

Ihre Datenbasis verändert sich laufend. Wir helfen Ihnen, Schritt zu halten.

Die SCHUFA-B2B-Datenanreicherung



- Anreicherung Ihrer Unternehmensdaten im Hinblick auf Ihren Bedarf
- Individuelle Informationstiefe durch modularen Aufbau
- Effektive Risikoreduktion und klare Identifikation von Wachstumspotenzialen

Alle 30 Sekunden tritt in Deutschland ein Geschäftsführer ein, alle drei Minuten ändert sich ein Firmenname, alle sieben Minuten zieht ein Unternehmen um, alle zehn Minuten wird eine Insolvenz angemeldet – und rund 60 Mal pro Stunde beginnt ein Unternehmen seine Geschäftstätigkeit. In diesem höchst dynamischen Umfeld den Überblick zu behalten ist mit klassischem Datenhandling kaum möglich. Damit Ihr Risikomanagement dennoch alle rechtlichen und regulatorischen Anforderungen erfüllt, Ihr Vertrieb ungenutzte Wachstumspotenziale erkennt und Ihr Unternehmen immer auf dem aktuellsten Stand ist, brauchen Sie einen erfahrenen Partner für Ihr Datenmanagement, der Ihnen höchste Aktualität und geprüfte Validität bietet. Denn ein alter Datensatz ist ein falscher Datensatz.

Machen Sie mehr aus Ihren Firmendaten

Mit der SCHUFA-B2B-Datenanreicherung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, echten Mehrwert aus Ihren Daten zu generieren. Durch den modularen Aufbau bekommen

Sie immer genau die Ergebnisse, die Sie effektiv nutzen können. Benötigt beispielsweise Ihr Einkauf Unterstützung bei der Identifizierung und Bonitätsbeurteilung von Lieferanten, wählen Sie die Module 1, 3 und 9. Für Ihr Finanzwesen wiederum sind die Module 9, 10 und 11 besonders interessant, mit denen Ihre Datenbank mit Informationen rund um Bilanzen und Bonitätsinformationen usw. angereichert wird. Auch für Ihr Marketing, Ihren Vertrieb oder Ihre Geschäftsführung gibt es die passenden Module. Gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam mit Ihnen den besten Weg, um Ihre spezifische Zielsetzung optimal zu erreichen.

Vor der Wahl der anzureichernden Daten erfolgt eine erste Einschätzung der Qualität und möglicher Risiken Ihrer Daten. Unsere besondere Expertise garantiert Ihnen dabei allerhöchste Datenqualität, kurze Abwicklungszeiten und höchste Aktualität.

Wir schaffen Vertrauen

schufa

In vier Schritten zu aktuellen Daten.



In vier Schritten zu mehr Datenqualität

In der ersten Stufe erfolgt eine maschinelle Zuordnung Ihrer Datensätze durch den Abgleich mit der Unternehmensdatenbank. Das Ergebnis ist eine Klassifizierung der maschinell zugeordneten Unternehmen in vier Qualitätsstufen. Danach können Sie entscheiden, welche Daten Sie noch einmal von unseren erfahrenen Experten-Teams manuell identifizieren und zuordnen lassen möchten. In der dritten Stufe werden schließlich Dubletten bereinigt, dieser Arbeitsschritt ist für Sie kostenlos. Die so bereinigten Daten können Sie nun anreichern lassen. Hierfür stehen Ihnen insgesamt zwölf Module zur Verfügung. Das Ergebnis ist ein aktueller und optimierter Datenbestand, den Sie gewinnbringend für Ihr Risikomanagement, gezielte Marketingaktivitäten und vieles mehr einsetzen können.

Vielfältig einsetzbar, immer ein Gewinn

Mit der B2B-Datenanreicherung profitieren unterschiedliche Abteilungen Ihres Unternehmens auf vielfältige Weise:

- Ausschöpfen ungenutzter Umsatzpotenziale
- Perfekte Basis für selektive Kundenansprache
- Einfache Identifizierung von Cross- und Upselling-Potenzialen
- Effizienter und zielgenauer Einsatz von Vertriebsmitteln
- Vermeiden von teuren Doppelanschreiben
- Kostensparende Reduzierung von Streuverlusten
- Schnelles Erkennen von Risiken im Kunden- und Lieferantenportfolio

Ihre Vorteile im Überblick:

- Einfach und schnell zu optimierter Datenqualität
- Effiziente Erstanalyse auf Basis eines maschinellen Matchings und klare Einordnung in Qualitätsstufen
- Ergebnisbericht mit Identifikationsergebnissen (auch manuell) und klaren Handlungsempfehlungen
- Qualitätssteigerung der Unternehmensdaten mittels umfangreicher Unternehmensinformationen wie Gesellschafter- und Verflechtungsinformationen
- Kurze Abwicklungszeiten und höchste Aktualität

Module für die unterschiedlichsten Anforderungen

1 Stammdaten

- UnternehmensID, Firmierung, Status, Gründungs-/Eintragungsdatum, Rechtsform, juristische/geschäftliche Anschrift, Registernummer, Anschrift Amtsgericht

2 Kommunikationsdaten

- UnternehmensID, Telefon, Fax, E-Mail, URL

3 Unternehmensinformationen 1

- UnternehmensID, Status, Rechtsform, Gründungs-/Eintragungsdatum, Branche (Haupt- und Nebenbranche nach WZ08), Geschäftsgegenstand, Haftungskapital, UStID, Bankverbindung (Bankname, PLZ, Ort, BLZ, BIC)

4 Unternehmensinformationen 2

- UnternehmensID, Mitarbeiter und Umsatz der letzten drei Jahre

5 Unternehmensinformationen 3

- Beteiligungen: UnternehmensID, UnternehmensID der Beteiligung, Typ, Firmierung, Anteil, Anschrift, Registerdaten, Hinweistexte zur Beteiligung
- Muttergesellschaft: UnternehmensID der Muttergesellschaft, Status, Firmierung, Gründungs-/Eintragungsdatum, Anschrift, Registerdaten, Hinweistexte
- Niederlassung: Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, URL
- Vertrag: UnternehmensID, Typ, Datum, Art

6 Erste Führungsebene

(Geschäftsführer, -inhaber, Vorstand)

- Personendaten: SCHUFA-Personenschlüssel, Vor- & Nachname, Geburtsdatum, Anschrift, Funktion, Vertretungsbefugnisse, Eintrittsdatum, Verstorben-Hinweis
- Verflechtung: UnternehmensID, Funktion, Firmierung, Status, Anschrift, Registerdaten

7 Gesellschafter

- UnternehmensID, Vor- & Nachname, Typ, Anteil, Kapitalbetrag, SCHUFA-Personenschlüssel, Anschrift, Verstorben-Hinweis, Registerdaten (bei jur. Pers.), Gründungs-/Eintragungsdatum

8 Prokuristen

- UnternehmensID, SCHUFA-Personenschlüssel, Vor- & Nachname, Geburtsdatum, Anschrift, Funktion, Vertretungsbefugnisse, Eintrittsdatum, Verstorben-Hinweis
- Verflechtung: UnternehmensID, Funktion, Firmierung, Status, Anschrift, Registerdaten

9 Bonitätsdaten

- Unternehmen: UnternehmensID, Bonitätsindex, Scoreinfo, Insolvenzstatus, Ausfallquote, Kreditlimitempfehlung & -info, Scorebereich & -erläuterung, Inkassoinformationen (Datum, Betragsklasse, Vorgangsnummer, Status, Verfahrensart), Einträge aus öffentlichen Verzeichnissen nach ZPO § 882 c (Merkmal, Datum, Aktenzeichen)
- 1. Führungsebene: SCHUFA-Personenschlüssel, Inkasso- und Insolvenzinformationen (Datum, Betragsklasse, Vorgangsnummer/Aktenzeichen)
- Gesellschafter: SCHUFA-Personenschlüssel, Name, GS-Typ, Einträge aus öffentlichen Verzeichnissen (Hartnegativ-Merkmale, Datum, Aktenzeichen)

10 Insolvenzdaten

- UnternehmensID, Insolvenzstatus, Antragstellung, vorläufiges Verfahren, Aufhebung vorläufiges Verfahren, Insolvenzbekanntmachungen (Veröffentlichungsart, Text), Aktenzeichen, Amtsgericht (Anschrift), Insolvenzdatum, pos. Abschluss
- Daten: Antragsrücknahme, Abweisung mangels Masse, Eröffnung, Anmeldefrist, Prüfungstermin, Einstellung mangels Masse, Aufhebung, Ankündigung Restschuldbefreiung, Restschuldbefreiung, Erteilung Restschuldbefreiung, Versagen Restschuldbefreiung, Widerruf Restschuldbefreiung, Beginn Wohlverhalten, Ende Wohlverhalten, Eröffnung
- Verwalter: Titel, Vor- & Nachname, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, URL
- Gesetzlicher Vertreter: Vor- & Nachname, Geburtsdatum, Anschrift, Registerdaten (bei jur. Pers. Registernummer, Registergericht, Anschrift)
- ZPO § 882 c: Einträge aus öffentlichen Verzeichnissen (Merkmal, Datum, Aktenzeichen)

11 Finanzen

- UnternehmensID, Bilanzstichtag, Geschäftsjahr, Bilanzart, Bilanzsumme, Aktiva (Anlagevermögen, Umlaufvermögen), Passiva (Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten), GuV-Art, Rohergebnis, Ergebnis gewöhnliche Geschäftstätigkeit, Jahresüberschuss, Anlagenintensität, Kapitalumschlag, Deckungsgrad, Eigenkapitalquote, Verschuldungsgrad, Lieferantenzahl, GK Rentabilität, Liquidität, Hinweistexte

12 Unternehmenshistorie

- Veröffentlichungen aus den Registern, Unternehmensbekanntmachungen

Modul 1: Stammdaten**Modul 2: Kommunikationsdaten**

Die idealen Pakete für Ihre Kundenansprache. Neben den allgemeinen Stamm- und Kommunikationsdaten ist vor allem die Unternehmens-ID interessant. Jede Unternehmens-ID wird nur einmal vergeben. Das ermöglicht eine eindeutige Identifizierung und vermeidet Dubletten.

Modul 3: Unternehmensinformationen 1**Modul 4: Unternehmensinformationen 2****Modul 5: Unternehmensinformationen 3**

Wählen Sie genau den Grad an Informationstiefe, den Sie für Ihre Zwecke benötigen (beispielsweise Informationen zu Branche, Kapital oder Beteiligungen).

Modul 6: Erste Führungsebene**(Geschäftsführer, -inhaber, Vorstand)**

Die Entscheider in einem Unternehmen zu kennen ist für dessen Beurteilung von großer Wichtigkeit. Zudem erhalten Sie Informationen darüber, ob diese Entscheider in weiteren Führungspositionen in anderen Unternehmen tätig sind.

Modul 7: Gesellschafter

Der Blick auf die Gesellschafter verschafft Ihnen eine klare Sicht auf die Unternehmensstruktur. So erkennen Sie Verflechtungen zwischen mehreren Unternehmen und erhalten wertvolle Informationen über die Unternehmensführung.

Modul 8: Prokuristen

Mit dem Blick auf die Prokuristen bekommen Sie wertvolle Informationen über Personen aus dem operativen Geschäft und sind damit genau an der Schnittstelle zwischen Entscheidung und Umsetzung.

Modul 9: Bonitätsdaten

Hier finden Sie alles rund um die Bonität von Unternehmen. Neben Informationen zur Risikoquote und Kreditlimitempfehlungen enthält das Modul einen äußerst aussagekräftigen Bonitätsindex. In diesen fließt auch die Bonität der ersten Führungsebene mit ein, die gerade bei kleinen und inhabergeführten Unternehmen eine enorme Bedeutung hat. Die perfekte Basis für finanzrelevante Entscheidungen im Risikomanagement.

Modul 10: Insolvenzdaten

Die Faktenlage während eines Insolvenzverfahrens ist laufenden Veränderungen unterworfen. Mit diesem Modul erhalten Sie Informationen von höchster Aktualität, die nicht oder noch nicht öffentlich zugänglich sind. Dies ermöglicht Ihnen eine realistische und aktuelle Einschätzung zur Risikoverteilung innerhalb Ihres Kundenportfolios.

Modul 11: Finanzen

Hier finden Sie alle wichtigen Bilanzkennzahlen Ihrer Geschäftspartner in einer klar strukturierten Übersicht. Diese Daten bilden die ideale Berechnungsgrundlage für effektives Risikomanagement.

Modul 12: Unternehmenshistorie

Ideal, um die Entwicklung Ihrer Geschäftspartner nachzuvollziehen und entsprechend einzuordnen. Durch die hohe Aktualität sind Sie außerdem immer auf dem Laufenden.

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

SCHUFA Holding AG

Kormoranweg 5

65201 Wiesbaden

Tel. 0234 - 9761-200

Fax 0234 - 9761-216

vpbbo@schufa.de

www.schufa.de/b2b-datenanreicherung

