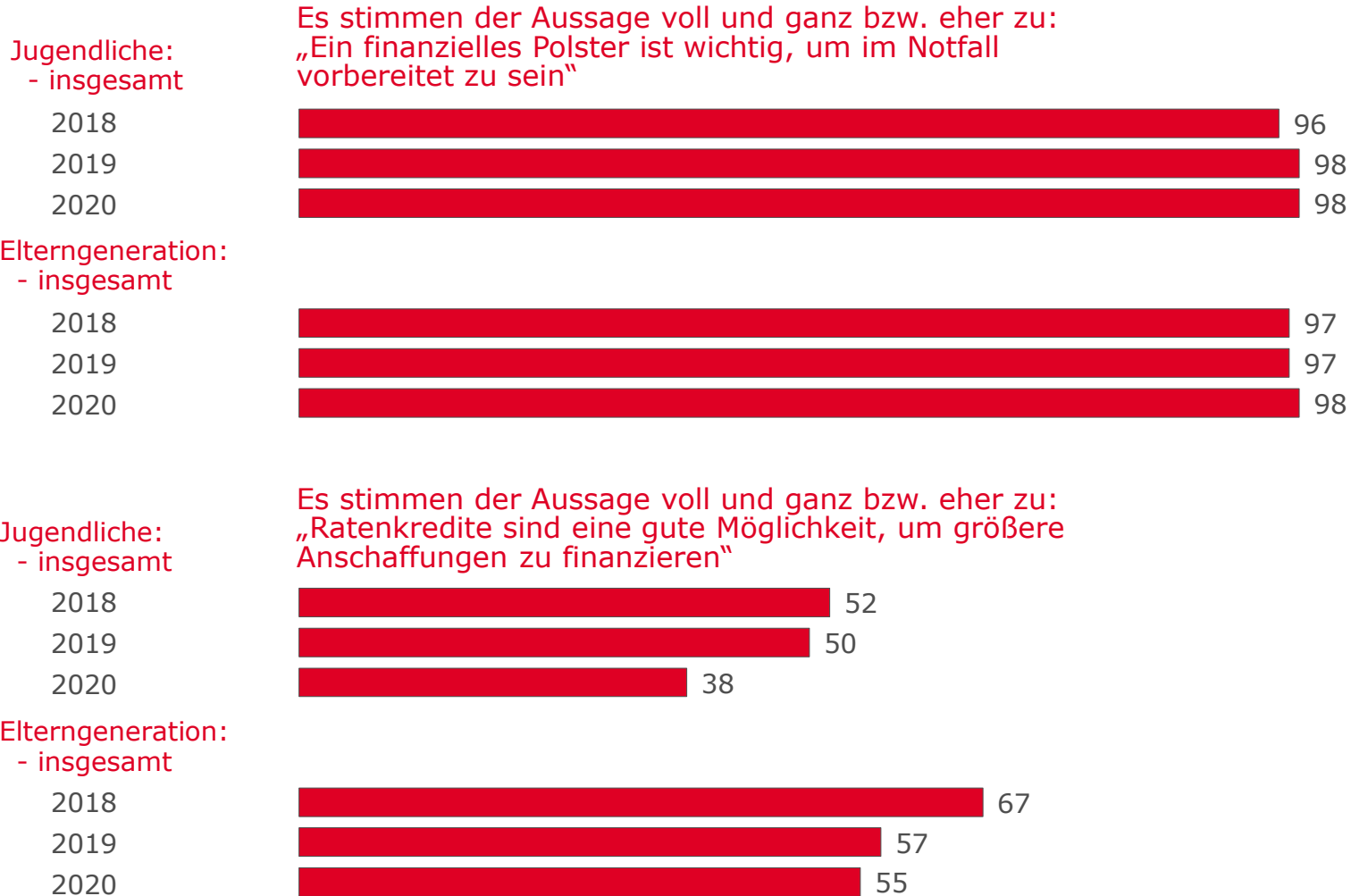
Jugendliche:
- insgesamt



Elterngeneration:
- insgesamt

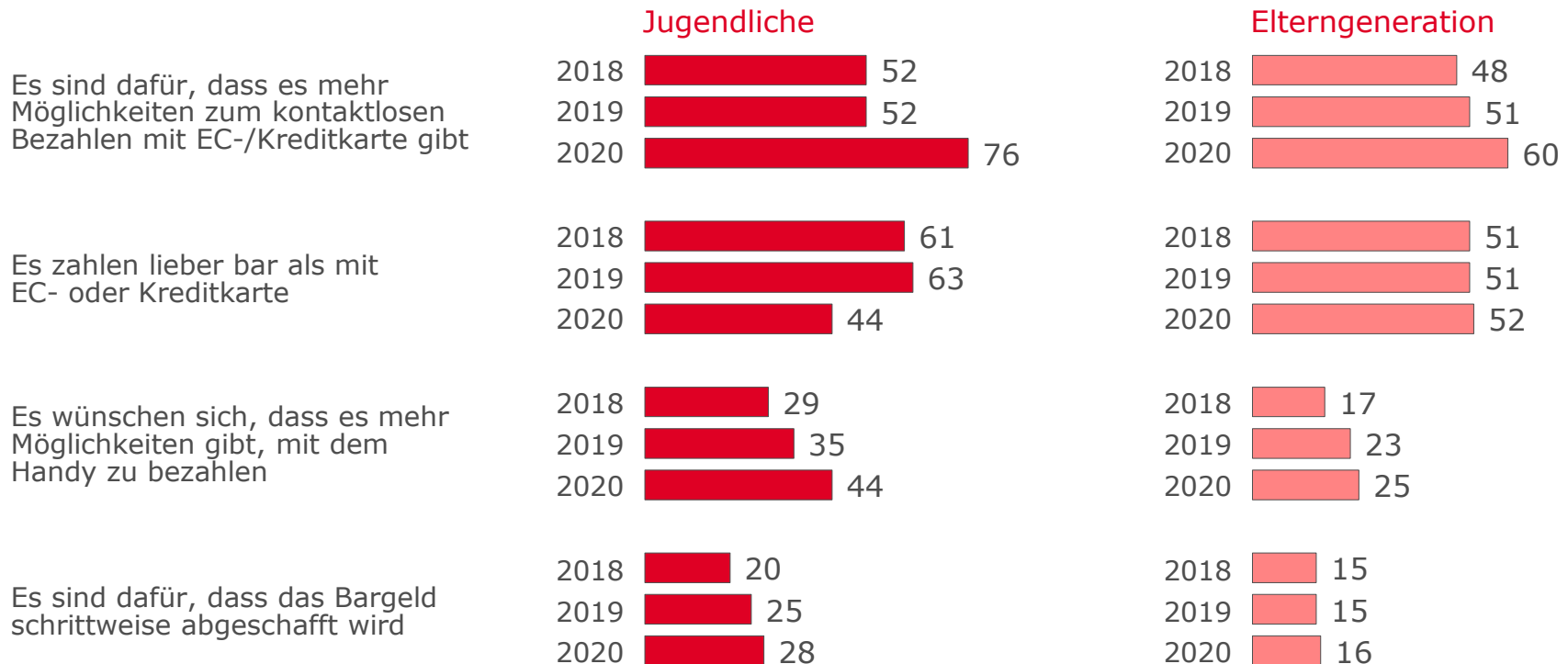


Einstellungen zum Thema Finanzen



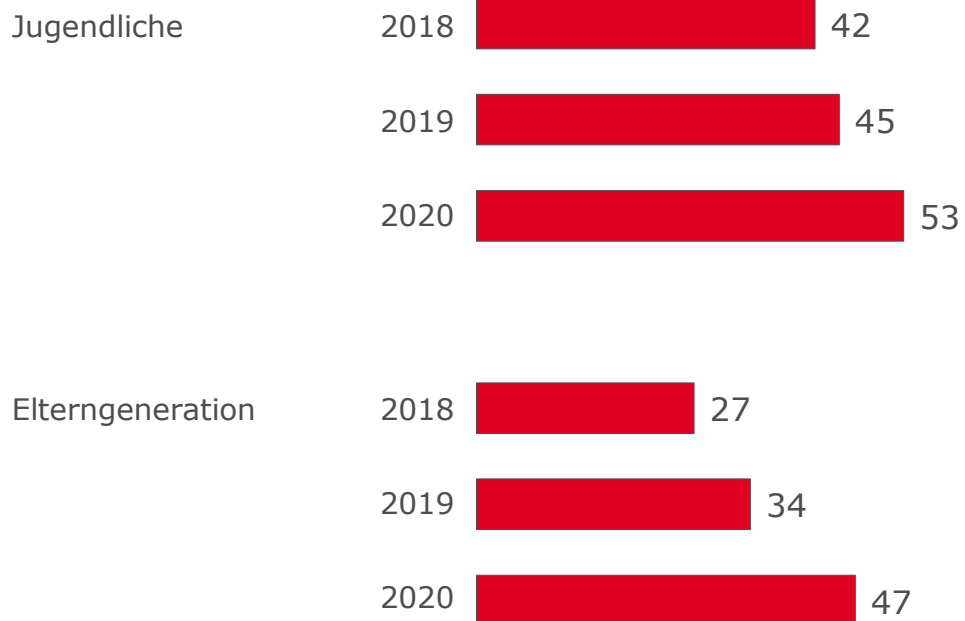
Meinungen zu verschiedenen Bezahlungsmöglichkeiten

Den Aussagen zu verschiedenen Bezahlungsmöglichkeiten vor Ort stimmen zu



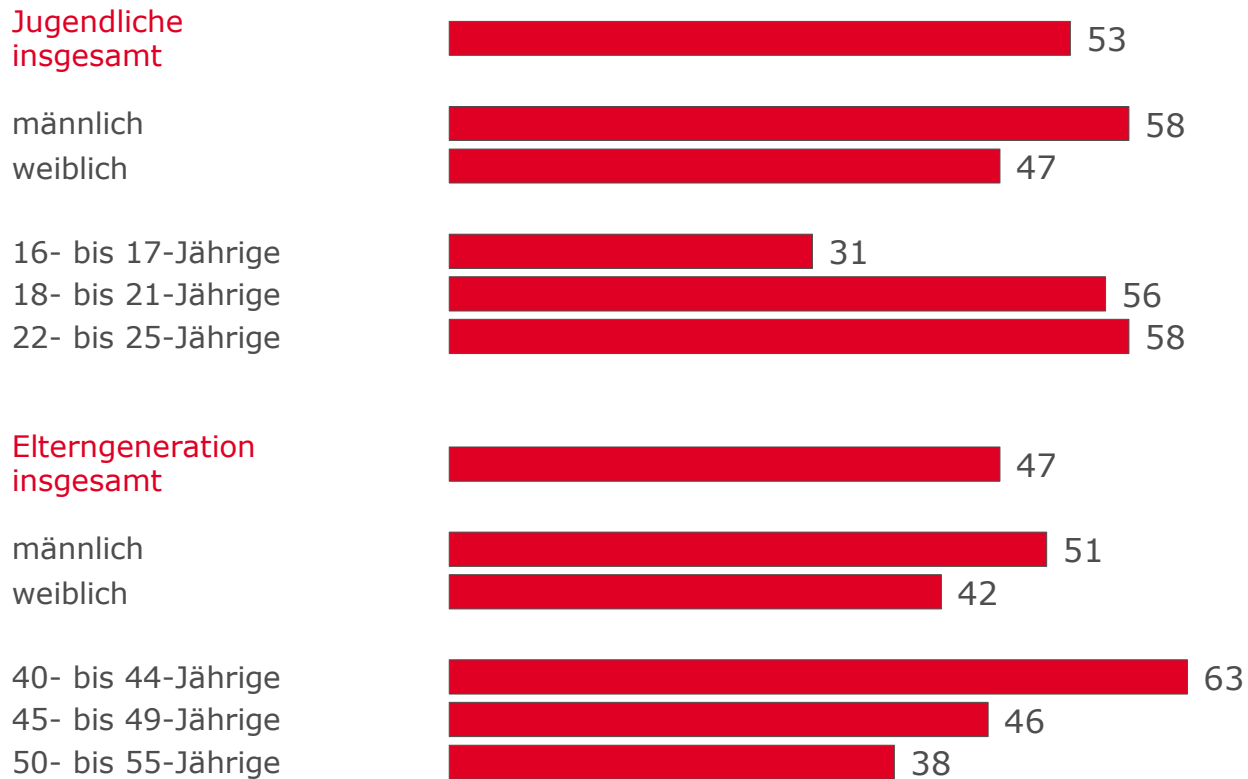
Nutzung von Banking-Apps (1)

Es nutzen eine oder mehrere Banking-Apps für das Smartphone, um damit Bankangelegenheiten zu erledigen, die über das Ablesen des Kontostandes hinausgehen



Nutzung von Banking-Apps (2)

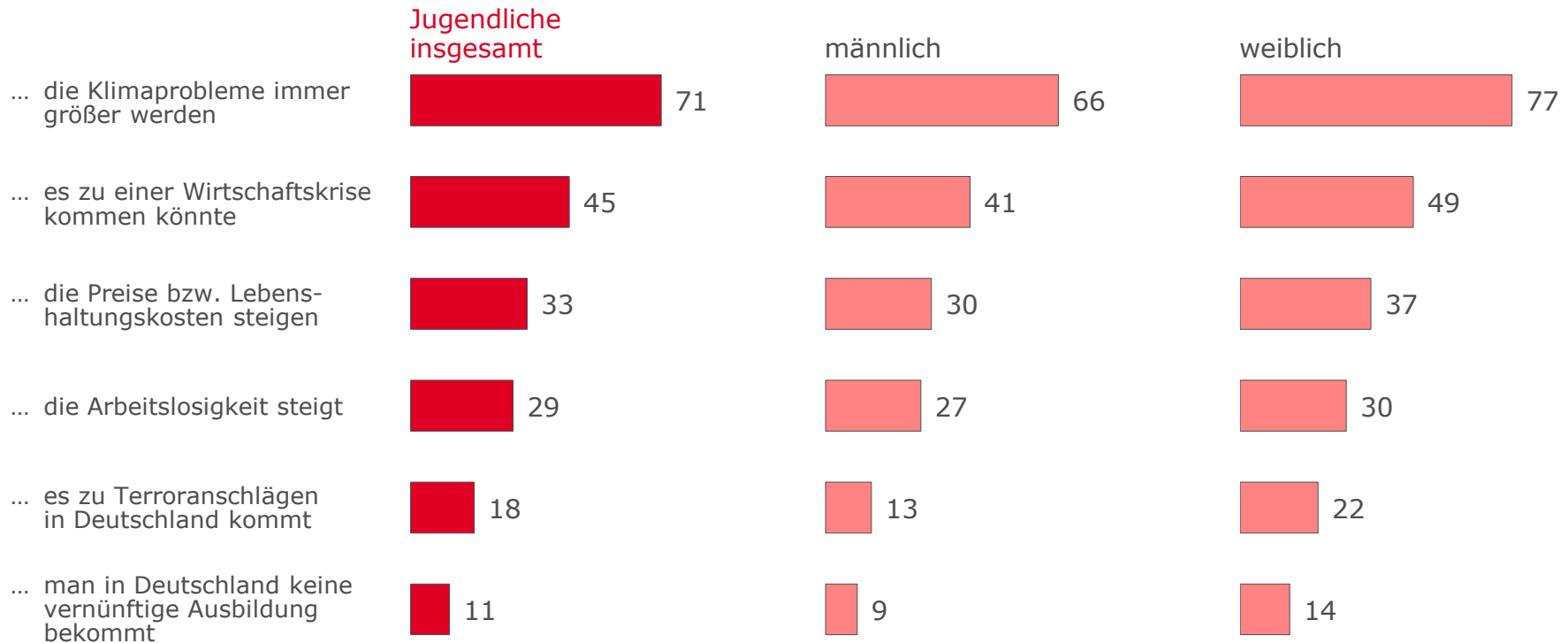
Es nutzen eine oder mehrere Banking-Apps für das Smartphone, um damit Bankangelegenheiten zu erledigen, die über das Ablesen des Kontostandes hinausgehen



Sonderthema 2020: „Green Economy“

Die Ängste und Sorgen der Jugendlichen

Es haben (sehr) große Angst, dass ...

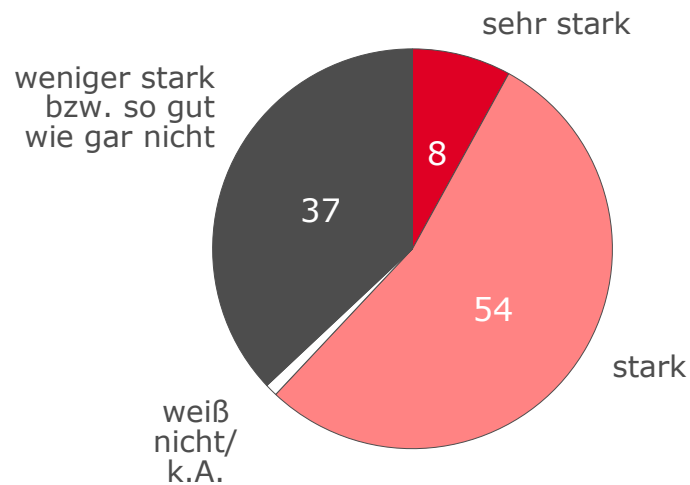


Interesse an Umwelt- und Klimathemen (1)

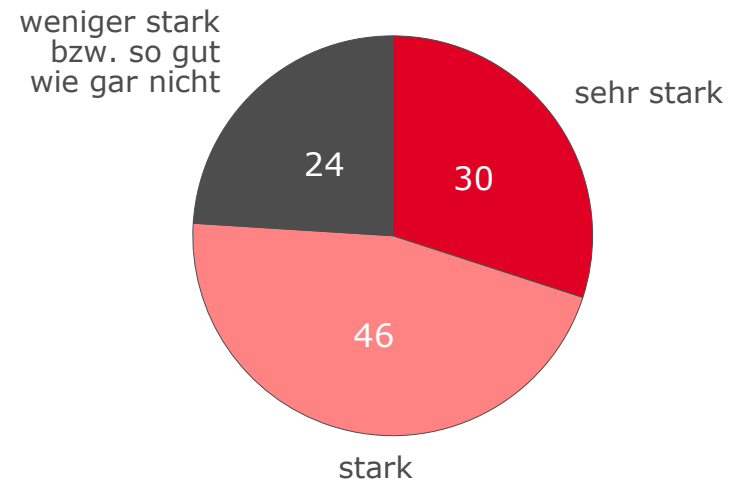
- Jugendliche

Für Umwelt- und Klimaschutz
interessieren sich

2017



2020

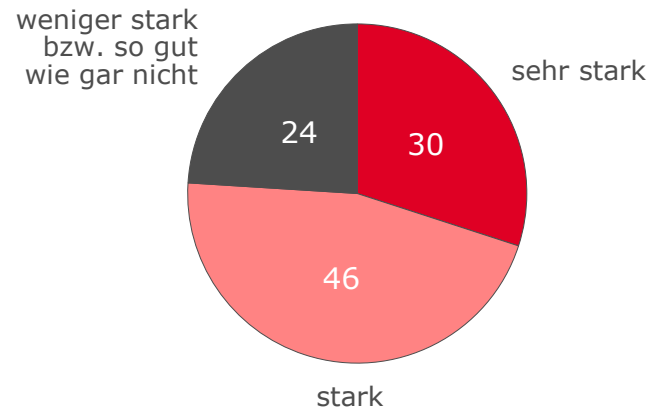


Interesse an Umwelt- und Klimathemen (2)

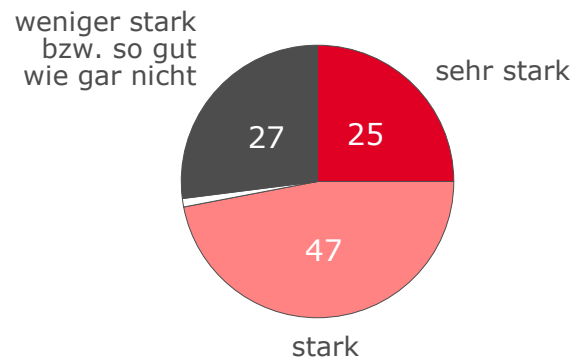
- Jugendliche

Für Umwelt- und Klimaschutz
interessieren sich

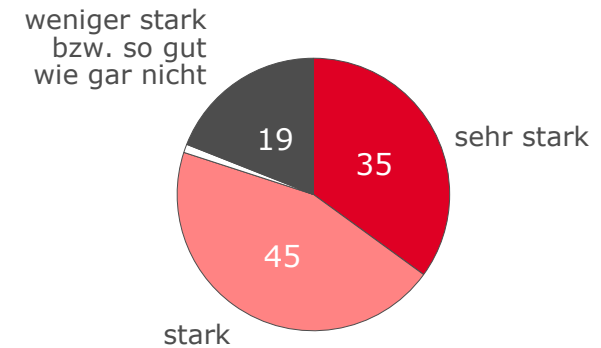
Jugendliche insgesamt
(2020)



männlich



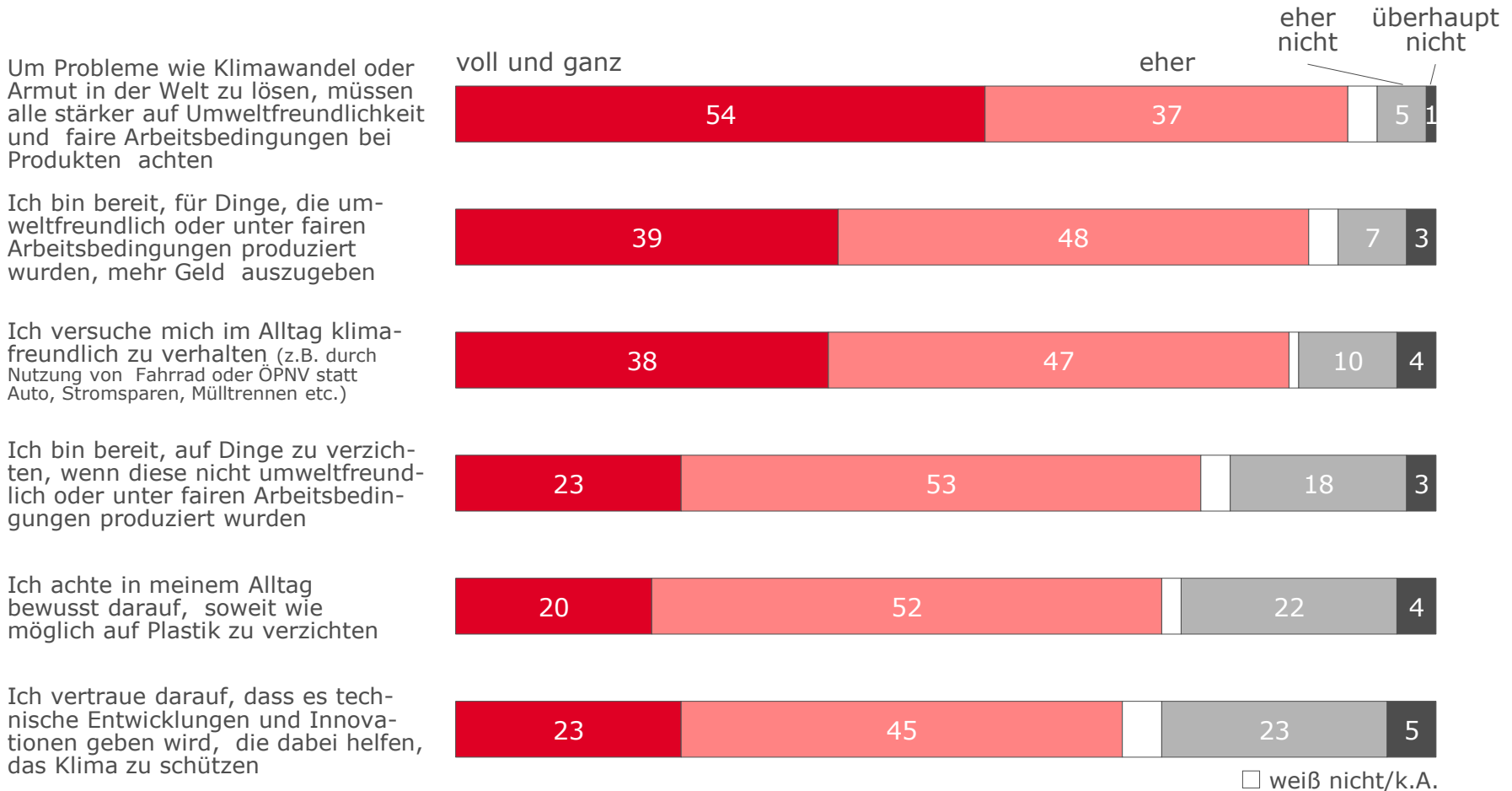
weiblich



Einstellungen zu Umwelt- und Klimaschutz (1)

- Jugendliche

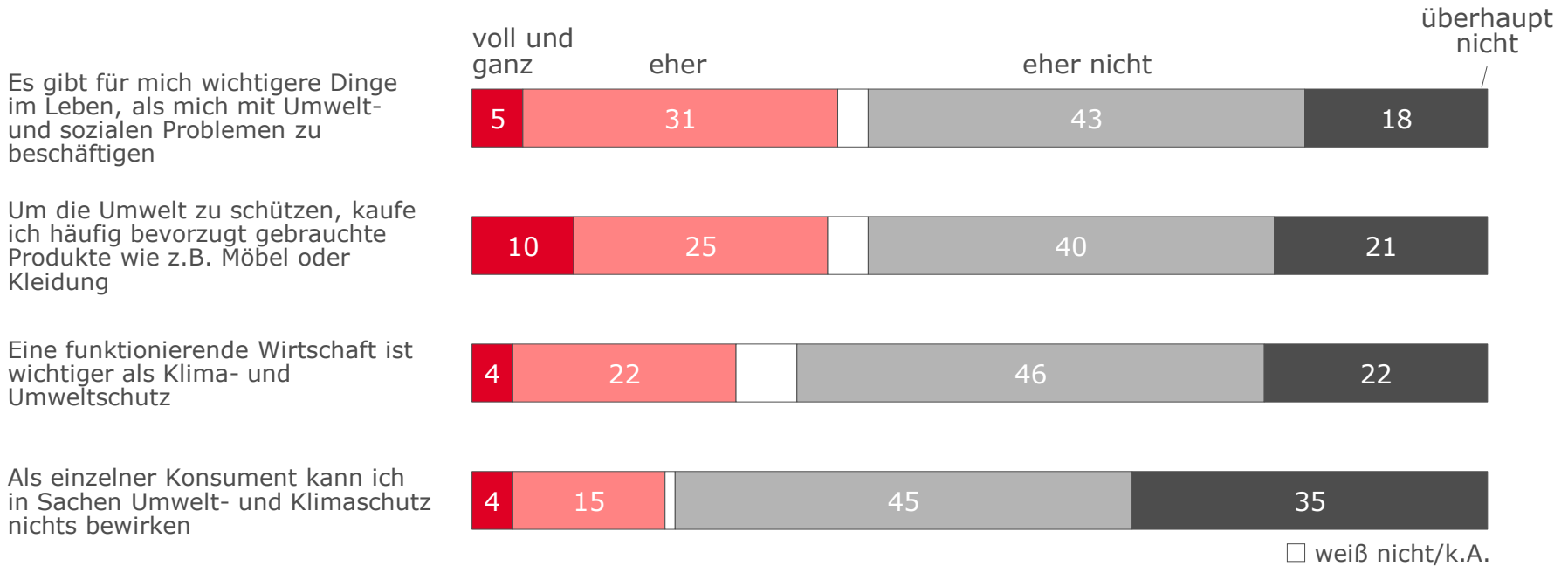
Den Aussagen rund um Umwelt- und Klimaschutz stimmen zu



Einstellungen zu Umwelt- und Klimaschutz (2)

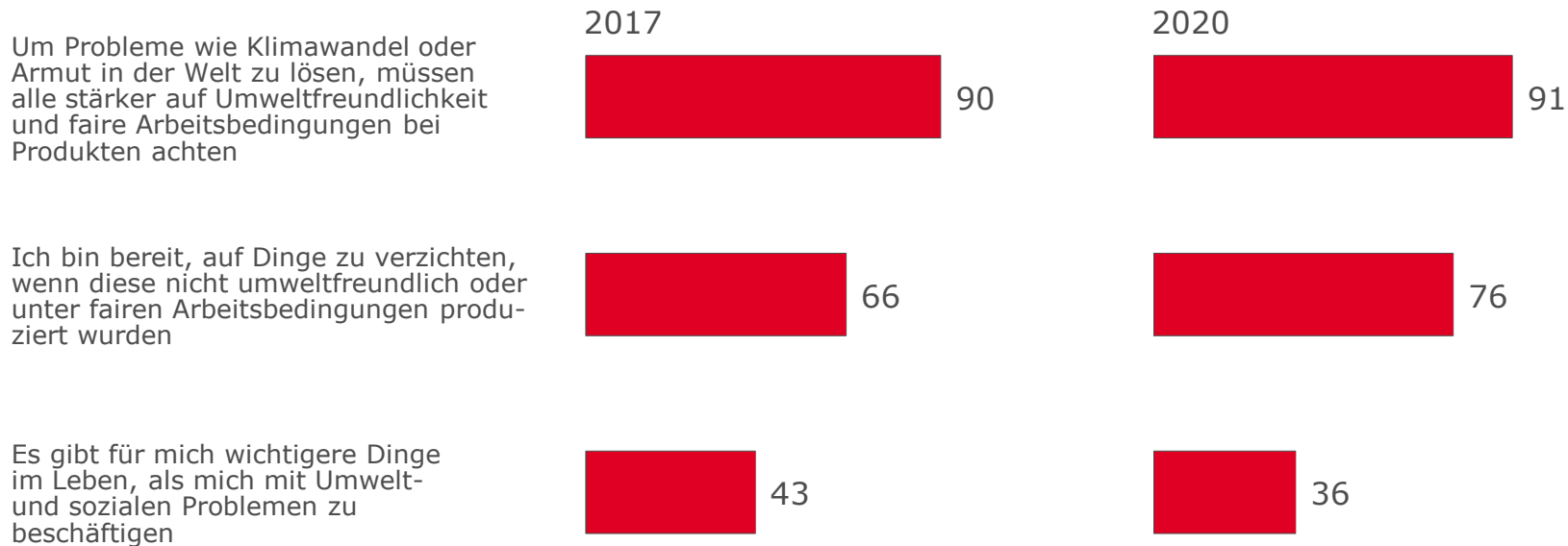
- Jugendliche

Den Aussagen rund um Umwelt- und Klimaschutz stimmen zu



Einstellungen zu Umwelt- und Klimaschutz: 2017 und 2020 - Jugendliche

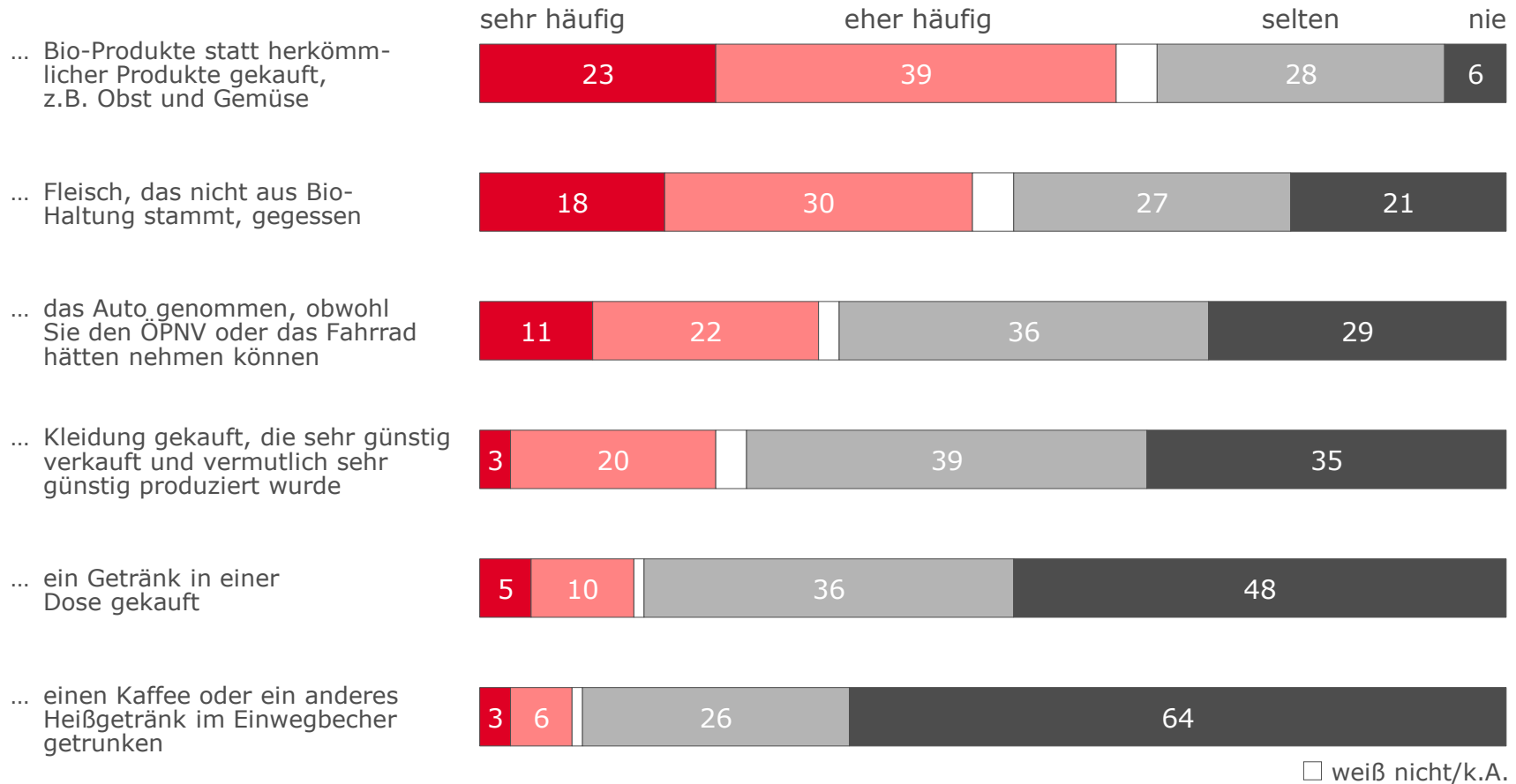
Den Aussagen rund um Umwelt- und Klimaschutz stimmen voll und ganz bzw. eher zu



Nachhaltiges Verhalten

- Jugendliche

In den letzten
3 Monaten haben ...



Finanzwissen und Finanzkompetenz: Der W² Jugend-Finanzmonitor 2020

Wie steht es um **das Finanzwissen und die Finanzkompetenz**?

- ➔ Um das derzeitige Finanzwissen bzw. die Finanzkompetenz der Jugendlichen zu ermitteln und gleichzeitig in den kommenden Jahren zu beobachten, wurde im Jahr 2018 der **W² Jugend-Finanzmonitor** entwickelt

Aufbau des W² Jugend-Finanzmonitors

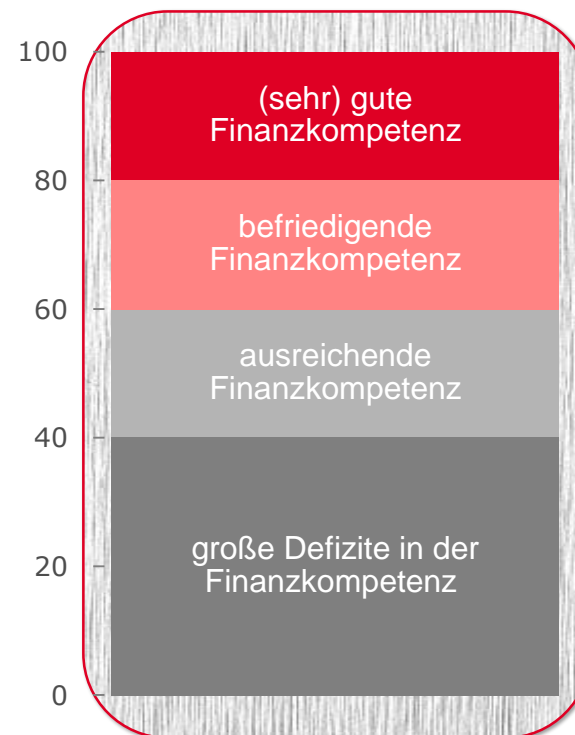
Bildung des W² Jugend-Finanzmonitors mithilfe von 2 Fragen, die die **subjektive Einschätzung der eigenen Kompetenz** ermittelt hatten und jeweils zu 50 % in die Berechnung eingeflossen sind:

1. Informationsstand über Finanzthemen
2. Einschätzung des persönlichen Finanzwissens

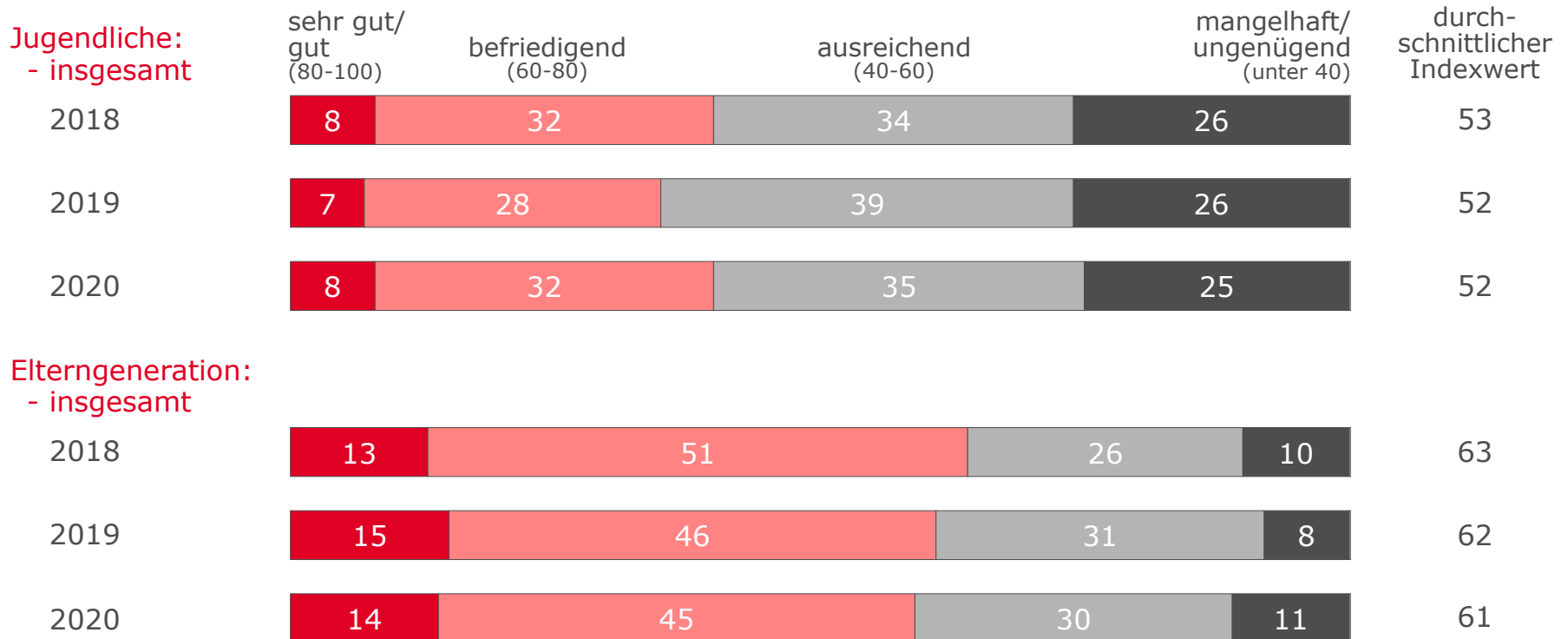
Aufbau des W² Jugend-Finanzmonitors

Die Schulnotenskala beider Fragen wurde zunächst auf den Wertebereich 0 bis 100 umgerechnet, so dass alle Abstufungen als unterschiedliche Kompetenzstufen berücksichtigt wurden.

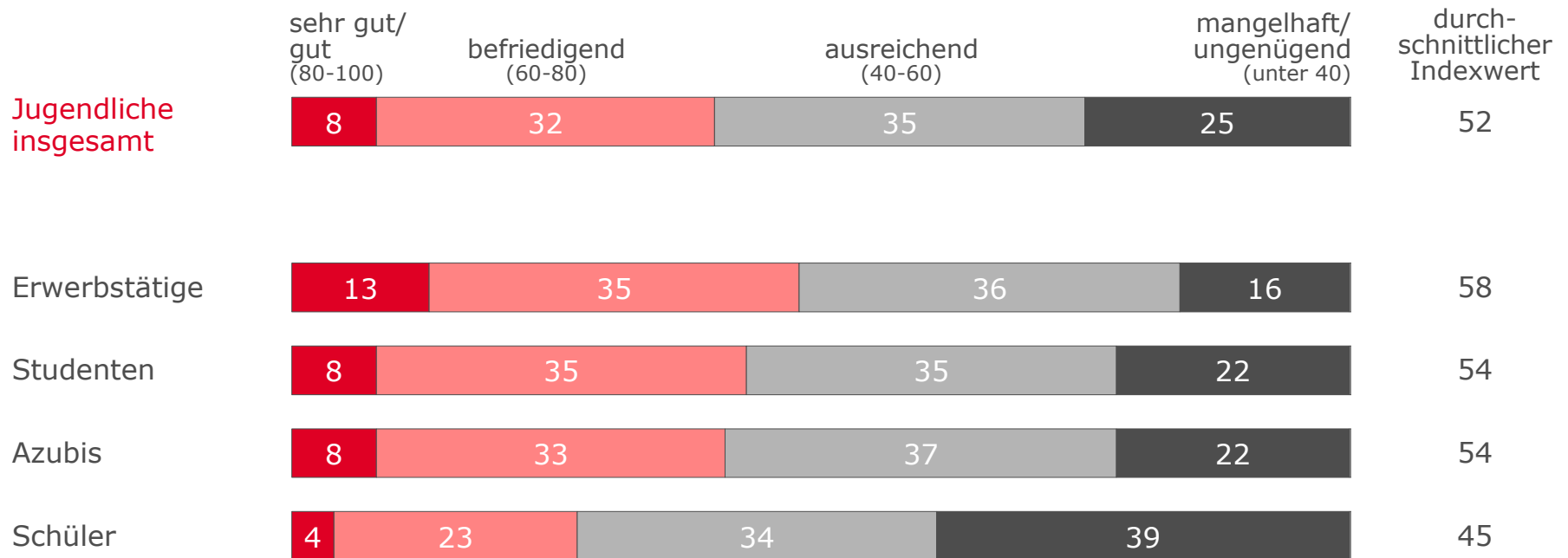
Daraus ergeben sich folgende vier Gruppen:



Finanzkompetenz der Jugendlichen und der Elterngeneration



Finanzkompetenz der Jugendlichen



Vielen Dank!

Judith Leicht
forsa
Politik- und Sozialforschung GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

E-Mail: Judith.Leicht@forsa.de

