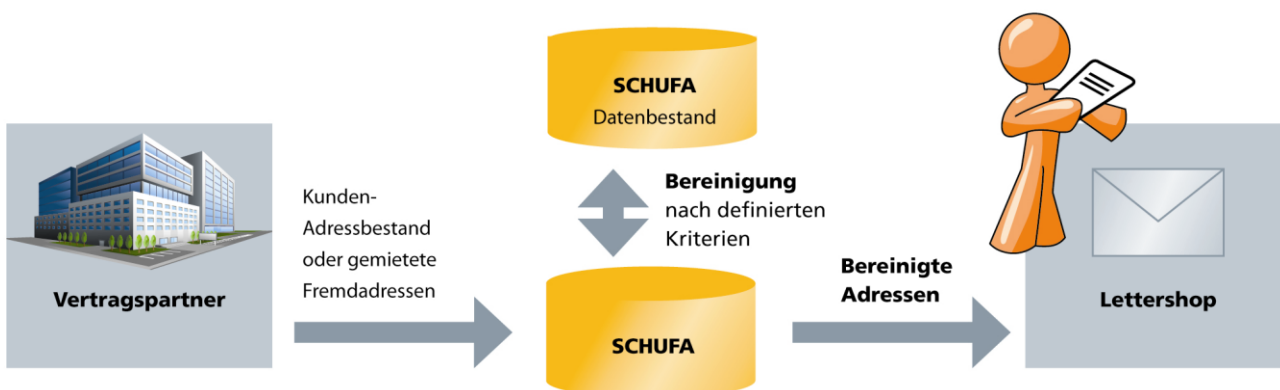

SCHUFA-Adressabgleich

Konzentration auf die erfolgversprechendsten Kunden

Für eine effiziente Ansprache bestehender und potenzieller Kunden ist die Datenqualität vorhandener Adressen entscheidend. Mit dem SCHUFA-Adressabgleich können Sie bereits vor der Kundenansprache Adressbestände mit den Informationen der SCHUFA abgleichen und damit die Datenqualität der Adressen entscheidend verbessern.

Der übergebene Datenbestand wird nach von Ihnen definierten Kriterien mit dem SCHUFA-Datenbestand abgeglichen. Im Rahmen der Identifizierung werden die übermittelten Daten um die Datensätze bereinigt, die Informationen über relevante Einträge aus öffentlich-rechtlichen Verzeichnissen (Insolvenzinformationen, Amtsgerichts- bzw. Vollstreckungsgerichtsdaten) enthalten.

Ebenfalls lassen sich Informationen über nicht-vertragsgemäßes Verhalten der Personen oder ausgewählte Scores bzw. Ratingstufen gemäß SCHUFA-Standard-Banken-Score ausfiltern. Alternativ ist auch die Verwendung einer individuellen Bonitätsscorekarte möglich. Den bereinigten Adressdatenbestand übergeben wir zur weiteren Verarbeitung an einen zuvor benannten Lettershop.



Ihre Vorteile:

- Reduktion von Streuverlusten und Forderungsausfällen.
- Konzentration auf Erfolg versprechende Kontakte.
- Wirksame Selektion der zu bewerbenden Adressen.
- Steigerung des Geschäftserfolgs.

Formelle Voraussetzung ist ein gesonderter Vertrag, der u. a. die Angabe des berechtigten Interesses enthält sowie die Verpflichtung, die zur Verfügung gestellten Daten nur für die vereinbarten Zwecke zu nutzen.

SCHUFA Holding AG • Kormoranweg 5 • 65201 Wiesbaden • Tel.: 0234 - 9761-200 • Fax: 0234 - 9761-216 • vpbbo@schufa.de • www.schufa.de
Stand: 23.10.2013