

SO KOMMT IHR ANGEBOT GUT AN.

IHRE HERAUSFORDERUNG

DIE RICHTIGEN KONTAKTE ERREICHEN.

Im Direktmarketing zählt vor allem, dass Ihre Botschaft die richtigen potenziellen Kunden erreicht. Doch häufig fehlen Daten, um entscheiden zu können, wer die relevanten Adressaten sind. Dies führt zu Streuverlusten und wirkt sich negativ auf die Kosteneffizienz Ihrer Kampagne aus.

UNSERE LÖSUNG

STEIGERN SIE DIE EFFIZIENZ IHRER KUNDENGEWINNUNG.

Mit dem SCHUFA-Adressabgleich (Lettershop) bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, große Adressbestände in kürzester Zeit mit dem Datenbestand der SCHUFA abzugleichen, und helfen Ihnen außerdem, Kosten für Produktion und Porto schon im Vorfeld zu optimieren. Sie entscheiden selbst, nach welchen der möglichen Bonitätskriterien Sie Ihre Versandadressen filtern lassen möchten. Die bereinigten Daten werden anschließend datenschutzkonform an einen von Ihnen ausgewählten Lettershop zum Versand ausgeliefert.

IHRE VORTEILE



Konzentration auf erfolgversprechende Kontakte

Mehrstufiges, individuelles Bereinigungsverfahren zur Steigerung der Kosteneffizienz und Vermeidung von unnötigen Streuverlusten.



Verbesserung der Responsequalität

Die gezielte Vorauswahl nach Ihren Kriterien verbessert die Responsequalität deutlich.



Datenschutzkonformes Verfahren

Einhalten der datenschutzrechtlichen Vorgaben – bereinigte Adressen werden nur an den Lettershop geliefert.

ADRESSBEREINIGUNG NACH IHREN VORGABEN

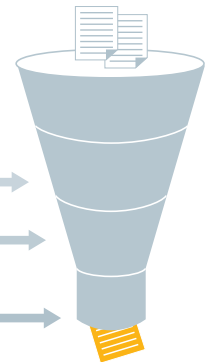
Sie können den von Ihnen übergebenen Adressbestand um folgende Kriterien bereinigen lassen:

Einträge aus öffentlich-rechtlichen Verzeichnissen

Hinweise auf nicht vertragsmäßiges Verhalten

Weitere Bonitätskriterien

Verstorbeneninformationen und unzustellbare Adressen (SCHUFA-Nixies)



WIR SIND FÜR SIE DA

Tel.: +49 234 - 9761-200

E-Mail: vpbbo@schufa.de

www.schufa.de

