

---

Judith Leicht

# Jugendliche und nachhaltiger Konsum

# Datengrundlage

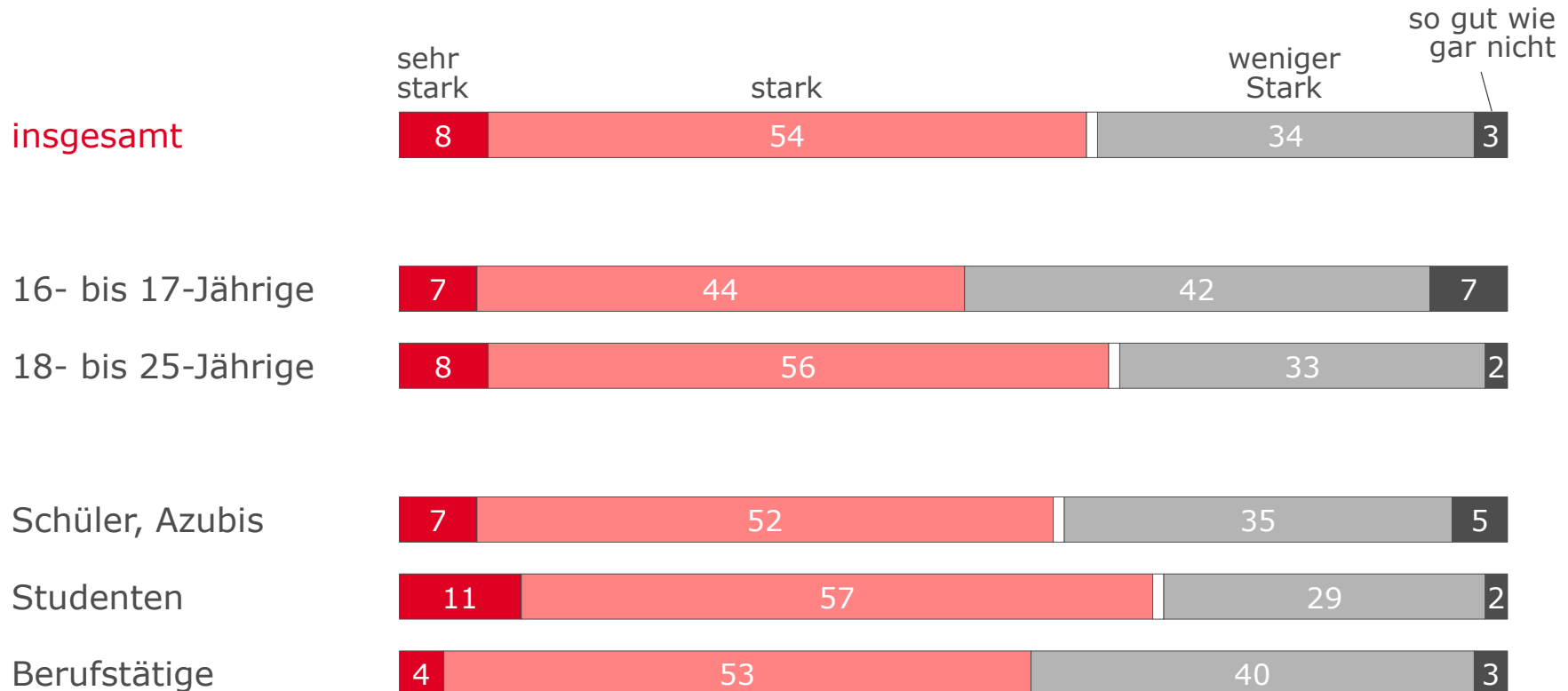
---

- Grundgesamtheit:** Bevölkerung zwischen 16 und 25 Jahren in Deutschland
- Zahl der Befragten:** 502 Befragte
- Erhebungszeitraum:** 14. bis 21. März 2017
- Erhebungsmethode:** Online-Befragung mit forsa.omninet

# Interesse und Bewusstsein für das Thema Umwelt- und Klimaschutz

# Interesse an den Themen Umwelt- und Klimaschutz

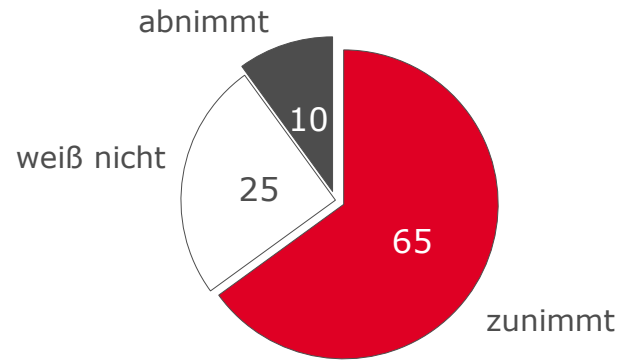
Es interessieren sich für Themen wie den Umwelt- und Klimaschutz



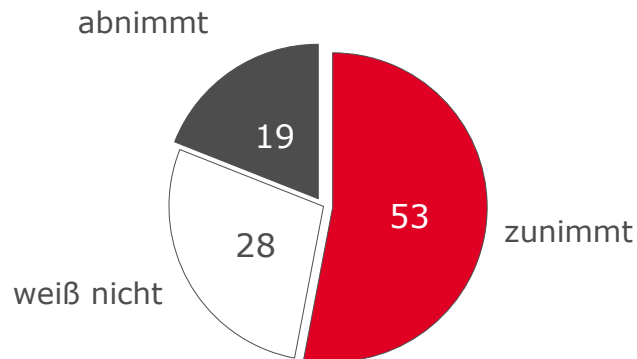
# Entwicklung des Bewusstseins für Umweltverträglichkeit im Freundes- und Bekanntenkreis

Es haben den Eindruck, dass das Bewusstsein für umweltverträgliche Produkte und Herstellungsverfahren in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis

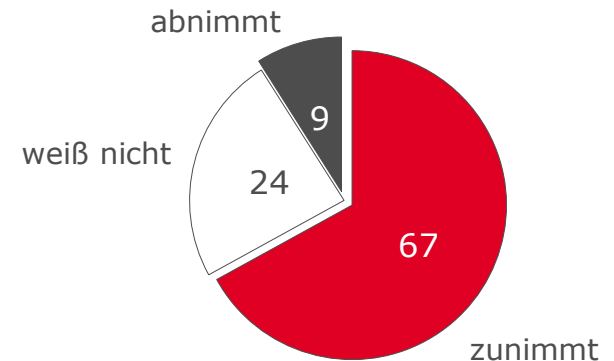
Befragte insgesamt



16- bis 17-Jährige



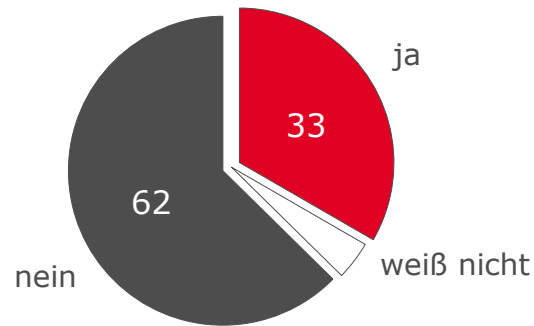
18- bis 25-Jährige



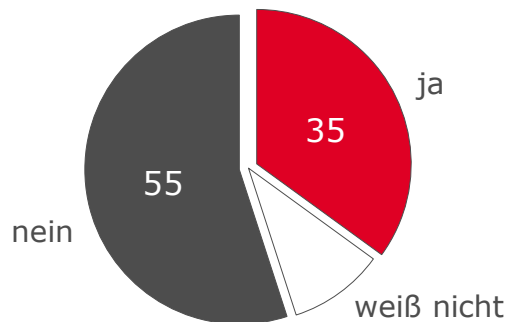
# Persönliches Engagement in Organisationen oder Projekten

Es haben schon einmal für Organisationen oder Projekte, die sich für Umweltschutz und faire Arbeitsbedingungen einsetzen, Geld gespendet oder sich dafür ehrenamtlich engagiert

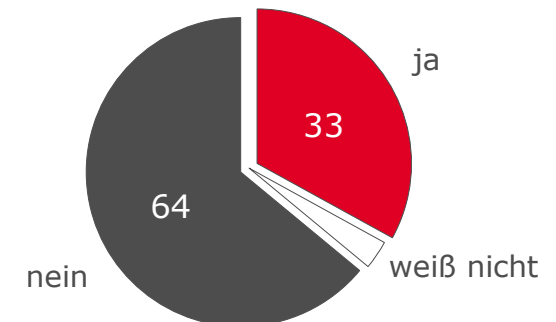
Befragte insgesamt



16- bis 17-Jährige

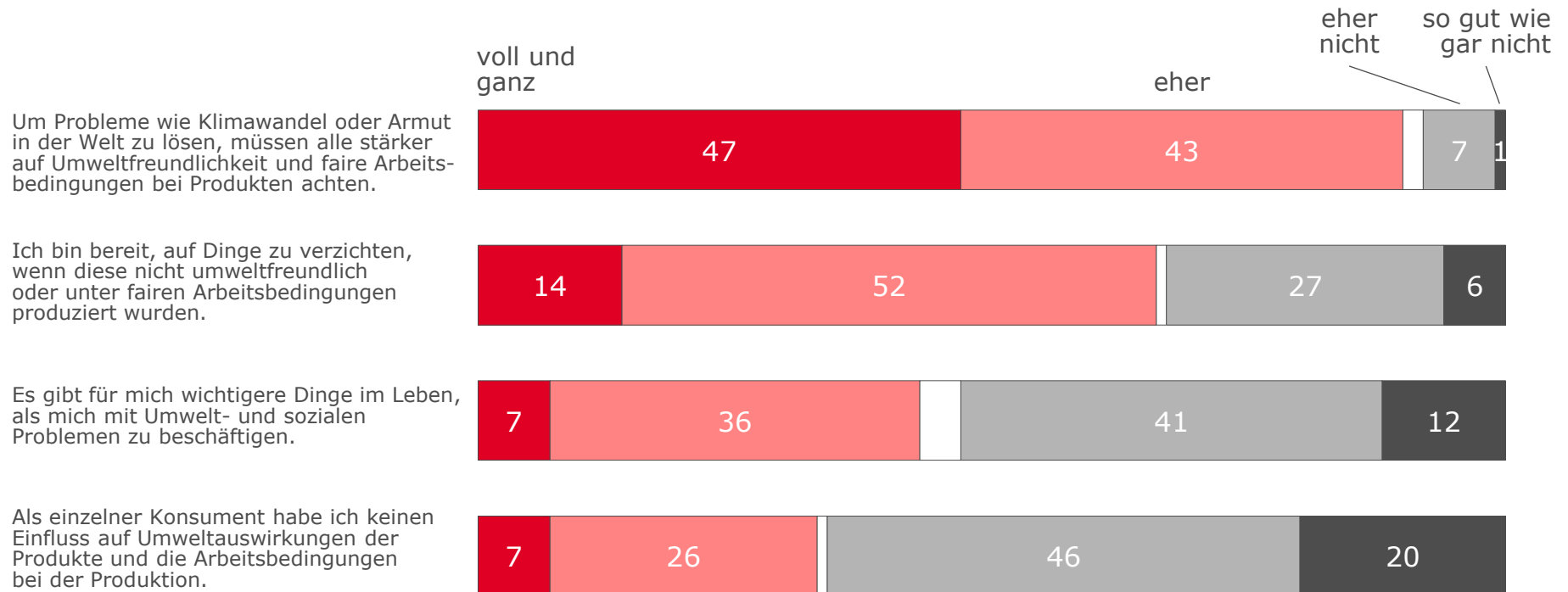


18- bis 25-Jährige



# Meinungen zum „nachhaltigen“ Konsum

## Der jeweiligen Aussage stimmen zu



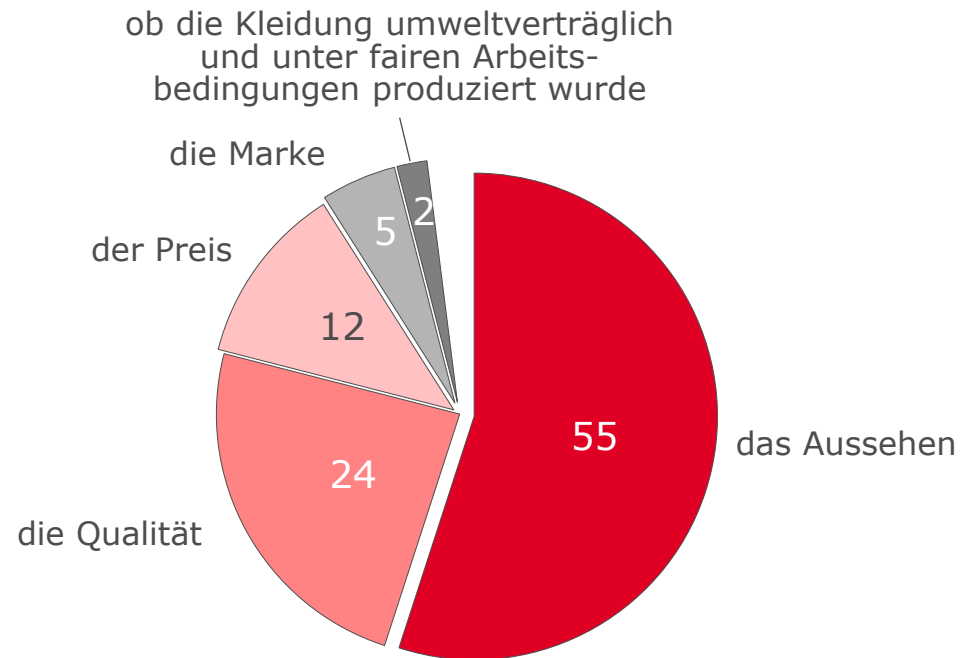
# Bedeutung verschiedener Aspekte bei der Kaufentscheidung



# Wichtigstes Kriterium beim Kauf von Kleidung

---

Wenn sie Kleidung kaufen,  
ist für sie am wichtigsten \*)

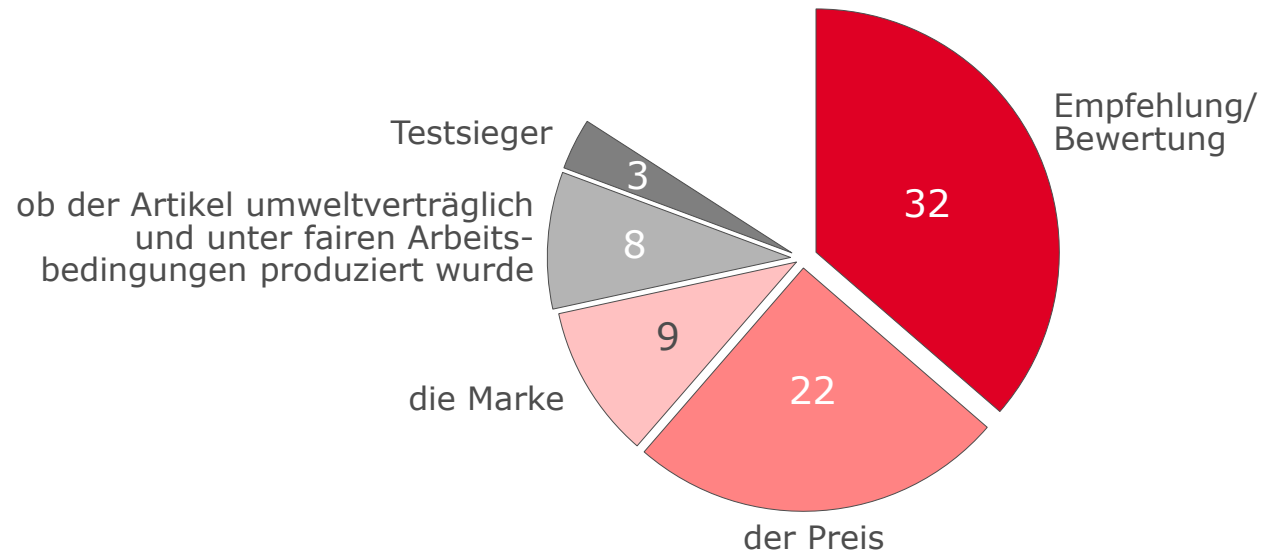


\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“ bzw. „ich kaufe keine Kleidung“

---

# Wichtigstes Kriterium beim Kauf von Kosmetik- bzw. Beauty-Artikeln

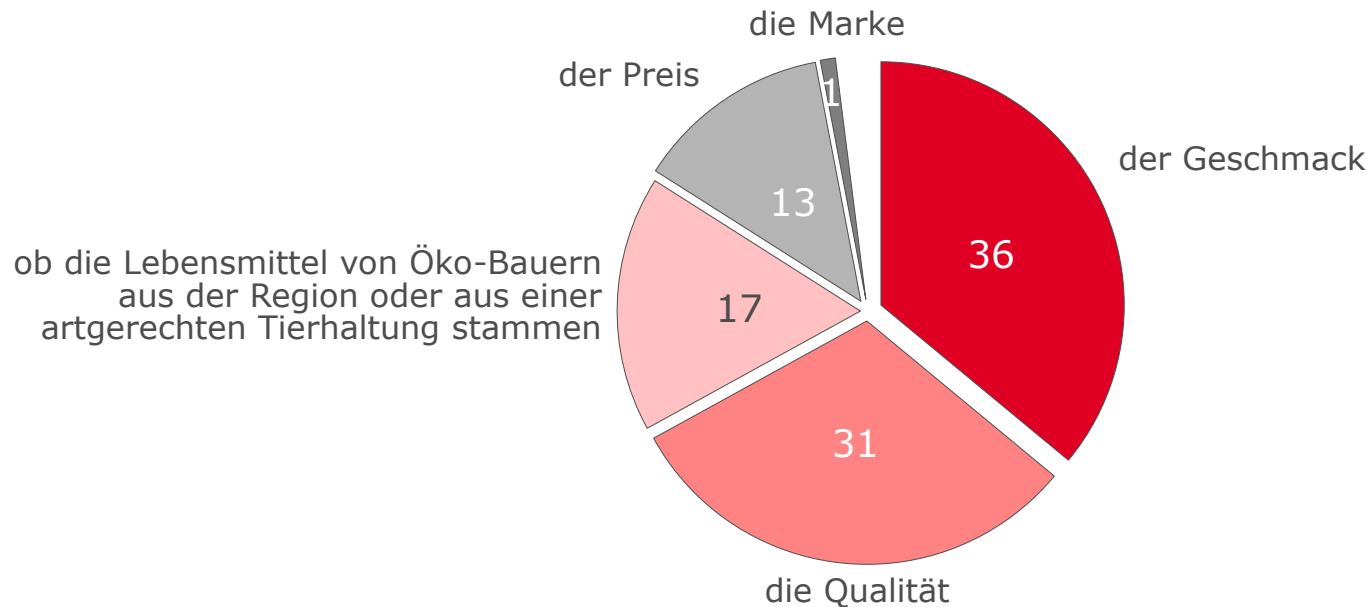
Wenn sie Kosmetik- bzw. Beauty-Artikel kaufen, ist für sie am wichtigsten \*)



\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“ bzw. „ich kaufe keine Kosmetik- bzw. Beauty-Artikel“

# Wichtigstes Kriterium beim Kauf von Lebensmitteln

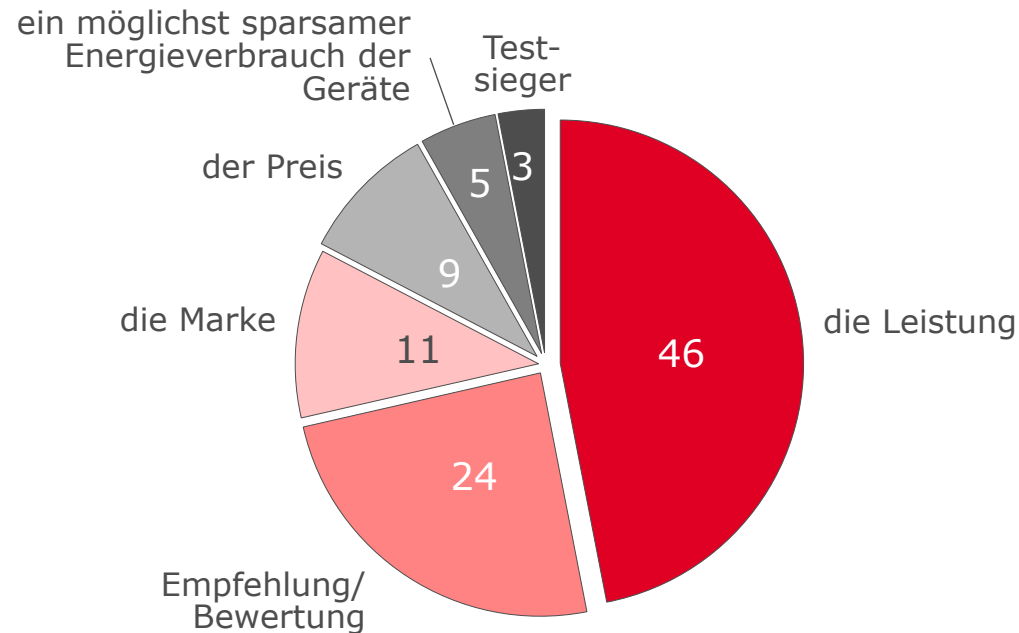
Beim Kauf von Lebensmitteln ist für sie am wichtigsten \*)



\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“ bzw. „ich kaufe keine Lebensmittel“

# Wichtigstes Kriterium beim Kauf von technischen Geräten

Wenn sie Handys, Computer oder andere technische Geräte kaufen, ist für sie am wichtigsten \*)

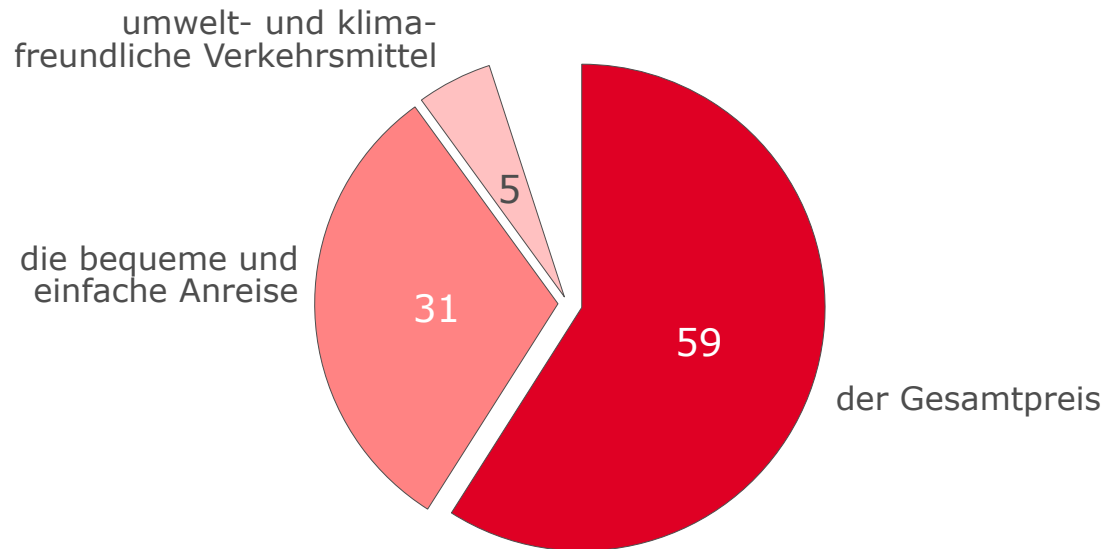


\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“ bzw. „ich kaufe keine technischen Geräte“

# Wichtigstes Kriterium bei der Urlaubs-Anreise

---

Wenn sie in den Urlaub fahren, spielen bei der Anreise die wichtigste Rolle \*)

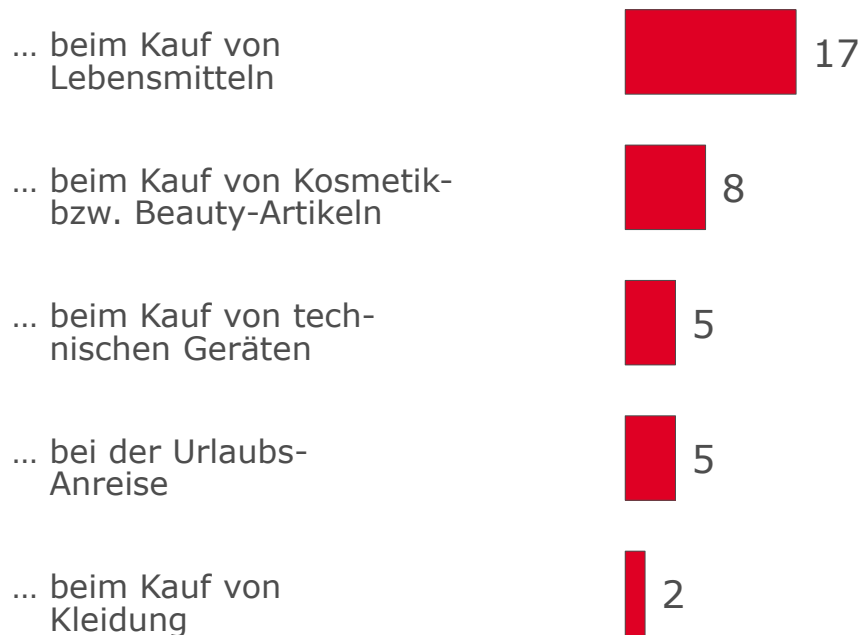


\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

# Nachhaltige Aspekte als wichtigstes Kaufkriterium

---

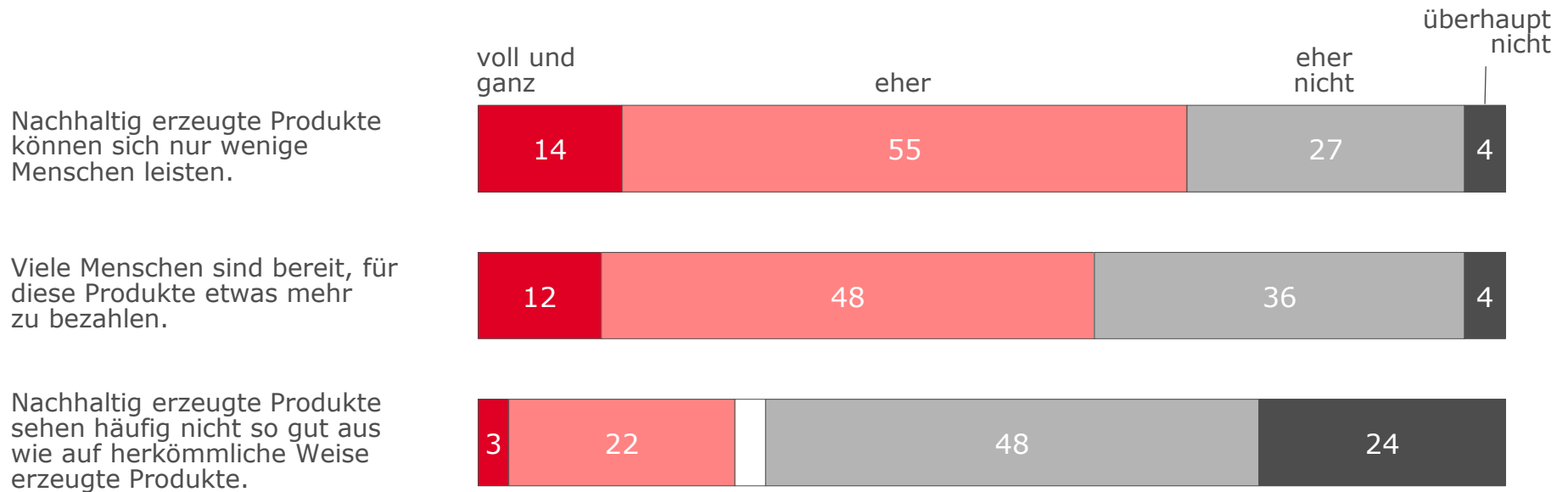
Anteil der Jugendlichen/jungen Erwachsenen, bei denen nachhaltige Aspekte das wichtigste Kaufkriterium sind



# Einstellungen zu „Nachhaltigkeit“

# Meinungen zu „nachhaltigen“ erzeugten Produkten

Die jeweilige Aussage trifft zu

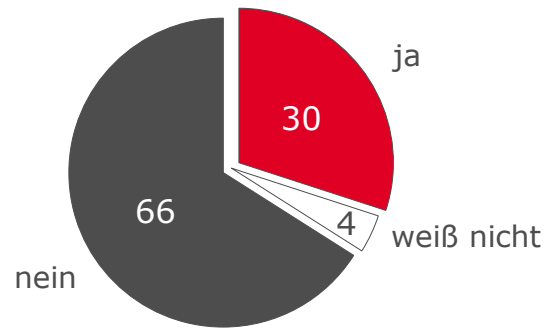




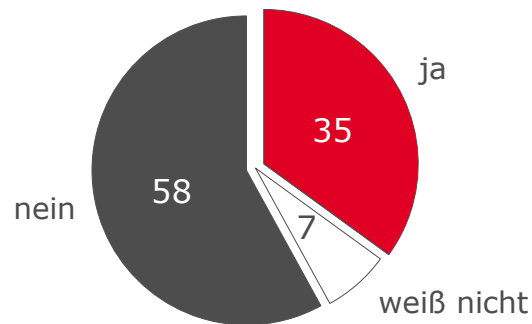
# Informiertheit über umweltverträgliche Produkte und faire Arbeitsbedingungen

Es fühlen sich alles in allem ausreichend darüber informiert, welche Produkte umweltverträglich sind und unter fairen Arbeitsbedingungen produziert wurden

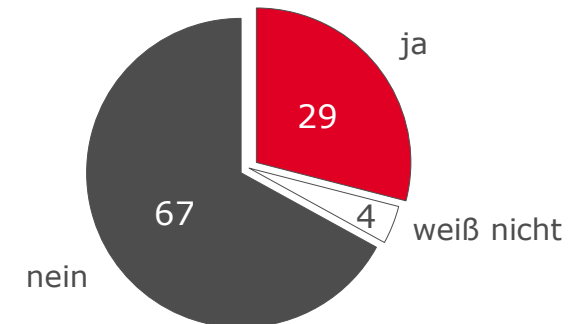
Befragte insgesamt



16- bis 17-Jährige



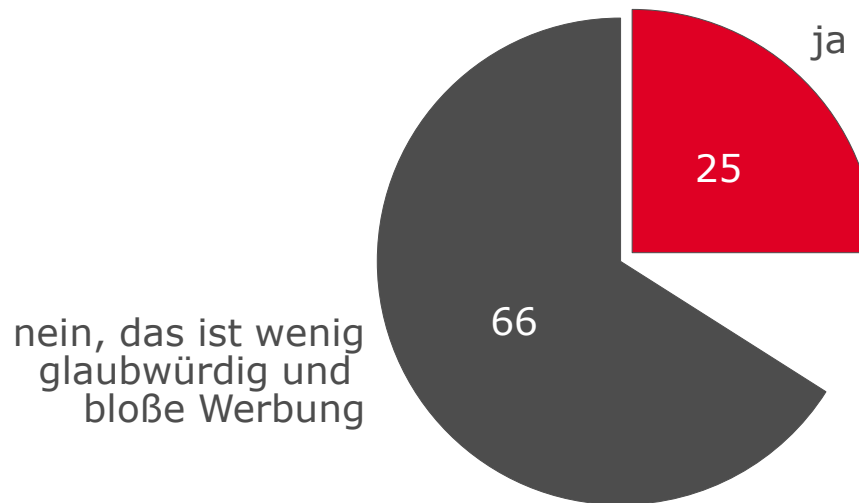
18- bis 25-Jährige



# Glaubwürdigkeit der Anbieter

---

Es ist glaubwürdig, wenn viele Anbieter von Produkten damit werben, dass ihre Produkte umweltverträglich und unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt worden sind



Vielen Dank!

Judith Leicht  
forsa  
Politik- und Sozialforschung GmbH  
Schreiberhauer Straße 30  
10317 Berlin

Telefon: 030. 6 28 82-0  
E-Mail: [info@forsa.de](mailto:info@forsa.de)

