

---

## Der „W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitor“ 2019

Finanzwissen und –kompetenzen von Jugendlichen  
und jungen Erwachsenen

# Datengrundlage

---

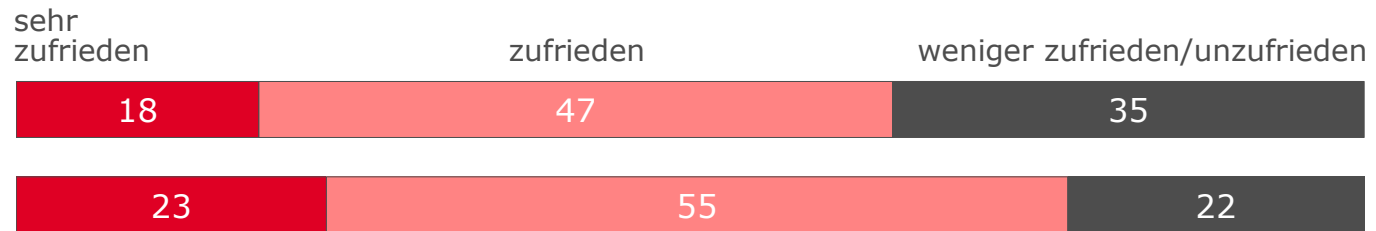
- Datenbasis:** 1.007 Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren  
sowie 508 Erwachsene zwischen 40 und 55 Jahren
- Erhebungszeitraum:** 15. bis 30. April 2019
- statistische  
Fehlertoleranz:** +/- 3 Prozentpunkte
- Auftraggeber:** SCHUFA Holding AG

# Finanzielle Situation und Einstellungen zum Thema Finanzen

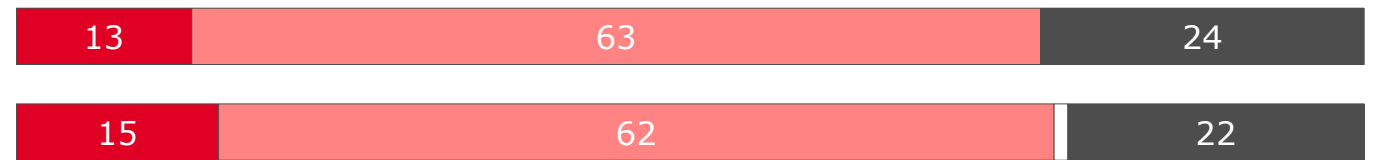
# Zufriedenheit mit der persönlichen finanziellen Situation

Mit ihrer derzeitigen finanziellen Situation sind alles in allem

Jugendliche:  
- insgesamt



Elterngeneration:  
- insgesamt

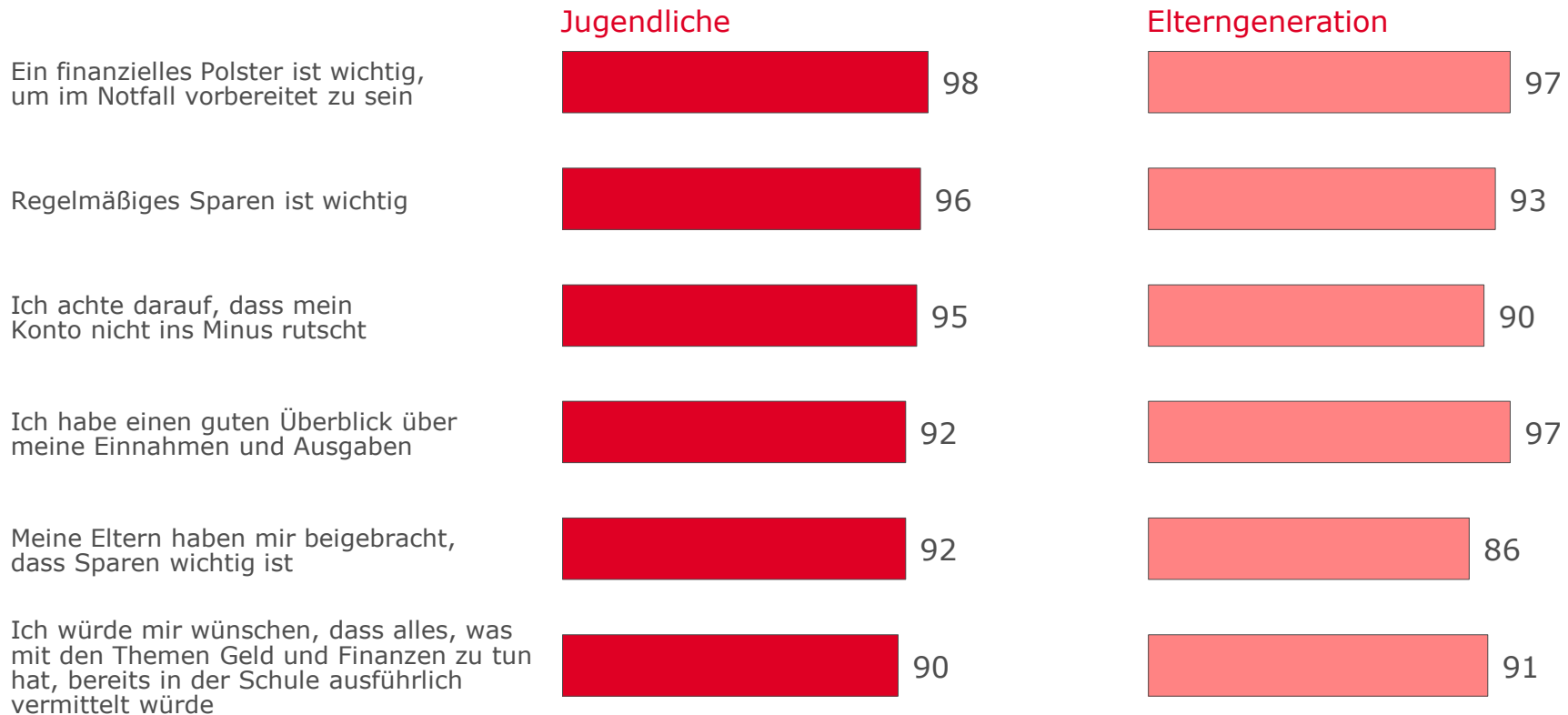


□ weiß nicht/k.A.

# Einstellungen zum Thema Finanzen

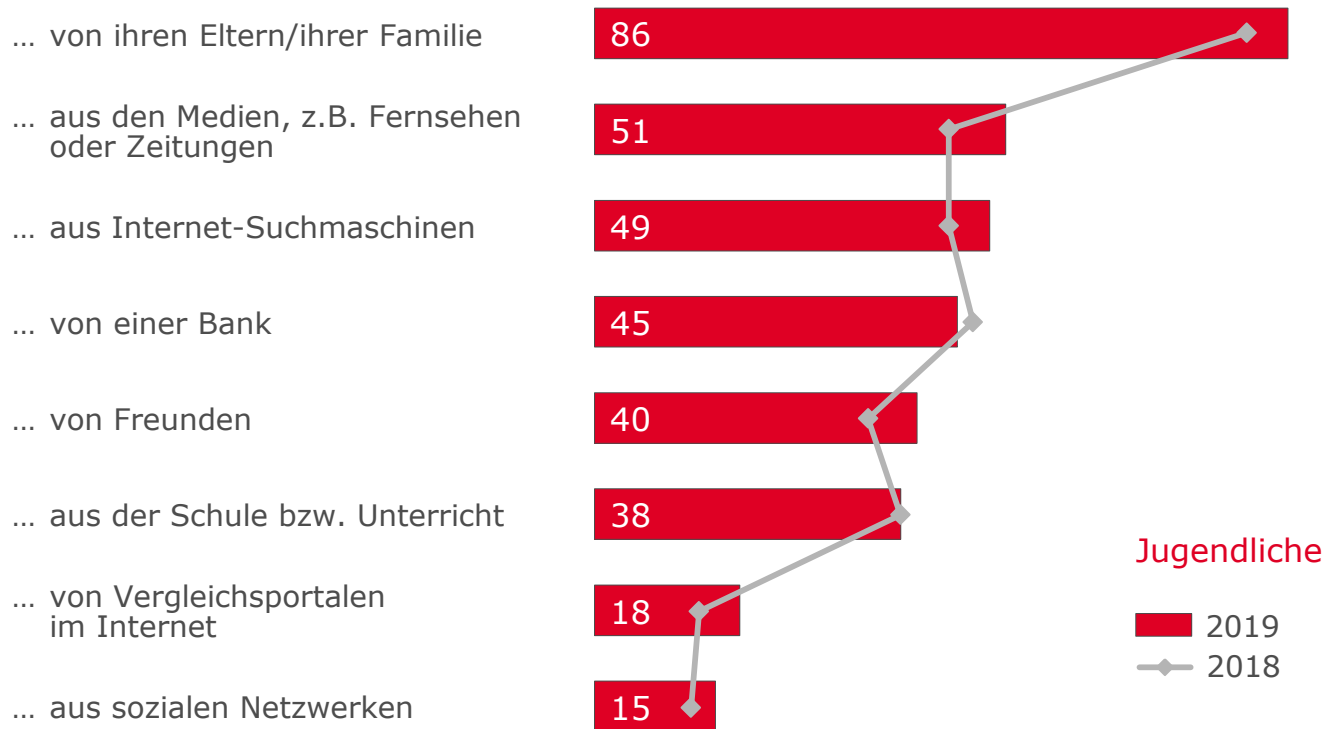
---

Den Aussagen rund um das Thema Finanzen stimmen voll und ganz bzw. eher zu



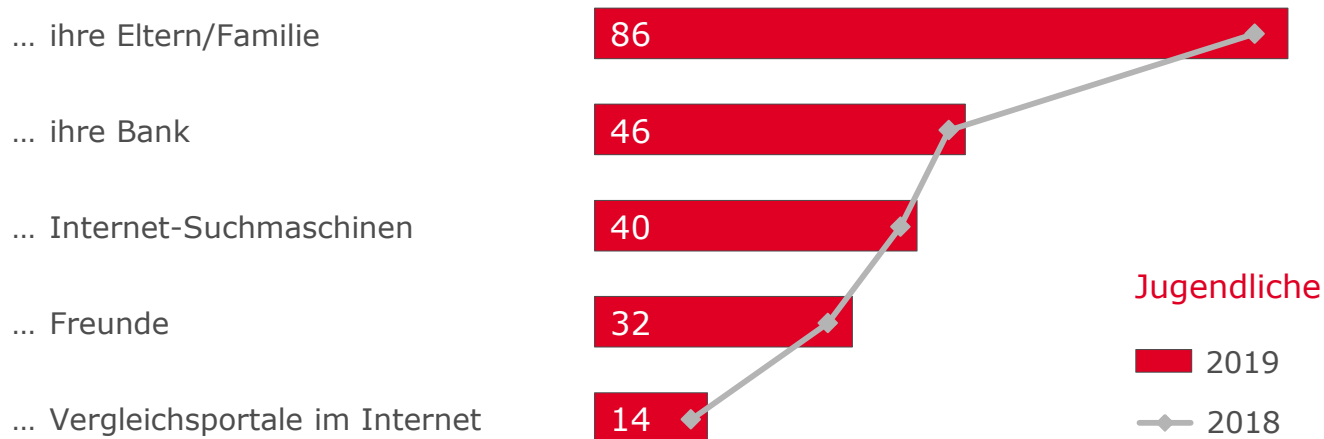
# Informationsquellen für Finanzwissen

Ihr Wissen bzw. ihre Informationen zu Themen rund um Geld, Finanzen und Wirtschaft haben ...



# Rat bei finanziellen Fragen

Wenn sie einen Rat in einer finanziellen Frage benötigen, wenden sich vor allem an ...



# Finanzwissen und Finanzkompetenz: Der W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitor 2019



---

Wie steht es um **das Finanzwissen und die Finanzkompetenz**?

➔ Um das derzeitige Finanzwissen bzw. die Finanzkompetenz der Jugendlichen zu ermitteln und gleichzeitig in den kommenden Jahren zu beobachten, wurde im letzten Jahr der **W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitor** entwickelt

# Aufbau des W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitors

---

Bildung des W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitors mithilfe von 2 Fragen, die die **subjektive Einschätzung der eigenen Kompetenz** ermittelt hatten und jeweils zu 50 % in die Berechnung eingeflossen sind:

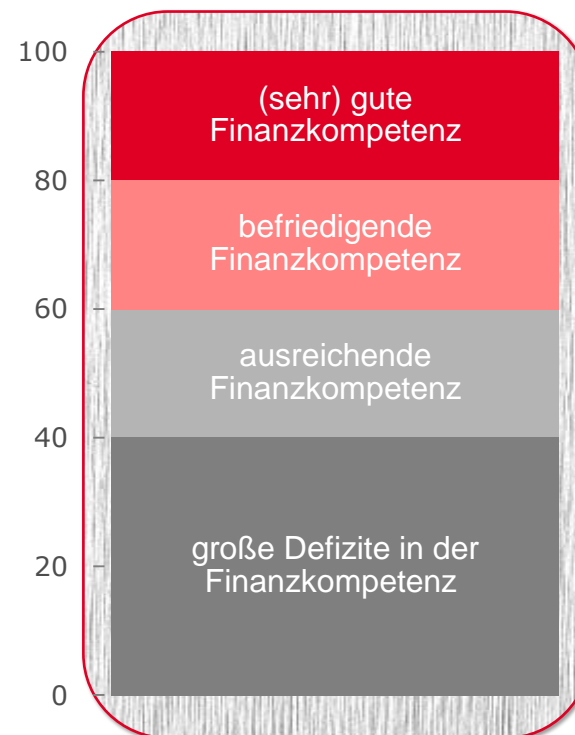
1. Informationsstand über Finanzthemen
2. Einschätzung des persönlichen Finanzwissens

# Aufbau des W<sup>2</sup> Jugend-Finanzmonitors

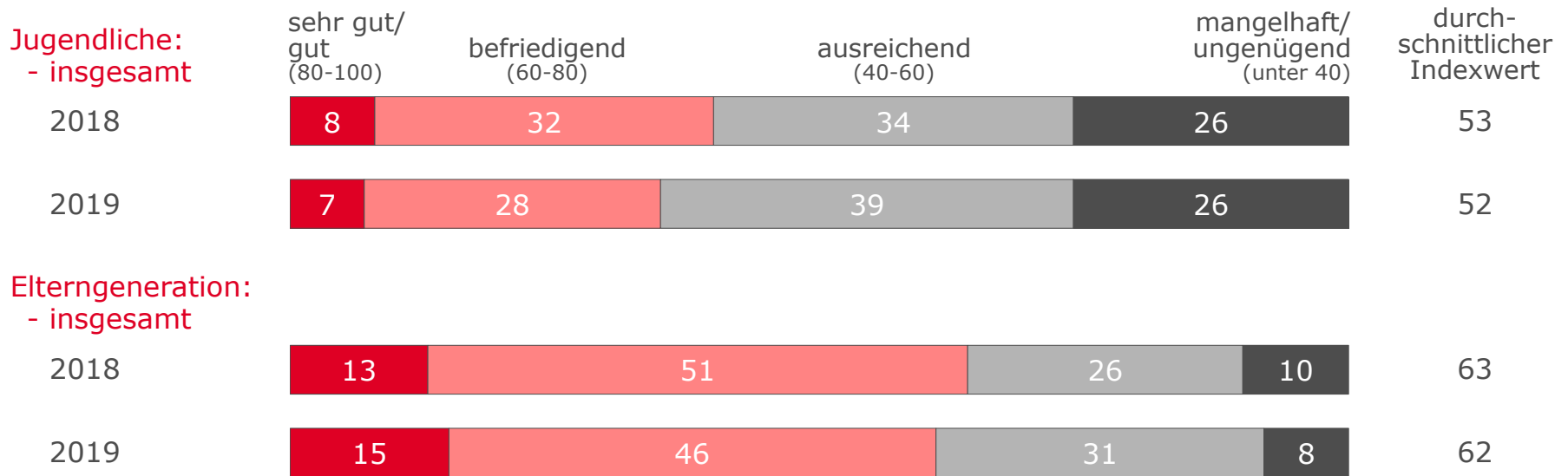
---

Die Schulnotenskala beider Fragen wurde zunächst auf den Wertebereich 0 bis 100 umgerechnet, so dass alle Abstufungen als unterschiedliche Kompetenzstufen berücksichtigt wurden.

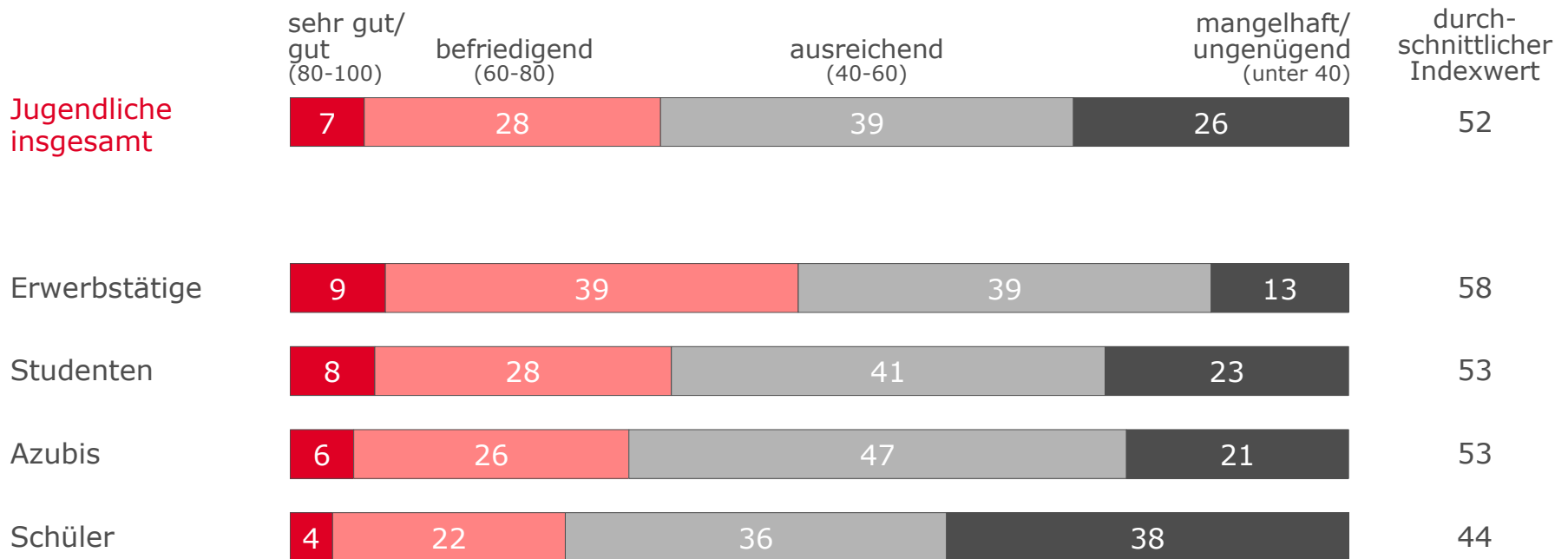
Daraus ergeben sich folgende vier Gruppen:



# Finanzkompetenz der Jugendlichen und der Elterngeneration



# Finanzkompetenz der Jugendlichen

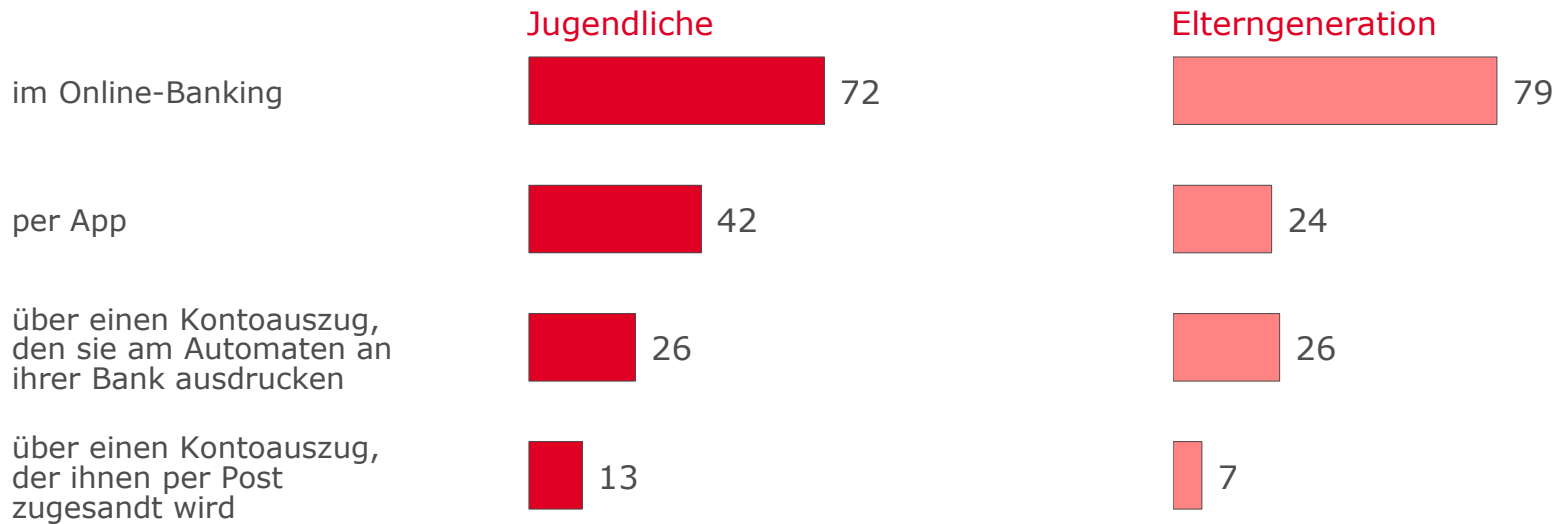


---

## Finanzverhalten der Jugendlichen: Zwischen digitalen Bezahlungsmöglichkeiten und analogem Vertrauen

# Möglichkeiten zur Überprüfung des Kontostands

Es nutzen folgende Möglichkeiten für gewöhnlich, um die Ein- und Ausgänge auf dem Girokonto zu überprüfen \*)

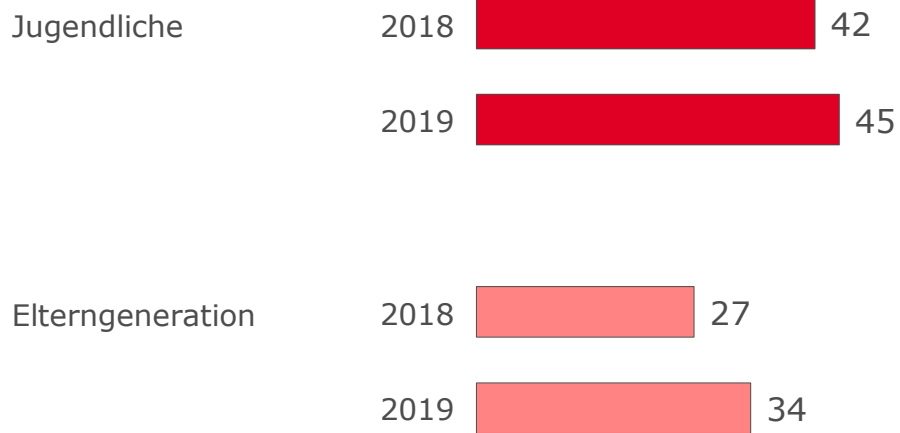


\*) Prozentsumme größer als 100, da Mehrfachnennungen möglich

# Nutzung von Banking Apps

---

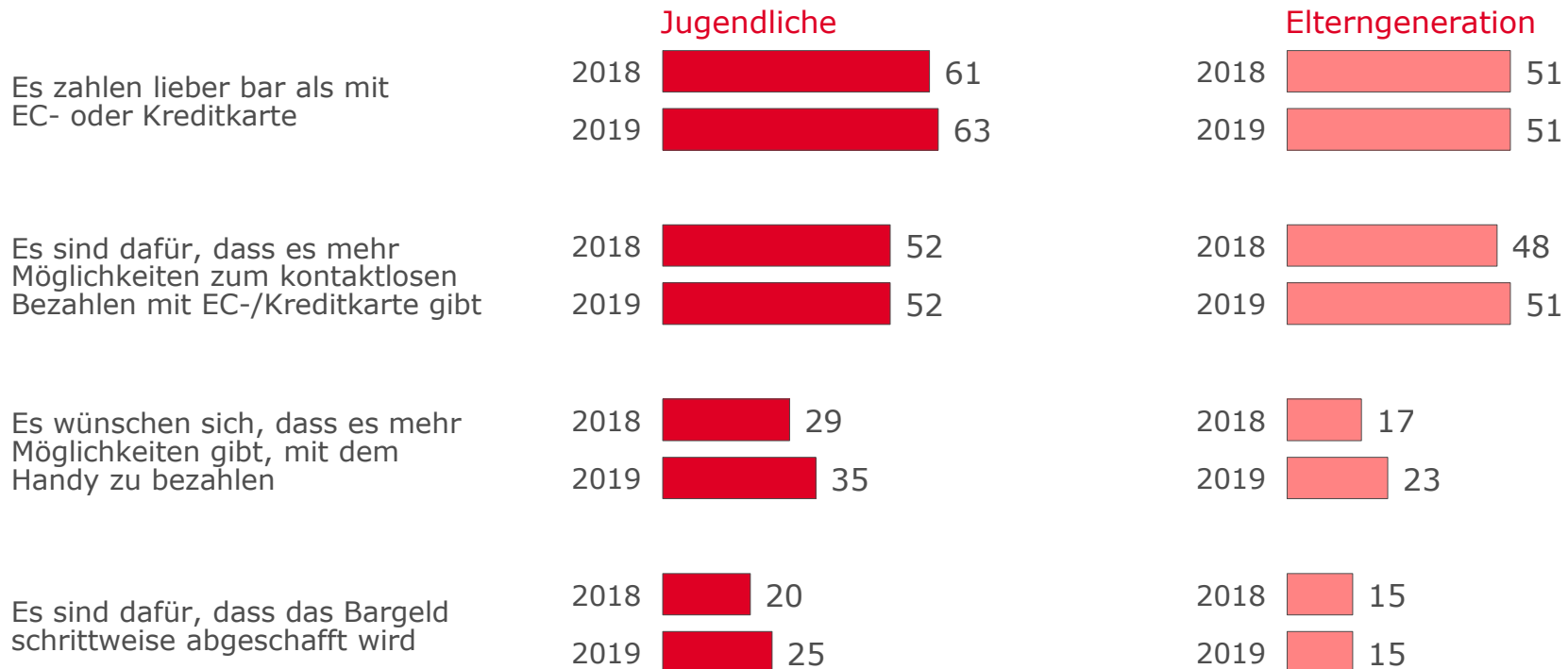
Es nutzen eine oder mehrere Banking-Apps für das Smartphone, um damit Bankangelegenheiten zu erledigen, die über das Ablesen des Kontostandes hinausgehen





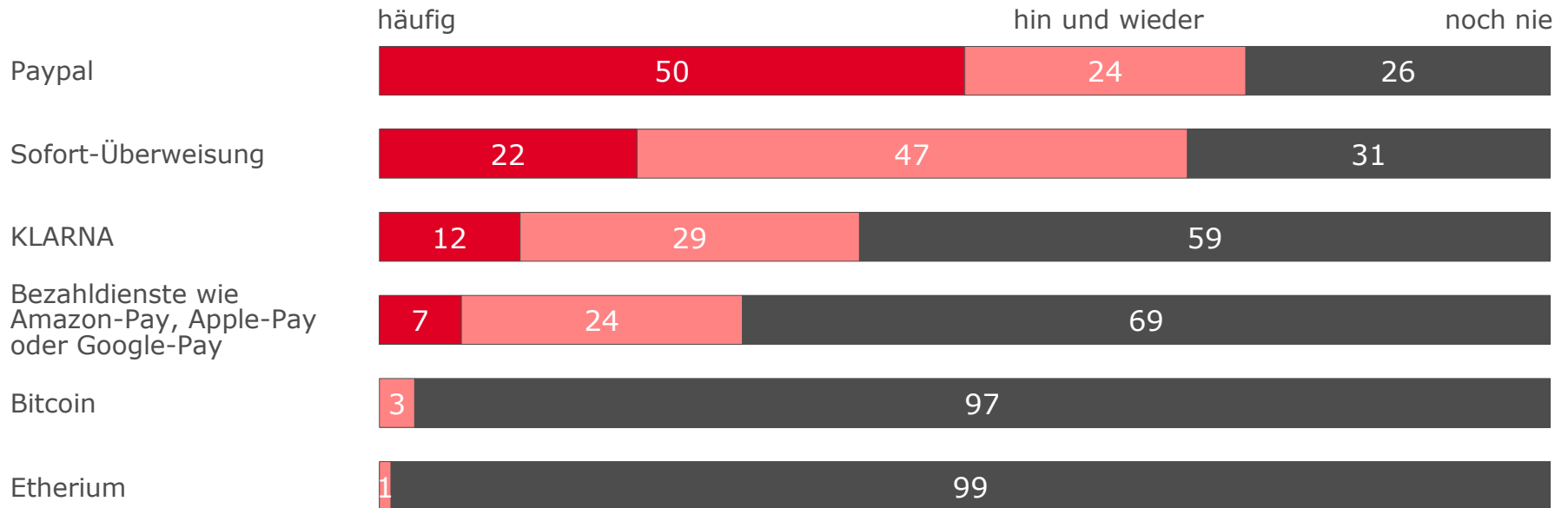
# Meinungen zu verschiedenen Bezahlungsmöglichkeiten

Den Aussagen zu verschiedenen Bezahlungsmöglichkeiten vor Ort stimmen zu



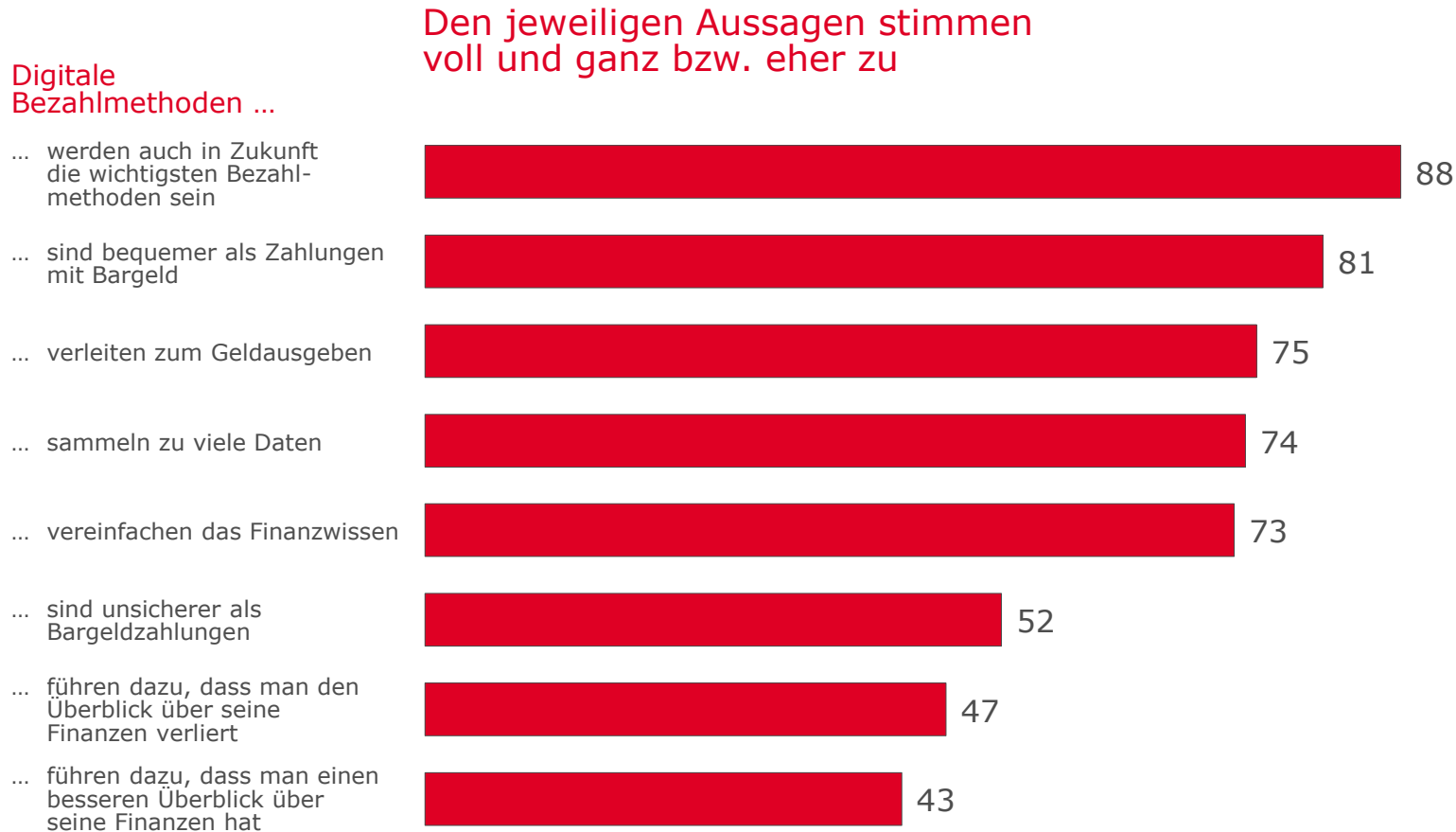
# Nutzung von digitalen Bezahlmethoden

Die jeweiligen Bezahlmethoden bzw. -dienste haben selbst schon einmal zum Bezahlen genutzt



# Meinungen zu digitalen Bezahlmethoden

---



Vielen Dank!

Felix Flemming  
forsa  
Politik- und Sozialforschung GmbH  
Schreiberhauer Straße 30  
10317 Berlin

E-Mail: [Felix.Flemming@forsa.de](mailto:Felix.Flemming@forsa.de)

