
Wie sicher sind Jugendliche im Umgang mit Geld?

Kernergebnisse einer forsa-Studie im Auftrag der WirtschaftsWerkstatt,
der Bildungsinitiative der SCHUFA

Datengrundlage

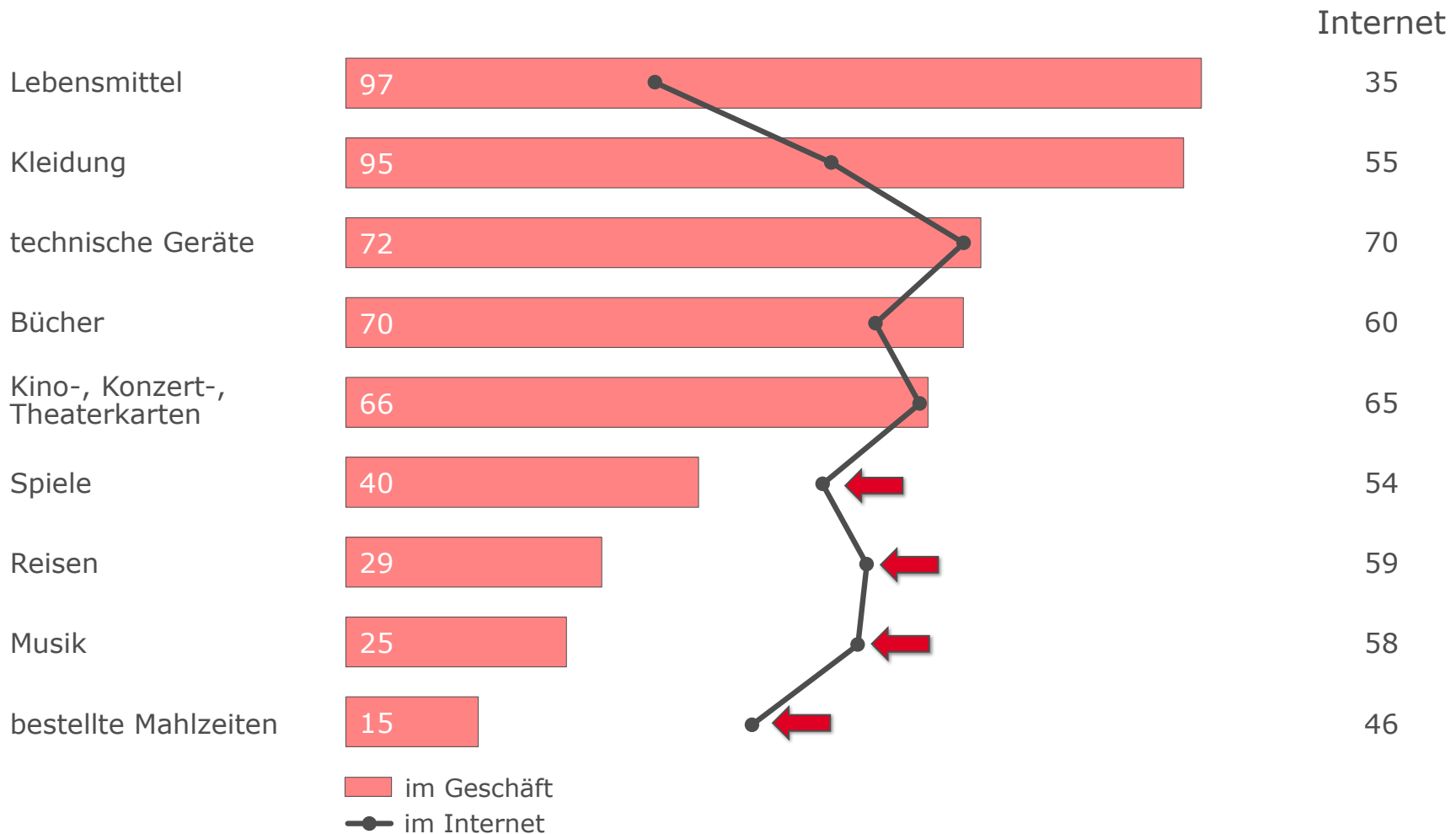
Zahl der Befragten: 503 Jugendliche im Alter von 16 bis 25 Jahren

Erhebungszeitraum: 30. August bis 8. September 2016

Erhebungsmethode: Online-Befragung mit Hilfe des Online-Panels forsa.Omninet

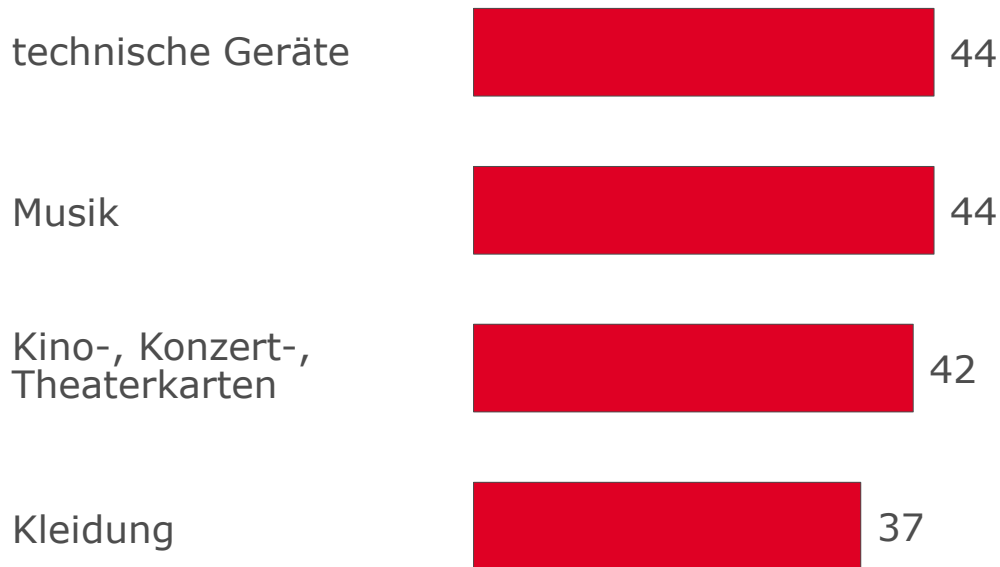
Das Kaufverhalten der Jugendlichen

Kaufverhalten bei bestimmten Produkten und Services



Der digitale Einkauf wird häufig schon über mobile Geräte abgewickelt

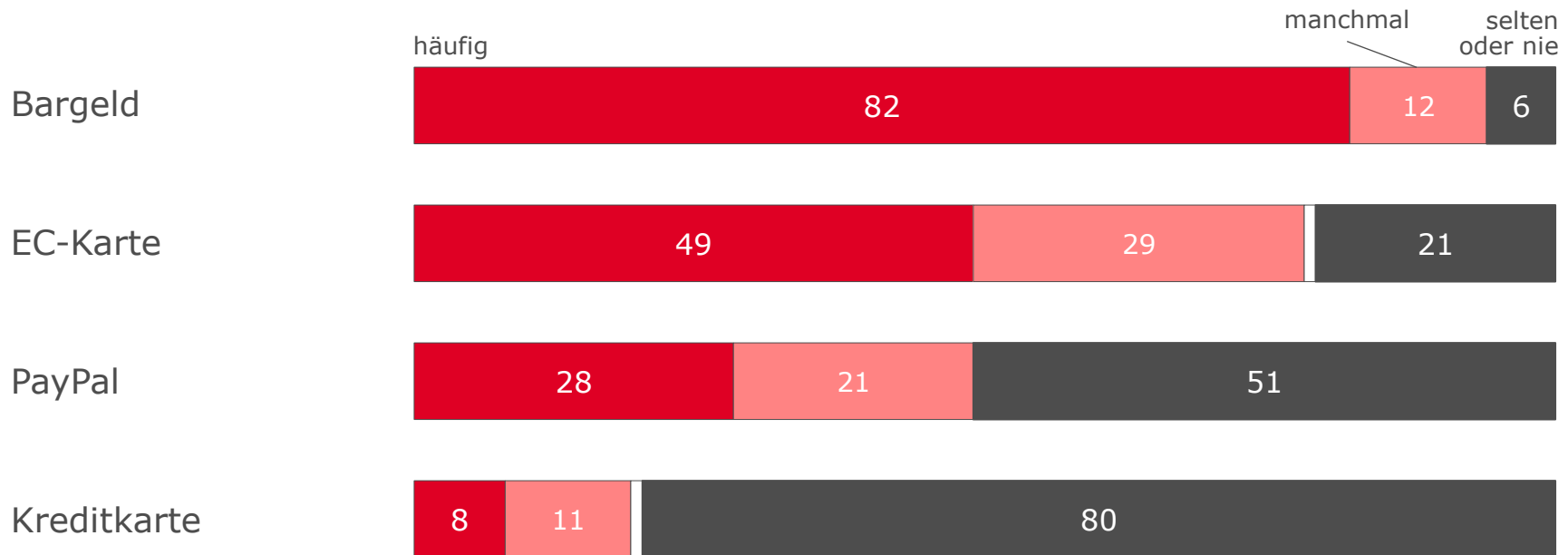
Es kaufen mit Hilfe mobiler Endgeräte z. B.



Nutzung verschiedener Bezahlwege

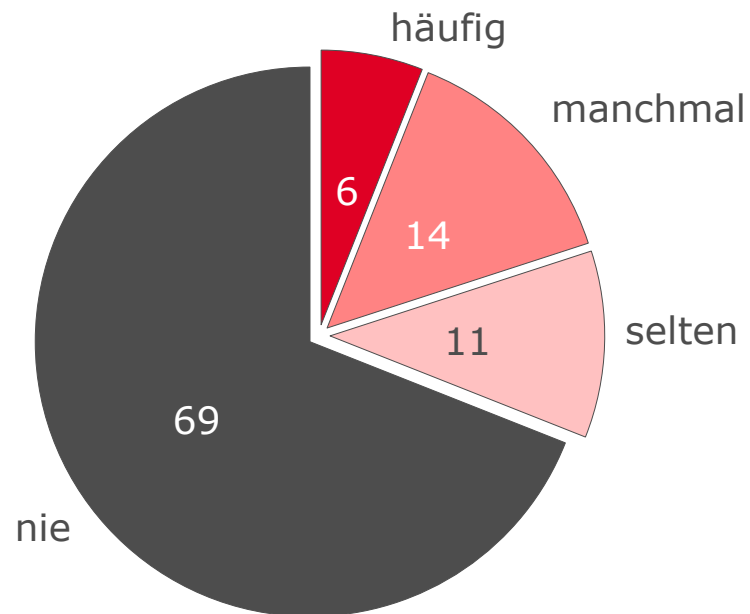
Nutzung verschiedener Bezahlwege

Es nutzen



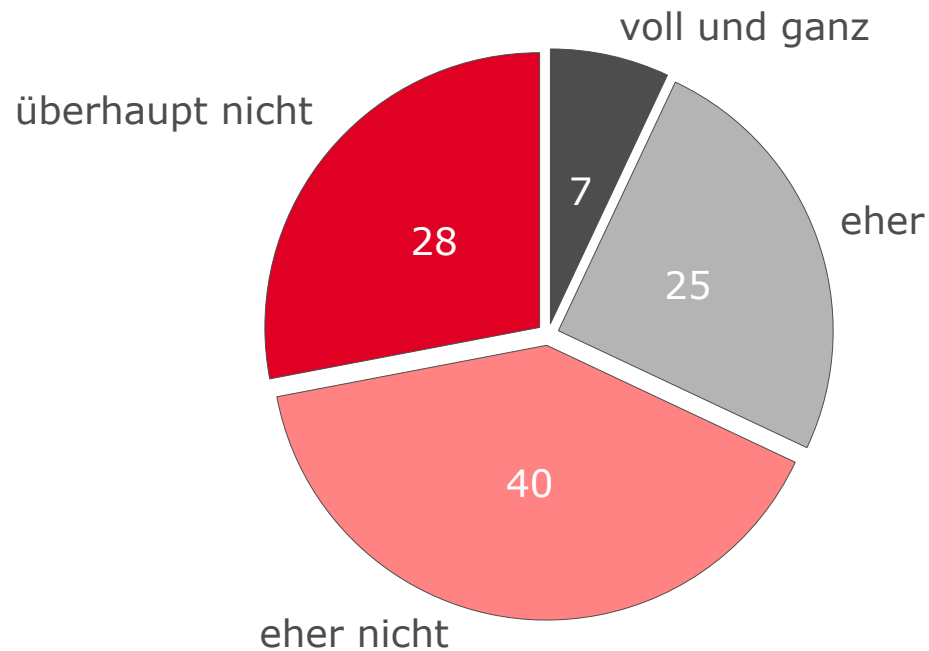
Bezahlung über mobile Endgeräte mittels einer App

Es bezahlen über ihr mobiles Endgerät
mittels einer Smartphone-App



Überblick über die vielfältigen Bezahlungsmöglichkeiten im Internet

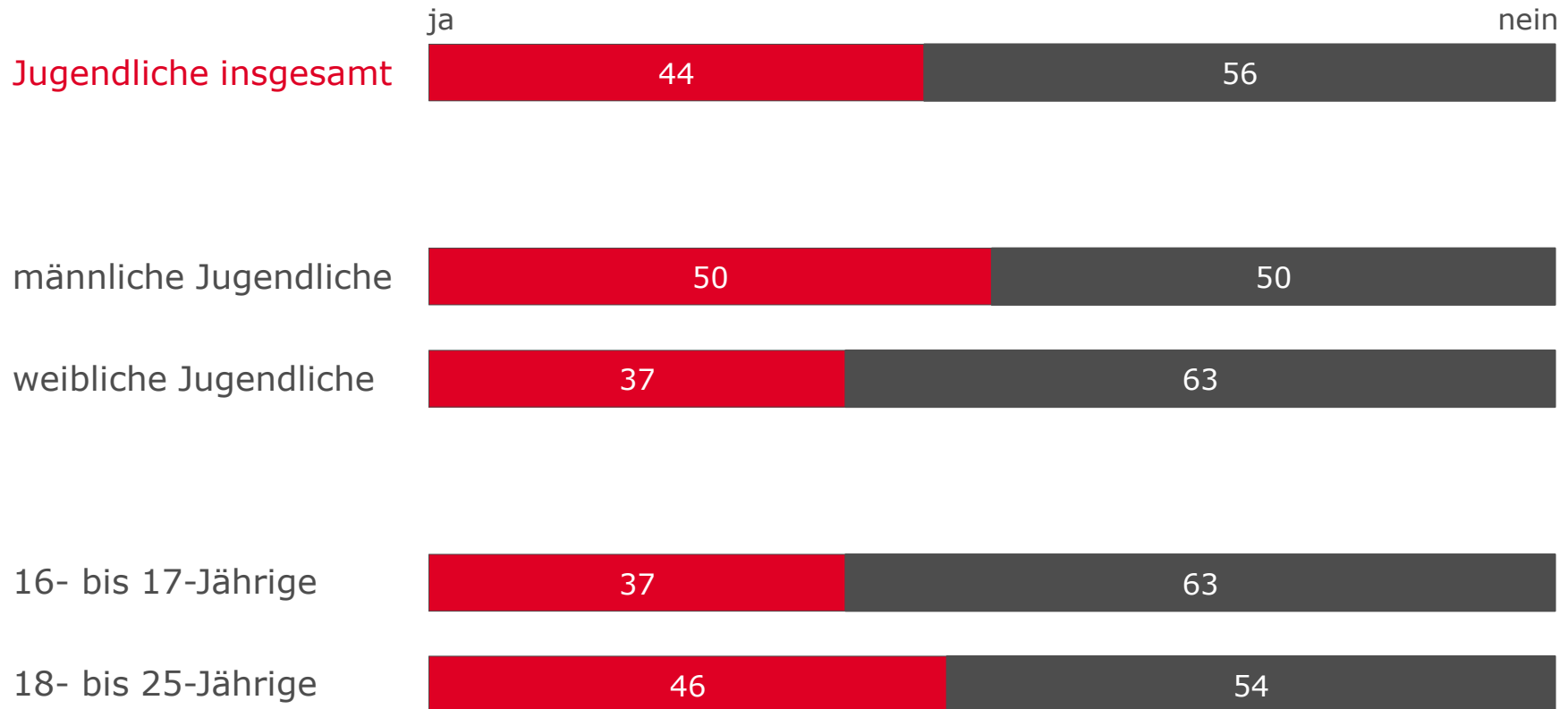
Die vielfältigen Möglichkeiten, online einzukaufen und digital zu bezahlen, machen es schwer, den Überblick über die Finanzen zu behalten



Jugendliche fühlen sich schlecht über
Finanzthemen informiert

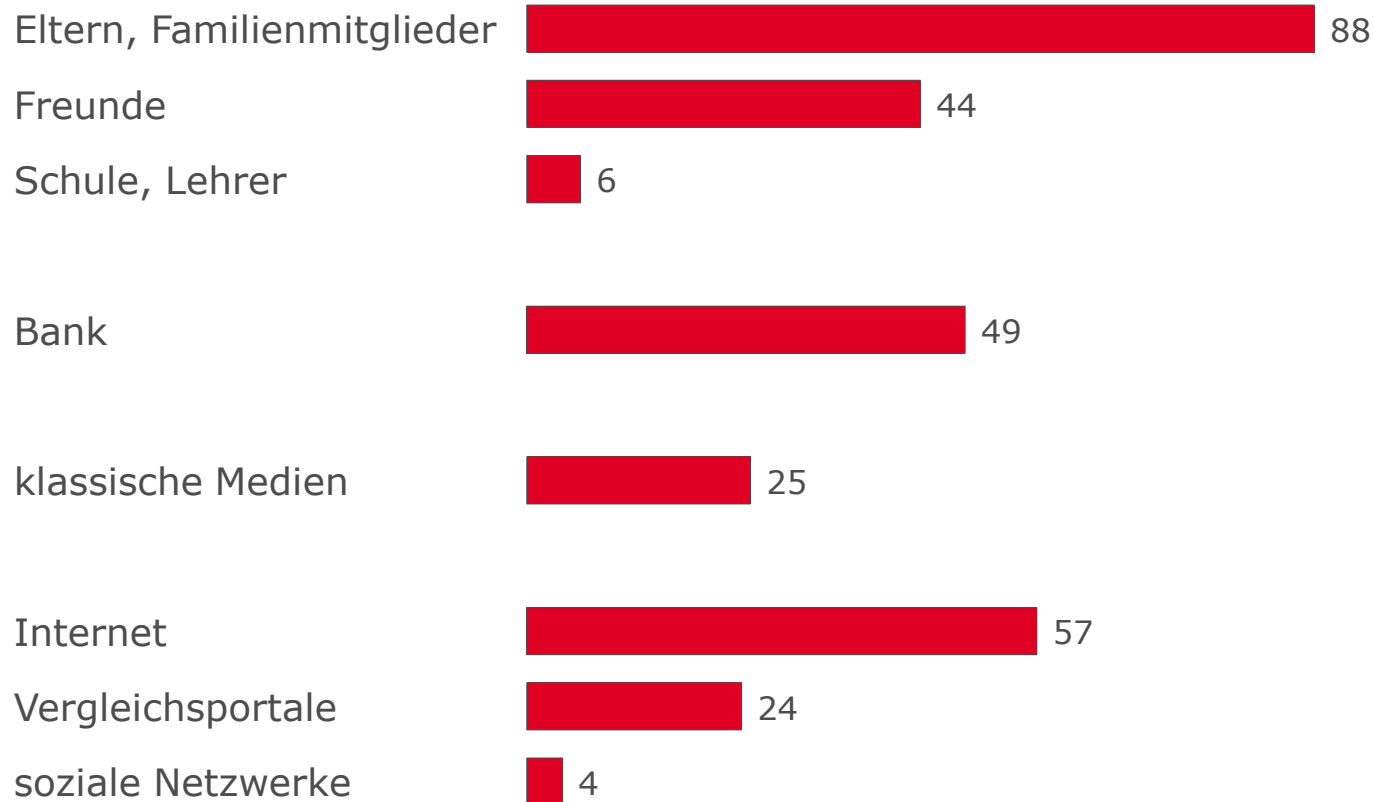
Informationsstand über Finanzangelegenheiten

Es fühlen sich über Finanzangelegenheiten
und Finanzen gut informiert



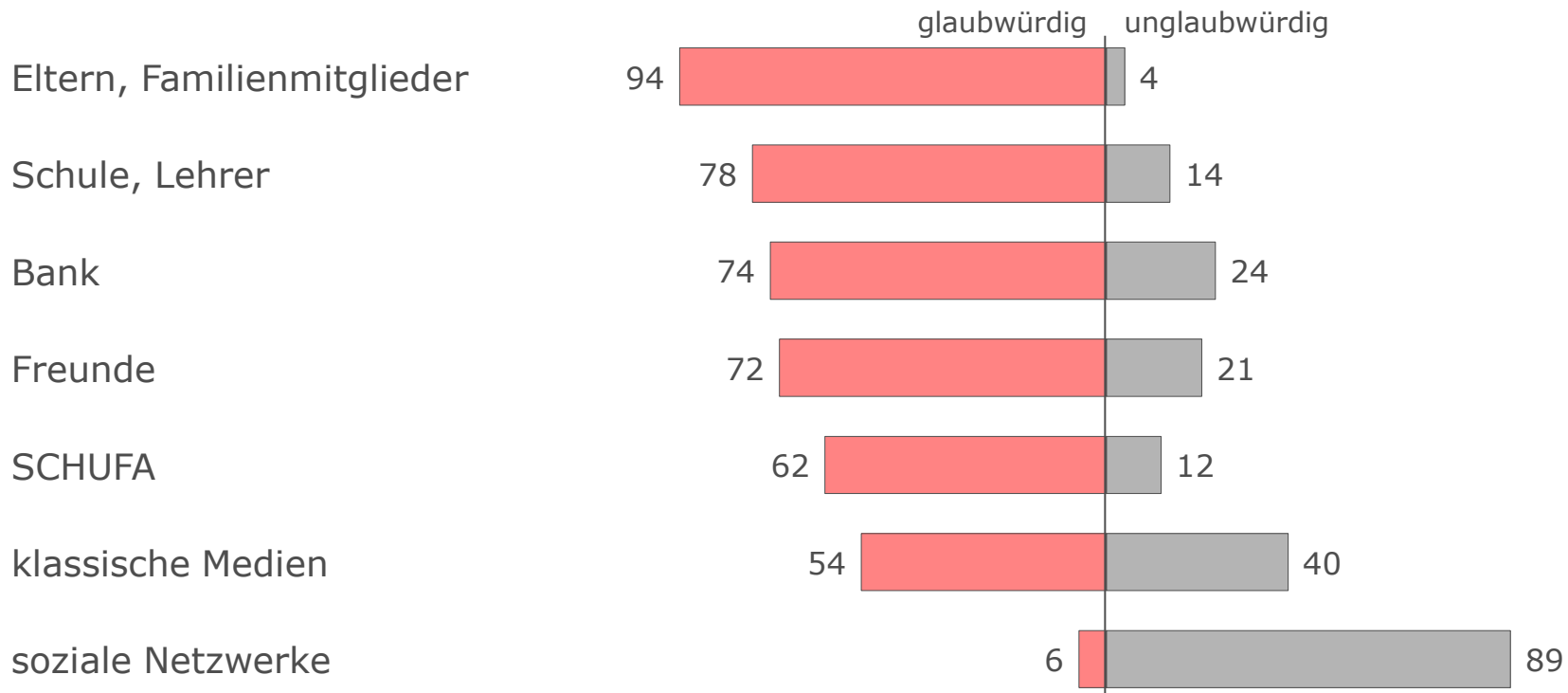
Informationsquellen für Finanzfragen

Informationsquellen für Finanzthemen



Glaubwürdigkeit verschiedener Informationsquellen

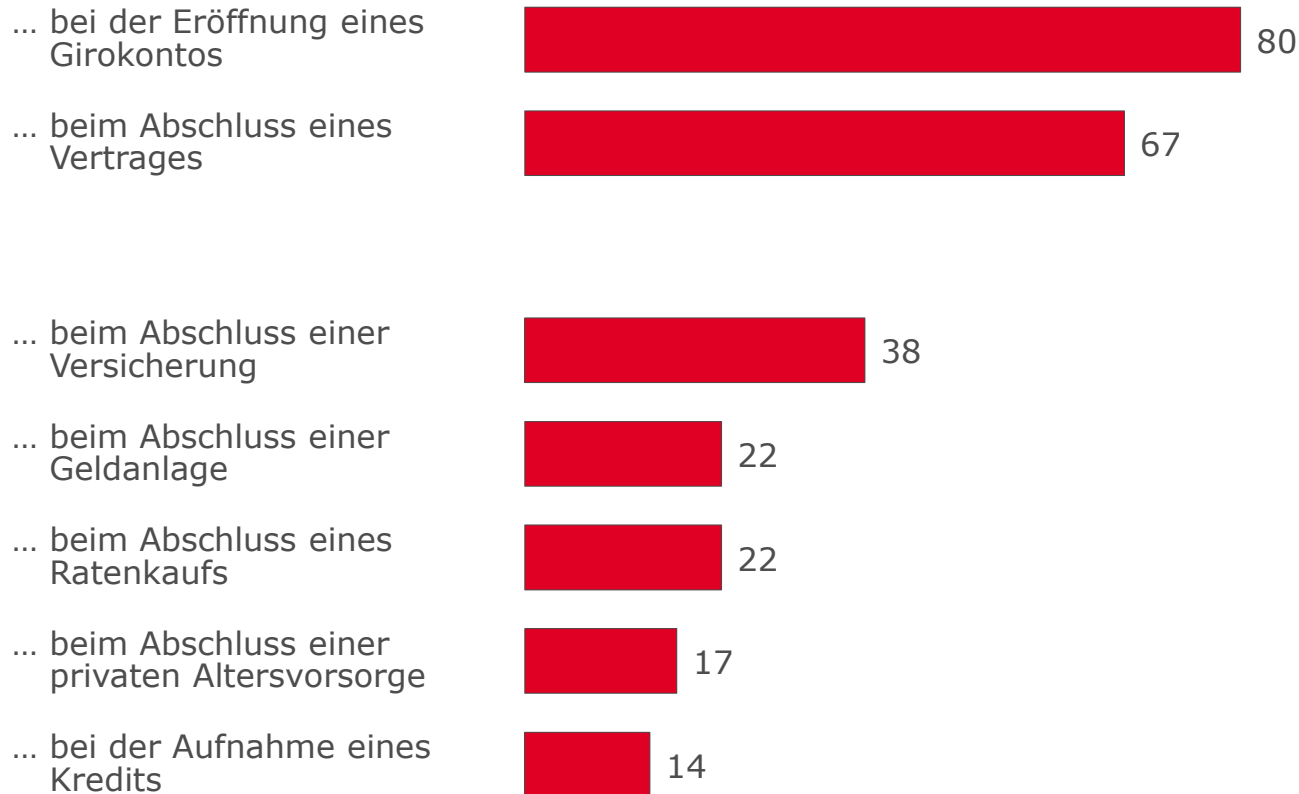
Es halten für



Sicherheitsgefühl bei Finanzangelegenheiten

Es sind sich ...

... sehr sicher bzw. sicher

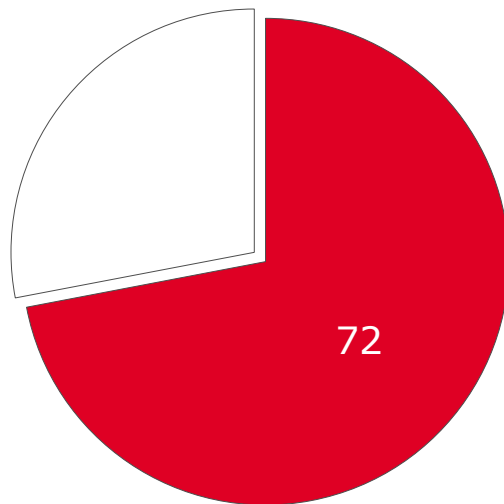


Wünsche der Jugendlichen

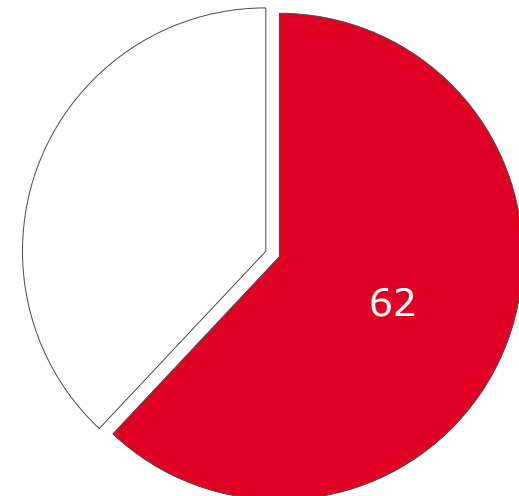
Wünsche der Jugendlichen

Es wünschen sich mehr Angebote, die

Finanzthemen verständlich und alltagsnah vermitteln

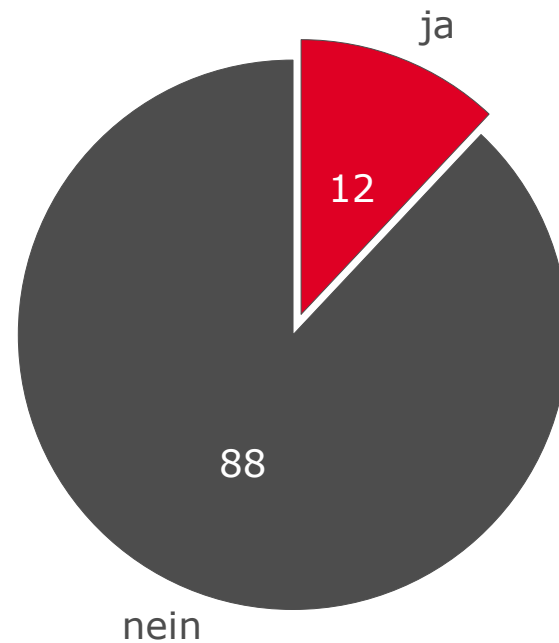


neutral bei Finanzangelegenheiten beraten



Vermittlung von Finanzthemen an Schulen

In den Schulen wurden bzw. werden in
ausreichendem Maße Finanzthemen vermittelt



Zum Schluss:

- ➔ Generell fühlen sich viele Jugendliche schlecht über Finanzthemen informiert
- ➔ Bei komplexen und schwierigen Finanzangelegenheiten (wie Versicherungen, Altersvorsorge oder Verträge) fühlen sich viele Jugendliche unsicher
- ➔ Jugendliche wünschen sich mehr Angebote, die neutral und verständlich über Finanzthemen informieren
- ➔ An den Schulen werden Finanzthemen nach Einschätzung der Jugendlichen bislang nicht ausreichend behandelt. Und nur wenige Jugendliche wenden sich bei Fragen zu Finanzthemen an die Schule bzw. an Lehrer

Vielen Dank!

Prof. Manfred Güllner

forsa
Gesellschaft für Sozialforschung
und statistische Analysen mbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin

Telefon: 030. 6 28 82-0

E-Mail: info@forsa.de

