

Was die Zukunft auch bringt: Wir sind bereit.

Die SCHUFA-B2C-Expertise



Wir schaffen Vertrauen

schufa

Ob analog oder digital: Eine zuverlässige Information bleibt essenziell wichtig.



Das einfache Handling und die individuelle Vielfalt von digitalen Prozessen sind für Ihre Kunden mittlerweile zur Selbstverständlichkeit geworden. Als modernes Unternehmen stehen Sie jeden Tag vor der Herausforderung, Ihren Kunden eine möglichst angenehme Customer Journey zu bereiten und gleichzeitig für Ihr Unternehmen die beste Lösung zu finden.

Digitale Herausforderungen verlangen nach digitalen Lösungen.

Der Digitalisierungsgrad wird in den nächsten Jahren noch weiter zunehmen. Mit uns als Partner können Sie sich den daraus resultierenden Herausforderungen erfolgreich stellen. Zum Beispiel mit einem Risikomanagement, das auf die Dynamiken einer digitalen Marktwirtschaft ausgerichtet ist und es Ihnen ermöglicht, das volle Potenzial der Digitalisierung für Ihr Unternehmen zu nutzen. Und das in Echtzeit, mit modernsten Technologien und individuell auf die Wünsche Ihrer Kunden abgestimmten, datenschutzkonformen Lösungen.

Wir sind Ihr vollumfänglicher Lösungsanbieter für die Herausforderungen der Digitalisierung.

Die Gewinner der Digitalisierung werden die Unternehmen sein, die es schaffen, sich auf die Kundenwünsche einzustellen und gleichzeitig ihr eigenes Geschäft effizienter und risikogerechter zu gestalten. Um diese Herausforderung zu meistern, brauchen Sie einen Partner, der Ihren Markt kennt, Ihre Branche versteht und Ihre Prozesse mit innovativen Lösungen bereichert.

Bonitätsprüfung als integraler Bestandteil der Customer Journey.

Die Bonitätsprüfung ist branchenübergreifend und über den gesamten Kundenlebenszyklus essenzieller Bestandteil eines effektiven Risikomanagements. Hier gilt es, eine Balance zwischen potenziellem Geschäft und dem Risiko eines Zahlungsausfalls zu finden. Und das alles ohne langwierige Prüfprozesse. Eine Herausforderung, der wir mit voll-digitalen Prozessen und schnell verfügbaren Daten begegnen.

Effektive Betrugsprävention ohne Generalverdacht.

Beim Thema Betrug zeigt sich die Dualität der Digitalisierung. Auf der einen Seite haben Ihre Kunden die Möglichkeit, zeit- und ortsunabhängig Ihre Produkte und Dienstleistungen zu nutzen. Auf der anderen Seite entsteht so ein hohes Maß an Anonymität und damit ein idealer Nährboden für betrügerische Absichten. Gerade im Neukundengeschäft ist es schwierig, Chancen und Risiken in Einklang zu bringen. Hier profitieren Sie von unserem starken Know-how zur Betrugsprävention.

Zuverlässige IT-Performance auf höchstem Niveau.

Schnelligkeit und Zuverlässigkeit sind die entscheidenden Faktoren bei der IT-Performance. Ihre Kunden erwarten reibungslose Prozesse und haben kein Verständnis für Wartezeiten. Hier unterstützen wir Sie mit voll-digitalen Lösungen, dadurch bieten wir Ihnen in Sekundenschnelle Antworten, z. B. zu Bonität oder Betrugsabsichten eines Neukunden. Alle diese Prozesse laufen unbemerkt im Hintergrund ab. Für Ihre Kunden entstehen so keinerlei Verzögerungen in der Customer Journey.

Big Data plus Know-how macht: Smart Data.

Die Grundlage für alle unsere Lösungen bildet unsere einzigartige Datenbasis. Aber es braucht mehr, damit aus einer großen Datenbasis eine möglichst zugespitzte, aussagekräftige Information für den jeweiligen Entscheidungsfall wird. Hierfür nutzen wir unsere langjährige Erfahrung bei der Datenverarbeitung und bieten Ihnen konkrete Entscheidungshilfen. Kurz gesagt: Wir veredeln Big Data zu Smart Data.

„Seit über 90 Jahren sind wir ein kompetenter Partner der deutschen Wirtschaft. Als moderner Lösungsanbieter erkennen wir frühzeitig die Chancen der Digitalisierung und entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen. Das gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen in einem sich stetig ändernden Umfeld.“

Dr. Felix Lowinski,
Bereichsleitung Vertrieb
Unternehmenskunden

Wir sehen das große Ganze bis ins kleinste Detail.

Wir sehen das Positive

Zu mehr als 90 % der bei der SCHUFA gespeicherten Personen liegen ausschließlich positive Informationen vor. Diese Informationen belegen z. B., dass jemand einen laufenden Kredit ordnungsgemäß zurückzahlt oder eine Kreditkarte vertragsgemäß benutzt.

Wir sind deutschlandweit die einzige Auskunftei, die über diese Positivdaten verfügt. Das heißt, wir informieren Sie auch über Kunden, mit denen Sie gerne Geschäfte machen wollen.

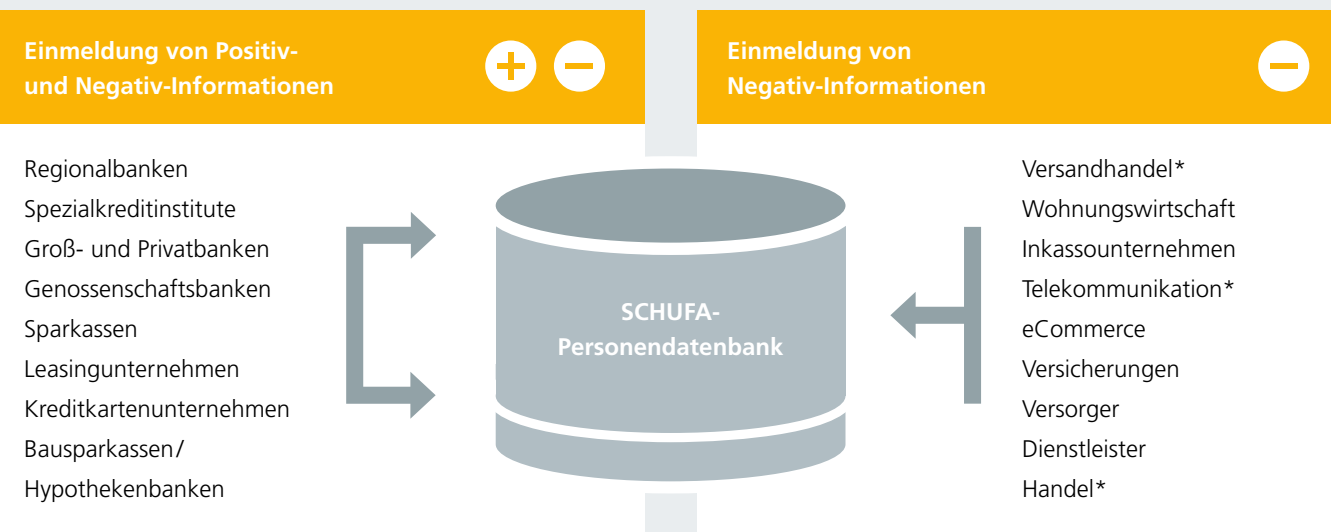
Unser Datenpool ist der größte Datenpool Deutschlands zu kreditrelevanten Informationen. Er besteht aus 67,7 Millionen Datensätzen zu natürlichen Personen – das ist unsere Arbeitsgrundlage. Die Relevanz unserer Lösungen basiert aber nicht nur auf unserer einzigartigen Datenquantität, sondern vor allem auch auf unserer Datenqualität. In ihrer über 90-jährigen Geschichte hat sich die SCHUFA immer wieder an sich verändernde Marktbedingungen angepasst, Trends gesetzt und Entwicklungen vorangetrieben. Aber eine Sache gilt seit unserer Gründung im Jahre 1927: Die Qualität unserer Daten basiert auf dem einzigartigen SCHUFA-Gegenseitigkeitsprinzip.

Die Grundidee ist ebenso simpel wie genial: Die Informationen in unserem Bestand stammen von unseren 9.500 Vertragspartnern und aus öffentlichen Registern. Also von Banken, Sparkassen, eCommerce- und Versandhändlern, aber auch Telekommunikationsunternehmen und Energieversorgern sowie anderen Unternehmen aus dem gesamten Spektrum der Wirtschaft. Unsere Vertragspartner können bonitätsrelevante Informationen aus unserem Bestand abfragen und im Gegenzug verpflichten sie sich, neue Informationen und Änderungen in unseren Bestand einzumelden (siehe Grafik).

Dadurch zeichnet sich unser Datenpool durch höchste Aktualität und geprüfte Validität aus. Dieser Informationsvorsprung bedeutet für Sie einen deutlichen Vorteil, denn ein veralteter Datensatz ist ein falscher Datensatz.

Einfach genial: das SCHUFA-Gegenseitigkeitsprinzip.

Nach dem Gegenseitigkeitsprinzip melden Vertragspartner je nach Branche unterschiedliche Informationen ein:



*Freiwilliges Einmelden von Positiv-Informationen.



„Vertrauen entsteht einmal natürlich durch die Auskünfte, die wir von der SCHUFA bekommen und durch die Qualität, die sich dahinter abbildet.“

Carsten Göhring,
Leiter Kreditabteilung,
ALBIS HiTec Leasing GmbH

Schön, dass der größte Datenpool auch der sicherste ist.

Sie haben bei uns die Gewissheit, rechts- und compliancekonform zu handeln. Die Themen Datenschutz, Datensicherheit und insbesondere der sensible Umgang mit personenbezogenen Daten haben höchste Priorität. Wir speichern Daten ausschließlich auf Servern in Deutschland und unsere Geschäftsaktivitäten unterliegen immer den aktuellsten Datenschutzbestimmungen.

Darüber hinaus wird die SCHUFA von der für sie zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde, dem Hessischen Datenschutzbeauftragten, kontrolliert. Die Behörde hat uneingeschränkten Zugang zu allen datenschutzrelevanten Vorgängen und Prozessen in unserem Haus und wir stehen in einem kontinuierlichen Austausch miteinander.

Damit treffen Sie Ihre Entscheidungen auf Basis von gesicherten, aktuellen Informationen auch in Bezug auf Datenschutz und Compliance.

Mit unseren modernen Informationstechnologien sind wir in der Lage, alle Datenschutz- und Compliance-Anforderungen in Echtzeit zu bedienen. Das macht uns zu einem verlässlichen Partner in der digitalen Welt.

Wir sehen das Potenzial,
wo andere nur
schwarz-weiß denken.

Unsere erstklassigen Daten sind die Arbeitsgrundlage, auf der sich unsere Scoring-Kompetenz voll entfalten kann. Man kann sich das ungefähr wie bei einem Diamanten vorstellen. Die Informationen sind der Diamant im Rohzustand, unsere Scoring-Algorithmen sind ein erfahrener und versierter Diamantschleifer, der durch seine Fähigkeiten das volle Potenzial des Diamanten entfalten kann. Das Ergebnis ist ein funkelnder Brillant oder in unserem konkreten Fall eine aussagekräftige Grundlage zur Beurteilung von Geschäftsrisiken und -chancen.

Da wir Scoring länger als jede andere Auskunft in Deutschland betreiben, konnten wir unsere Fähigkeiten immer weiter verfeinern und verfügen heute über die trennschärfsten Scoring-Algorithmen am Markt.

Die SCHUFA-Scores unterstützen über den gesamten Kundenlebenszyklus. In der Antragsphase wird erstmalig die Bonität eines Interessenten bewertet. Im Vertragsverlauf können wir Sie darüber hinaus durch den Einsatz von Bestands-Scores unterstützen. Kommt es am Ende doch zum Mahn- bzw. Inkassoprozess, kann einer der SCHUFA-Inkasso-Scores die Beitreibungswahrscheinlichkeit prognostizieren, um die Prozesse so effizient wie möglich zu steuern.



*„Im Scoring ist die SCHUFA
Pionier und mit ihrer
jahrelangen Erfahrung
immer noch Vorreiter,
wenn es um dessen
Weiterentwicklung geht.“*

Dr. Panajotis Papazoglou,
Bereichsleitung SCHUFA Solutions

Ein Score, so individuell wie Ihre Kunden.

Durch unsere mehr als 20-jährige Erfahrung im Bereich Scoring haben wir eine einzigartige Beratungskompetenz aufgebaut. Unsere Scoring-Experten sind in der Lage, Ihnen eine maßgeschneiderte Scorekarte speziell für Ihr Unternehmen zu erstellen und diese in Ihre Unternehmensprozesse zu integrieren.

Je nach Verfügbarkeit ist die Entwicklung einer solchen Scorekarte auf Basis Ihrer Kundendaten, der SCHUFA-Datenbank oder durch eine Kombination beider Datenquellen möglich.

Die SCHUFA-Scores versetzen Sie in die Lage:

- › Chancen und Risiken gezielt zu erkennen und trennscharf gegeneinander abzugrenzen
- › Entscheidungen schnell und sicher auf Basis von treffsicheren Prognosen zu fällen
- › Potenziale über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg auszuschöpfen
- › Individuelle Besonderheiten in eine maßgeschneiderte Scorekarte für Ihr Unternehmen einfließen zu lassen

Unser heutiges To-do: die Zukunft.



„Die Entwicklungen des Innovation Lab ermöglichen es, neue Geschäftsfelder zu erschließen und unseren Kunden auf Basis hochqualitativer Analyseverfahren stets die besten Produkte und Lösungen zu liefern.“

Dr. Gjergji Kasneci,
Chief Technology Officer
und Leiter Innovation und
strategische Analyse

In diesen Bereichen forschen wir aktuell, um Sie bei der Umsetzung Ihrer digitalen Agenda bestmöglich zu unterstützen:

Data Analytics

Hier arbeiten wir an der Anwendung von Verfahren des „machine learning“. Diese ermöglichen beispielsweise die Mustererkennung auf großen Datenmengen oder unterstützen automatisierte Entscheidungsfindungen. Ein wichtiger Baustein für das Echtzeit-Risikomanagement von morgen.

Informations- und Verfahrensqualität

Sowohl unsere Wege zur Informationsbeschaffung als auch die zur Informationsvermittlung gleichen wir kontinuierlich mit dem aktuellsten Stand der Technik ab. Auch in diesem Gebiet spielt „machine learning“ zur Validierung und Berichtigung eine wichtige Rolle.

Suche

Die Suche ist ein sehr wichtiger Prozess, der in all unseren Produkten eine große Rolle spielt. Eine große Herausforderung ist hierbei die Informationsübermittlung in Echtzeit bei gleichzeitig immer größer werdenden und verteilten Datenbeständen. Mit **unserem technologisch hochwertigen Suchsystem E3S** haben wir eine Lösung entwickelt, die mit dieser Herausforderung nicht nur sehr gut umgehen kann, sondern auch unsere Anforderungen besser erfüllt als alle am Markt befindlichen Systeme.

Data Management

Grundvoraussetzung unserer Arbeit ist ein leistungsfähiges Datenmanagement. Der Bereich Innovation und strategische Analyse erarbeitet in diesem Rahmen neue Ansätze, um das Nutzungspotenzial unserer Datenbasis optimal in die nachfolgenden Geschäftsprozesse einbringen zu können. Dabei liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Harmonisierung heterogener Daten, Ad-hoc-Bereitstellung gewünschter Zeitpunkte (Querschnittsanalyse), leistungsfähige Transformation von Datensätzen und wiederverwertbare Gestaltung verteilter Algorithmen zur Generierung abgeleiteter Daten (z. B. Aggregate, Features). Das Data Management strebt dabei an, die zentrale verlässliche Datenquelle (engl. „single point of truth“) für datenverarbeitende Prozesse im Innovation Lab projektbezogen bereitzustellen.

Um mit den digitalen Entwicklungen nicht nur Schritt zu halten, sondern sie auch aktiv mitzugestalten und Ihnen so einen Vorsprung zu verschaffen, wurde 2015 das „SCHUFA Innovation Lab“ als hausinterne Ideenschmiede und Impulswerkstatt gegründet. 2017 wurde schließlich der eigene Geschäftsbereich „Innovation und strategische Analyse“ geschaffen, um in Zukunft noch stärker Innovationen voranzutreiben. Dadurch haben wir die nötigen Kapazitäten, um modernste Verfahren auf ihre Realisierbarkeit hin zu erforschen und zur Marktreife zu bringen. So erschaffen wir heute schon einen Mehrwert für Ihr Geschäft von übermorgen.

Die stabile Basis in Ihrem Risikomanagement.

Ob in der Akquisition, bei der Antragsbearbeitung, im Bestandskundenmanagement oder im Falle eines Inkassos – um das volle Kundenpotenzial auszuschöpfen und Risiken einzuschätzen, brauchen Sie verlässliche Aussagen zur Bonität Ihrer Kunden. Hier unterstützen wir Ihr Risikomanagement mit vollumfänglichen Lösungen und Services.

Ihre Vorteile mit den SCHUFA-Lösungen:

- › Schnell verfügbare Entscheidungsgrundlagen in Echtzeit
- › Prognosen auf Basis von Deutschlands größtem Datenpool an bonitätsrelevanten Informationen
- › Hochfein abgestimmte Scoring-Algorithmen
- › Umfangreiches Portfolio – von A wie Adresse bis Z wie Zahlungsverzug

Damit versetzen wir Sie in die Lage, Ihre Kunden so zu beraten, als ob Sie sie schon lange kennen – unabhängig von der Dauer der Kundenbeziehung.

Eine Auswahl unserer vielfältigen Lösungen zur Bonitätsprüfung.

So facettenreich wie das moderne Wirtschaftsleben sind auch unsere Angebote an Bonitätslösungen und Services. Unsere einzigartige Datenbasis und unsere langjährige Scoring-Kompetenz ermöglichen trennscharfe Prognosen und damit verlässliche Entscheidungsgrundlagen für Ihr Geschäft.



SCHUFA-Scores

Ausfallrisiken mit hoher Trennschärfe minimieren.

Damit Sie sich bei der Beurteilung Ihrer Kundendaten nicht ausschließlich auf Ihr Gefühl verlassen müssen, bieten wir Ihnen für jede Phase des Kundenlebenszyklus Scorekarten, mit deren Hilfe es möglich ist, treffsichere Prognosen zu erstellen. Von der Prognose über Ausfallwahrscheinlichkeiten bis zur Risikoklassifizierung Ihrer Bestandskunden.



SCHUFA-Auskunft mit Nachmeldungen

Effektives Risikomanagement über den gesamten Kundenlebenszyklus.

Wir liefern Ihnen klare und verlässliche Aussagen über die Bonität und Ausfallwahrscheinlichkeit von natürlichen Personen. Durch die Kombination von Daten aus öffentlichen Verzeichnissen, amtlichen Bekanntmachungen und den Daten aus der einzigartigen SCHUFA-Personendatenbank sind Sie immer vollumfänglich informiert. Und durch die **SCHUFA-Nachmeldungen** erhalten Sie automatisch aktualisierte Informationen zu Ihren Kunden und können sofort auf eventuelle Bonitätsänderungen reagieren.

Das beste Mittel gegen Betrug: wirkungsvolle Prävention.

SCHUFA-FraudPool

Gemeinsam
für mehr Sicherheit.

Der SCHUFA-FraudPool ist unsere zentrale Lösung zum Austausch von konkreten Informationen zu Betrugsverdachtsfällen auf Grundlage des Gegenseitigkeitsprinzips. Hierzu nutzen wir bestehende Prozesse zwischen Kreditinstituten und der SCHUFA, was die Anwendung besonders einfach und sicher macht. Gemeinsam leisten wir so einen wichtigen Beitrag, um Schaden von Kreditinstituten, Verbrauchern und der Volkswirtschaft im Ganzen abzuwenden.

SCHUFA-IdentitätsCheck

Wissen, mit wem
Sie Geschäfte machen.

Zur reinen Identitätsüberprüfung und Adressverifizierung stellen wir Ihnen mit unserem SCHUFA-IdentitätsCheck ein schnelles, einfaches und kostengünstiges Produkt zur Verfügung. Überprüfen Sie Richtigkeit von Namen und Anschrift Ihrer Neukunden durch einen Abgleich mit der einzigartigen SCHUFA-Personendatenbank und bringen Sie Klarheit in Ihre Kundendatenbank.

SCHUFA-KontonummerCheck plus IBAN

Mehr Sicherheit für Ihre
Zahlungsabwicklung.

Der einfache und schnelle Weg zur Vermeidung von unnötigen Rücklastschriften: der SCHUFA-KontonummerCheck plus IBAN. Im ersten Schritt überprüfen wir hier die angegebene Kontonummer auf syntaktische Richtigkeit. Danach werden die Daten zur angefragten Person mit unserem umfangreichen Datenbestand abgeglichen.

Wir finden die Kunden, die Sie suchen.

Eine gepflegte, aktuelle Kundendatenbank ist eine sichere Anlage für wirkungsvolle Marketingaktivitäten und schnelle Bearbeitungsprozesse – oder schlicht und einfach die Basis, um ungenutzte Potenziale in Ihrem Kundenbestand zu erkennen. Jedoch wird unsere Gesellschaft immer flexibler. Durch die durchschnittliche Verkürzung von Angestelltenverhältnissen und eine generell mobilere Bevölkerung sind die meisten Kundendaten schneller veraltet als früher.

Nutzen Sie unsere einzigartige SCHUFA-Datenbank
als Abgleich für Ihre Kundendaten.

Durch unsere Lösungen können Sie beispielsweise eine Kundenadresse bei einer nicht eingelösten Lastschrift ohne Anfrage bei der Bank ermitteln und so Ihre Bearbeitungsprozesse enorm verschlanken. Oder Sie überprüfen die Adressen in Ihrer Kundendatenbank auf Aktualität und senken so die Streuverluste Ihrer Marketingaktivitäten. Auch hier profitieren Sie wieder von unserer Scoring-Kompetenz, die es uns erlaubt, Ihre Kundendatenbank auch unter Chancen-Risiko-Aspekten zu bewerten.

Nutzen Sie das volle Potenzial innerhalb Ihrer Kundendatenbank.

Als Unternehmen stehen Sie vor den Herausforderungen, Ihre Kunden, egal ob Neu- oder Bestandskunden, nicht unter Generalverdacht zu stellen und gleichzeitig betrügerischen Absichten vorzubeugen und entgegenzuwirken. Was einfach klingt, ist in der Realität immer noch eines der größten Arbeitsfelder, und zwar branchenübergreifend.

Aufgrund der Vielfalt von Betrugsformen und -anlässen ist eine wirkungsvolle Betrugsprävention keine einmalige Aktion, sondern ein laufendes, permanentes Verfahren über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg. Daher bieten wir Ihnen im Bereich Betrugsprävention ein breites Portfolio an Lösungen an.

Am Ende ist wirkungsvolle Betrugsprävention aber vor allem eine sehr individuelle Angelegenheit, für die es keine Standard-Lösung gibt. Lassen Sie sich von unseren Experten beraten und erarbeiten Sie mit ihnen gemeinsam eine Strategie für eine wirkungsvolle Betrugsprävention.

Profitieren Sie von unseren Lösungen zur Betrugsprävention und bringen Sie Ihren Kunden ein Maximum an Vertrauen entgegen.



SCHUFA-Adfinder

Bargeldlos bezahlt.
Sorgenfrei abgewickelt.

Mit dem Produkt SCHUFA-Adfinder stellen wir Ihnen eine Lösung über unsere Schnittstellen zur Verfügung, die Ihren Aufwand und Ihre Kosten bei der Bearbeitung von Rücklastschriften deutlich reduziert. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Namen und Adressen der Kontoinhaber durch Abgleich mit den im SCHUFA-Datenbestand gespeicherten Informationen in einer Vielzahl von Fällen zu recherchieren.

SCHUFA-Adressabgleich

Konzentration auf die
erfolgsversprechendsten
Kunden.

Gleichen Sie vor der Kundenansprache Ihre Datenbestände mit den Informationen der SCHUFA ab und verbessern dadurch entscheidend die Datenqualität der Adressen. Der übergebene Datenbestand wird nach von Ihnen definierten Kriterien mit dem SCHUFA-Datenbestand abgeglichen, z. B. um Daten bereinigt, die Information über relevante Einträge aus öffentlich-rechtlichen Verzeichnissen (z.B. Insolvenzinformationen, etc.) enthalten oder Personen herausgefiltert über die Informationen über nicht-vertragsgemäßes Verhalten vorliegen.

SCHUFA-AdressAktualisierung Plus

Die richtige Adresse
kommt immer gut an.

Wir überprüfen die unzustellbaren Adressen in Ihrer Kundendatenbank durch ein mehrstufiges Verfahren mit den aktuellsten SCHUFA-Datenbeständen (inkl. Verstorbeneninformationen). Bei Bedarf werden die Ergebnisse mit weiteren zur Verfügung stehenden Datenquellen abgeglichen, wie z. B. Deutsche Post Adress. Bleibt die Prüfung bei den Adressdatenbanken ohne Erfolg, können Sie bei Auftragserteilung festlegen, ob die Adressrecherche mit einer Anfrage beim zuständigen Einwohnermeldeamt (EMA) vervollständigt werden soll.

Wir sind Ihr vollumfänglicher Lösungsanbieter.

Seit unserem Gründungsjahr 1927 ist Vertrauen unser Beitrag zum Erfolg des Wirtschaftsstandorts Deutschland. Wir arbeiten für Unternehmen und Verbraucher gleichermaßen und helfen dabei, vertrauensvolle Beziehungen zu schaffen. Das macht uns seit über 90 Jahren zu einem Eckpfeiler der deutschen Wirtschaft.

Wir sind Ihr Partner im Geschäft mit Privatpersonen (B2C).

Mit unserem breit aufgestellten Portfolio und unserer umfassenden Beratungskompetenz können wir Sie in allen B2C-Bereichen unterstützen. Wir suchen und finden mit Ihnen gemeinsam die Lösung, die Sie in Ihrem Geschäft weiterbringt. Das macht uns zu einem wertvollen Partner und bietet Ihnen sowohl im Daily-Business als auch bei allen Herausforderungen, die die Zukunft an Ihr Unternehmen stellt, einen echten Mehrwert.

Erfahren Sie mehr unter www.schufa.de/b2c-expertise

Auch im Geschäft mit Unternehmens- daten stark aufgestellt (B2B).

Mit uns erleben Sie die Digitalisierung der Wirtschaftsauskunft. Durch unsere langjährige Expertise am Markt sind wir in der Lage, Sie in allen Bereichen der Wirtschaft mit volldigitalen Lösungen zu unterstützen. Nutzen Sie unsere objektiven und sofort verfügbaren Unternehmensdaten und stellen Sie Ihr Risikomanagement im B2B-Geschäft auf eine solide Informationsbasis. Da wir unsere Unternehmensinformationen zusätzlich mit den Daten aus der SCHUFA-Personendatenbank kombinieren, bieten wir Ihnen einen einzigartigen Einblick in die Entscheidungsebene. Insbesondere im Geschäft mit KMU ein aussagekräftiger Mehrwert, denn das private Finanzverhalten lässt Rückschlüsse auf das Verhalten im Geschäftlichen zu. Nutzen Sie die einzige Wirtschaftsauskunft mit Menschenkenntnis.

Erfahren Sie mehr unter www.schufa.de/b2b-expertise

Werden Sie doch auch privat bei uns Kunde.

Für Privatkunden bieten wir ein breites Portfolio an Informationslösungen, um bei Investments und dem Schutz der eigenen Daten immer auf der sicheren Seite zu sein. Die SCHUFA-BonitätsAuskunft, z. B. zur Weitergabe an Vermieter, sorgt für ein vertrauensvolles Verhältnis. Mit der SCHUFA-UnternehmensAuskunft prüfen Sie schnell und unkompliziert die Bonität von Firmen wie beispielsweise Bauunternehmen, bevor Sie sie beauftragen. Das Portal meineSCHUFA.de bietet Ihnen attraktive Pakete, mit denen Sie u. a. die SCHUFA-Daten zu Ihrer Person jederzeit im Blick haben, benachrichtigt werden, sobald sich etwas ändert, oder beim Schutz vor Identitätsdiebstahl unterstützt werden.

Erfahren Sie mehr unter www.meineSCHUFA.de

Wir sind bereit.
Sprechen Sie uns an.



**Wir konnten Ihr Interesse wecken?
Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.**

SCHUFA Holding AG
Kormoranweg 5
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 234 - 9761-200
Fax: +49 234 - 9761-216
E-Mail: vpbbo@schufa.de
www.schufa.de/b2c-expertise



Stand: Oktober 2019

Wir schaffen Vertrauen

schufa