
Informationen zu den SCHUFA-Bildungsinitiativen

WirtschaftsWerkstatt – Nimm Deine Finanzen in die Hand

- Zielsetzung: Die Finanzkompetenz von Jugendlichen stärken
- Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren
- Start: 2013
- Aktivitäten: Interaktives Online-Portal und Social Media Auftritte mit Informationen, Selbsttests, Wettbewerben sowie Tipps und Tricks rund ums Geld
- Erfolge: 5 Mio. Jugendliche, 800.000 Website-Besucher, 700.000 User auf den Social Media Kanälen (Stand II. Quartal 2017)

SCHUFA macht Schule

- Zielsetzung: Ideen und Material für modernen Finanzunterricht an Schulen bereitstellen
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Start: 2008, Neukonzeption in 2013
- Aktivitäten: Entwicklung und Verteilung von kostenfreien Unterrichtsmaterialien rund um Finanzen und Datenschutz in Form von Arbeitsblättern, Grafiken, Impulsgebern und Themenheften
- Erfolge: Seit 2013 wurden 20.000 Unterrichtsmaterialien herausgegeben
- Referenzschulen: Zehn, unter anderem in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Leipzig und Cottbus

Stimmen zu den SCHUFA-Bildungsinitiativen

„Wissen muss von jedem Lernenden aktiv und selbstverantwortlich aufgebaut und angewandt werden. Dies ist nur im selbständigen Lernen möglich. Nur dann erreicht es eine „Verstehenstiefe“, die zu seiner produktiven Anwendung befähigt.“

Professor Dr. Rudolf Messner, Universität Kassel, in einer Veröffentlichung der Körber Stiftung

„Die WirtschaftsWerkstatt ist auf der Höhe der digitalen Zeit. Sie kann die jungen Menschen dort erreichen, wo sie sich tummeln. Und auch die Inhalte und deren Präsentation treffen die Emotionen und Motivlage der Jugendlichen. Mit den Materialien wird u.a. erstmals ein Themenpaket angeboten, das die aktive Rolle der Einzelnen in das Bewusstsein hebt.“

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky, Dozent an der Universität Bonn und Mitglied des SCHUFA-Verbraucherbeirats

„Für uns ist das Material sehr hilfreich und zeitsparend: In wirtschaftlichen Fächern gibt es kaum Unterrichtsmaterial. Dieses kann ich direkt anwenden oder als Baustein integrieren.“

Markus Wagner, Pädagoge am Luisenburg-Gymnasium in Wunsiedel

SCHUFA Holding AG • Media Relations & Kommunikation • Tel. 0611 - 9278-888 • Fax 0611 - 9278-887 • presse@schufa.de • www.schufa.de