

# Verantwortung übernehmen.

Ganzheitlich ausgerichtet: Das Corporate Responsibility-Leitbild der SCHUFA

## Wer wir sind

Die SCHUFA ist Deutschlands führender Lösungsanbieter von Auskunft- und Informationsdienstleistungen. Wir liefern mit unseren Informationen einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen Geschäftspartnern und unterstützen so sichere, schnelle und effiziente Geschäftsabschlüsse. Bonität, Compliance und Betrugsprävention bilden die drei Säulen unseres Geschäftsmodells: Mit unseren Lösungsangeboten beschleunigen wir wirtschaftliche Entscheidungsprozesse und tragen maßgeblich zum reibungslosen Funktionieren der Volkswirtschaft bei. So schützen wir beispielsweise Unternehmen vor Zahlungsausfällen und Konsumenten vor einer möglichen Überschuldung durch Konsumentenkredite.

## Wie wir Verantwortung verstehen

Als mittelständisches Unternehmen mit besonderer volkswirtschaftlicher Bedeutung sind wir fest in der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft verankert. Es gehört zu unserem Selbstverständnis, im Sinne einer Corporate Responsibility (CR) Verantwortung sowohl für unsere Dienstleistungen als auch für die Auswirkungen unseres Handelns in der Gesellschaft zu übernehmen. Ein wichtiger Maßstab für unser tägliches Handeln ist das Unternehmensleitbild mit dem zentralen Versprechen „Wir schaffen Vertrauen“. Wir stellen einen hohen Anspruch an unser Geschäftsmodell und unser Handeln

und wollen Branchenvorreiter sein hinsichtlich: Neutralität in der Rolle als Bindeglied in der Wirtschaft sowie zwischen Unternehmen und Verbrauchern, Innovation und Entwicklung kundenorientierter Lösungen, Verantwortung gegenüber unseren Kunden, der Gesellschaft, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Umwelt sowie Rechtssicherheit und datenschutzkonformen Vorgehens.

## In welchen Bereichen wir Verantwortung zeigen

Unser Verantwortungsverständnis wird in fünf Handlungsfeldern sichtbar und lebendig: Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, für sie entwickeln wir lösungsorientierte Produkte und gehen sorgsam mit den uns anvertrauten Daten um. In der digitalen Gesellschaft stehen wir für einen verantwortungsvollen Umgang mit Technologien und setzen uns dafür ein, Chancen der Digitalisierung zu nutzen und gleichzeitig Risiken zu minimieren. Für unsere Mitarbeiter sind wir ein zuverlässiger und attraktiver Arbeitgeber. Die Umwelt wollen wir durch unsere Tätigkeit möglichst wenig belasten und gestalten unsere Geschäftstätigkeit daher ressourcenschonend. In das Gemeinwesen bringen wir uns aktiv ein und engagieren uns vor allem im Bereich der Finanzbildung.

Wir schaffen Vertrauen

**schufa**



### Wie wir unsere Verantwortungsthemen steuern

Jedes unserer Handlungsfelder hat klare Ziele definiert, mit denen wir Erfolge messbar machen und Aktivitäten steuern. Mit einer unternehmensübergreifenden Arbeitsgruppe sowie der Einbindung eines Verbraucherbeirates und Ombudsmannes haben wir zentrale Strukturen geschaffen, um die

Transparenz unseres Handelns und unserer Kommunikation zu gewährleisten. Dazu gehört auch der Dialog mit relevanten Anspruchsgruppen, insbesondere der Politik und Verbrauchergremien. Ihre Interessen wollen wir in unsere CR-Strategie integrieren und damit unseren Anspruch erfüllen, Vertrauen zu schaffen.

### Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

SCHUFA Holding AG  
 Kai-Friedrich Donau  
 Kormoranweg 5  
 65201 Wiesbaden  
 Tel. 0234 - 9761-200  
 Fax 0234 - 9761-216  
 kai-friedrich.donau@schufa.de  
[www.schufa.de/de/ueber-uns/verantwortung/](http://www.schufa.de/de/ueber-uns/verantwortung/)

Stand: 20.02.2019

Wir schaffen Vertrauen

**schufa**