

Risikogerechte Prämien- ermittlung für gewerbliche Versicherungsrisiken.

Combined-Ratio-Optimierung



- Bonitätsinformationen zur risikogerechten Prämien-ermittlung einbinden
- Mehr potenzielle Geschäftschancen nutzen
- Informationslücken im digitalen Angebotsprozess schließen

„Rund fünf Milliarden Euro Versicherungsprämien entgehen der deutschen Versicherungswirtschaft im Bereich der Gewerbeversicherung“, so lautet das Ergebnis einer aktuellen Managementstudie*. Doch warum scheuen viele Versicherer das Geschäft mit Gewerbekunden.

Ein wesentlicher Grund ist häufig die deutlich höhere Komplexität des Geschäfts mit Unternehmenskunden, für das Versicherer und Vermittler oft eine sehr aufwendige Risiko-erfassung und -analyse durchführen müssen. Und selbst bei intensiver Recherche und Vorarbeit ist die optimale Prämien-ermittlung nicht trivial.

Die vielversprechendsten Lösungen bietet hier die Arbeit mit zusätzlichen objektiven Daten (Smart Data). Um die richtigen Schlüsse zu ziehen, sind nicht nur die Anzahl und Qualität der Daten, sondern auch deren Analyse und Einbindung von größter Bedeutung. Doch vielfach fehlt es an der Datenbasis und der Erfahrung, um aus den erhobenen

Informationen eine attraktive und dennoch auskömmliche Prämie zu errechnen.

Erleben Sie die Digitalisierung der Wirtschaftsauskunft.

Mit unseren volldigitalen Prozessen der Informationsbeschaffung, -verarbeitung und -bereitstellung verfügen wir sowohl über das Know-how als auch über die Daten, um Sie bei Ihrem Geschäft mit Gewerbekunden zu unterstützen.

Wir setzen in der Angebotsphase an und machen uns die eindeutige Korrelation von Bonität und Schadensrisiko zu Nutze. So können Informationslücken geschlossen werden. Durch die Einbindung von SCHUFA-Bonitätsinformationen bietet sich die Chance, klassische Parameter zur Angebots-erstellung zu ersetzen und den Angebotsprozess für Versicherer, Vermittler und Interessenten deutlich zu optimieren.

*Quelle: www.versicherungsbote.de/id/4790181/
Gewerbeversicherung-Versicherungswirtschaft-Ausbildung/

Angebotsprozess verschlanken. Kosten reduzieren.

In einem gemeinsamen Projekt analysieren wir aus den zur Verfügung stehenden SCHUFA-Variablen genau die Variablen, die für Ihr Unternehmen und Ihre Anforderungen den signifikant höchsten Erklärungsmehrwert bieten. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass Versicherer durch die Nutzung des SCHUFA-B2B-Bonitätsindexes zuverlässigere und treffsicherere Prämien kalkulieren können als nur mit klassischen Parametern zur Angebotserstellung. So unterstützen wir Sie nicht nur dabei, risikoadäquate Angebote abzugeben, sondern helfen auch bei der Digitalisierung des gesamten Angebotsprozesses.

Sie können diesen zukünftig wesentlich effizienter und zielführender gestalten und Risiken präziser bepreisen. Dies führt zu einer Senkung Ihrer Ablehnungsquote und Sie können fortan risikogerechte Prämien anbieten. Ein weiterer Stellhebel für die Sicherung von Ertragspotenzialen.

Kosten und Aufwände werden von Anfang an und über die gesamte Kundenbeziehung hinweg minimiert und somit werden Ertragspotenziale maximiert. Damit bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, mehr potenzielle Geschäftschancen zu nutzen und gleichzeitig Ihre Combined-Ratio zu optimieren.

Der digitale Weg zur risikogerechten Prämienermittlung.

Im Rahmen einer Score-neutralen Anfrage liefern wir Ihnen Informationen zur risikogerechten Prämienermittlung für Ihr Geschäft mit Gewerbekunden. Der Prozess erfüllt alle datenschutzrechtlichen Anforderungen sowie Compliance-Richtlinien, die Datenübermittlung erfolgt digital und die von Ihnen benötigte Information ist daher sofort verfügbar.

So können Sie noch trennschärfer kalkulieren und durch die schnelleren und einfacheren Prozesse Ihren Fokus voll und ganz auf die kundenindividuelle Beratung legen.

Während andere noch recherchieren, wissen wir schon längst Bescheid.

Entscheidend für den bestmöglichen Nutzen sind die Qualität und der Umfang der verwendeten Daten. Denn gerade kleine und mittelständische Unternehmen sind besonders stark dem Wettbewerbsdruck und Wandel unterzogen.

Alle 30 Sekunden tritt in Deutschland ein neuer Geschäftsführer ein, alle 3 Minuten ändert sich ein Firmenname, alle 7 Minuten zieht ein Unternehmen um, alle 10 Minuten wird eine Insolvenz gemeldet – und rund 60 Mal pro Stunde beginnt ein Unternehmen seine Geschäftstätigkeit. Entsprechend schnell verändern sich darauf basierende Entscheidungsgrundlagen für Versicherer.

Als führende Auskunftsteil Deutschlands können wir Informationen über 6 Millionen deutsche Unternehmen, von Stamm- und Kommunikationsdaten über Geschäftszahlen, Bilanzen, Verträge und Registerbekanntmachungen bis hin zu Niederlassungen, Beteiligungen und der Unternehmenschronologie, aufzeigen. Hinzu kommt, dass wir diese Informationen mit Daten zu 67,9 Millionen natürlichen Personen kombinieren. Diese Informationen zeichnen sich durch eine einzigartige Aktualität aus, da sie nicht erst aufwendig recherchiert werden müssen, sondern von unseren Vertragspartnern laufend eingemeldet werden. Unsere Datenbasis ist daher automatisch validiert und immer auf dem neuesten Stand.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Risiken dank Bonitätsinformationen besser einschätzen
- Schadens- und Kostenquote reduzieren
- Automatisierungsgrad durch digitale Prozesse erhöhen und Aufwand senken
- Kundenzufriedenheit und somit -bindung durch risikogerechte Preise verbessern

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

SCHUFA Holding AG
Kormoranweg 5
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 234 - 9761-200
Fax: +49 234 - 9761-216
E-Mail: vpbbo@schufa.de
www.schufa.de/versicherungen



Stand: April 2020